

杏花村酒博会十年:吕梁雄心,远不止700亿

从“卖酒”到“卖文化”,从“展品陈列”到“沉浸体验”,杏花村酒博会的十年,折射的是白酒行业从产品思维到用户思维的深层转向。

本报记者 刘雪霞 发自汾阳

8月29日,2026中国杏花村国际酒业博览会在山西吕梁汾阳市中国杏花村国际白酒交易中心开幕。

今年恰逢酒博会创办第十年,也是其升级为国家级、国际化盛会的第五年。十年,足够一个产业完成从追赶赶到引领的跨越。而杏花村酒博会的十年,恰是中国白酒从规模扩张走向价值跃升、从“各美其美”走向“美美与共”的十年。

中国酒业协会理事长宋书玉在致辞中表示:“酒业之兴,系于时代;酒业之盛,成于匠心。面对变局,酿酒产业应当何为?答案很明确:传承技艺,弘扬经典;正本清源,坚守品质;以文化酒,场景焕新;以和致远,文明互鉴;赞美生活,讲活故事。”

宋书玉指出,白酒产业作为历史经典产业、传统优势产业、基础民生产业,已进入深度调整期,并面临着生活

方式改变、消费群体年轻化、消费场景多样化等新机遇、新挑战。汾阳作为大曲清香型白酒核心产区,应加快推动酒文旅融合发展,持续丰富“白酒+文旅”“白酒+餐饮”等多元消费场景。

宋书玉的发言,指向了吕梁产区十年跃迁的核心命题——在行业深度调整中,一个产区如何完成从“规模扩张”到“价值引领”的转型?



从700亿到千亿:一个产区的产业跃迁逻辑

当前,白酒产区的竞争已进入以品质厚度、文化深度和生态完整度为尺度的价值竞争时代。在这一维度下,吕梁产区的跃迁路径值得审视。

吕梁市委副书记、市长熊义志在发言中表示:“今天的吕梁,正锚定世界级清香型白酒核心产区建设目标,坚持龙头引领、集群共生、数字赋能、文旅融合的发展路径,打造杏花酒城、建设酒都吕梁。目前,以汾酒为代表的吕梁白酒,全产业链营收突破700亿元。一杯清香汾酒,正酝酿着吕梁白酒产业转型发展的美好未来。”

数据是直观的注脚。吕梁白酒及配套关联企业突破1380户,全产业链营收突破700亿元,带动6万余名群众稳定就业。汾阳产区大曲清香产量占全国白酒总产量的六成以上。一个以汾酒为龙头、以清香为底色、以集群为支撑的白酒产业矩阵已然成形。

这背后是一条清晰的产业跃迁路径。十年前,酒博会之于吕梁,功能是展示;十年后,它已从单一的产品展示平台升级为连接产业链、消费场景与产区品牌的综合引擎。本届酒博会创新构建“一场展会+全市联动+N个消

费场景”的运营架构,设置中国名酒馆、吕梁产区品牌馆、综合馆、山西综合馆、数字化展馆等特色功能展区,近300家国内外知名酒企及产业链上下游企业集中参展。展会的视野已从单纯的产品展示,延伸至包装包材、酒类装备等配套产业。其一端连着生产端的上游配套,一端连着消费端的多元场景,一端连着产区品牌的价值输出。

跃迁的底层支撑,是吕梁从“规模扩张”到“品质升级”的系统性转型。2022年,杏花村汾酒专业镇被列为首批省级重点专业镇。此后,汾阳密集出台《杏花村汾酒专业镇中长期发展规划》《汾阳市促进清香型白酒产业高质量发展的实施意见》等文件,构建起覆盖全生命周期的政策保障体系;2023年,《清香大曲白酒》团体标准发布;2025年,《汾阳大曲清香酒核心产区团体标准(原酒、基酒)》发布,实现了“从一粒粮到一滴酒”的全流程规范。标准体系取代经验主义,为产区抬升了品质基座。

吕梁的雄心不止于700亿。吕梁市明确提出,力争到“十五五”末形成1000亿级白酒产业集群。实现这一

目标的战略路径清晰可见:

在全国化层面,“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”自2023年启动以来,已覆盖全国23个省(区、市),成功举办42场城市专场推介,成都、深圳、太原、北京、大同、杭州六大城市品牌体验中心已常态化运营。依托“一汾三金六星”产品矩阵,线下沉浸式体验业态年均可触达超2亿消费人群。

