

# 群英荟萃鸢都,盛会尽显鲁酒韧性

## ——第93届山东省糖酒会展会全景盛况

本报记者 孙晓琳 发自潍坊

8月22日—24日,2026年(第93届)山东省糖酒商品交易会如期举办。作为全国唯一不间断连续举办的省级糖酒会,本届展会延续“公益办会、服务产业”的初心,汇聚省内外千余家糖酒食品企业,鲁酒骨干集体抱团参展,行业客商、经销商云集鸢都,展现出鲁酒板块强大的产业韧性。

本届展会展览规模进一步优化升级,展出涵盖白酒、黄酒、啤酒、食品饮料、调味品、农副产品、包装装备等十余个大类的上万款产品。兰陵、景芝、孔府家、泰山、国井、古贝春、琅琊台、趵突泉、云门、秦池、红太阳、花冠、百脉泉、沂蒙老区、景阳冈、金彩山、威海颐阳、天地缘、蒙山酿酒、密州、新星集团等二十余家鲁酒骨干企业集体亮相。

各鲁酒企业带来了全新的主力大单品、年份酒、特色创新产品,集中展示了鲁酒在品质提升、工艺迭代、文化赋能等方面的最新成果。鲁酒企业特装展位设计各显匠心,成为展馆中一道亮丽的风景线。

开展期间,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑携山东省领导、鲁酒企业主要负责人共同巡馆,走访各家鲁酒企业展位,与企业负责人面对面交流,倾听企业一线诉求,梳理市场痛点,了解新品规划,鼓励企业坚守品质、深耕本土、练好内功,积极应对行业周期挑战。

参展企业普遍表示,在整体行业承压的背景下,山东省糖酒会不仅是产品交易的平台,更是会晤经销商、互通市场信息、提振团队信心的重要阵地。