在国际化层面,吕梁已有31家酒企完成出口备案,产品行销49个国家和地区。汾酒集团已开启“国际化1.0”进程,围绕品牌、文化、标准、口感、产品等国际化方向,重点推进海外生产基地、设计中心及核心渠道建设。

但千亿目标的实现,绝非简单的产能扩张。在行业“存量博弈”格局延续的背景下,吕梁产区面临的真正考验在于:如何在产能扩张中守住品质底线?如何在多品牌格局下避免内耗、形成合力?如何在清香品类整体上行之际,建立不可替代的产区壁垒?

产区硬实力的构建是根基,但仅有产能和营收还远远不够。当“喝什么酒”变成“为什么喝酒”,产业竞争的维度正在被重新定义。

诗酒与微醺:一场关于“谁在喝酒”的深层变革

如果说产业数据勾勒出酒博会的“硬实力”,那么,“诗酒一席谈”与“V 醺酒肆”则揭示了这场盛会的“软实力”转向,以及整个白酒行业正在经历的消费逻辑变革。

本届酒博会全新推出“诗酒一席谈”主题对话,邀请复旦大学历史学系教授钱文忠、财经作家吴晓波、北京电影学院副教授张蕾、中国文艺评论家协会理事何楚涵四位知名专家学者助阵。他们立足当代视野,深挖中华优秀传统文化中的诗酒文化内涵,为吕梁白酒产业的创新发展汇聚顶尖的思想智慧

,赋予清香型白酒更深邃的人文内涵。更具突破性的是“V 醺酒肆”沉浸式体验空间。这一体验空间不再局限于展馆之内,而是延伸至吕梁新城吉祥湖、离石大东沟、临县碛口古镇等核心文旅地标。身着古风服饰的侍酒师全程伴游品鉴,构建起“文化+体验+消费+传播”四位一体的酒文旅融合新场景。

从“卖酒”到“卖文化”,从“展品陈列”到“沉浸体验”,杏花村酒博会的十年,折射的是白酒行业从产品思维到用户思维的深层转向。

十年后:杏花村酒博会的“下一程”

回望十年,杏花村酒博会已从2017年的“清香初绽”,成长为辐射全国、联通世界的顶级酒业交流平台。但站在第十年的节点上,更值得思考的是:下一个十年,酒博会将走向何方?答案或许藏在三个关键词里:国际化视野、年轻化表达、数字化赋能。这不仅是本届酒博会的特色定位,更指向了中国白酒产业转型升级的三大方向。

杏花村酒博会深度串联白酒零售、全域旅游、非遗体验、特色餐饮、文创购物等多元消费场景,统筹开展新品首发展销、惠民让利促销、文旅联动体验等系列促消费活动。这种“会

展+”的运营模式,正在持续放大展会的辐射带动效应,激活住宿、餐饮、商贸、文旅等关联产业的消费活力。

十年,足够一个产业完成从追赶赶到引领的跨越。杏花村酒博会的十年,见证了中国白酒从规模扩张走向价值跃升的蜕变。当“一杯清香汾酒”酝酿着吕梁产业转型发展的美好未来,当“诗酒文化”在新时代的吕梁大地蓬勃生长,这场始于杏花村的酒业盛会,正在书写中国白酒走向世界的下一个篇章。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



酒类信息及配套专版

朗脉
SHANGHAI LANGMAI
(股票代码: 002160)

洁净级不锈钢智能酿造设备/智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/智能化调酒系统核心供应商

联系人: 任德龙 联系电话: 15705381189 地址: 上海市闵行区集心路168号6号楼5层

上海朗脉洁净技术股份有限公司, 是上市公司常铝股份(股票代码002160)的全资公司, 公司注册资本3.4923亿元, 主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、调味品、医药等食品级洁净工程总承包领域。是洁净级不锈钢酿造设备、不锈钢酒罐、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。上海朗脉洁净技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下:

正宇
ZHENG YU

科技与品质铸就未来
卫生级阀门/管件/罐用设备

温州正宇轻工机械有限公司
电话: 0577-86822391 86990608 86997528 传真: 0577-86810786
地址: 温州市龙湾区沙城工业区农瑞路298号 邮箱: zhengyu@zhengyu-china.com