

2026.7.28

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

酒杯迭代变换， 但酒业永远不会只是饮料或奶茶

未来，酒业的终极形态，是高度烈酒守住仪式与人情，低度潮饮承接年轻悦己需求，跨界融合丰富消费体验。酒杯一直在变，但人借酒安放情绪、维系关系的需求亘古不变。

本报记者 孙文东 发自北京

最近，多家A股上市酒企披露了半年度业绩预告。

从行业披露的数据来看，多家企业利润亏损甚至近乎腰斩，仅少数头部企业与新赛道企业利润逆势高增。中国酒业到底怎么了？会彻底被饮料和奶茶打败吗？

酒，从来不只是含酒精的饮品，它更是一个时代社交规则、价值取向与生活方式的具象载体。载体的命运，不是

自己可以左右的，起作用的是其背后不同世代的社交逻辑与生活态度。

从作为白酒消费基本盘的50后、60后、70后，到身处新旧夹缝中的80后，再到主导市场新增量的90后、00后，几代人饮酒选择的巨大差异，勾勒出酒业未来清晰的发展轮廓——白酒、啤酒、葡萄酒、低度特色酒等将长期多元共存；饮品化、茶饮化虽是重要趋势，但酒业绝不会彻底变成饮料或是奶茶。

不同世代的社交逻辑与生活态度， 决定酒业的过去和未来

老三代饮酒主力，酒杯里藏着时代的生存逻辑。

50后、60后、70后是传统白酒的忠实受众。在人情社会与商务刚需之下，高度白酒是宴席、礼赠、宗族相聚的社交硬通货，代表着礼数、身份与诚意。虽然如今这代人健康意识提升，饮酒频次与饮用量持续下降，但在刚性仪式场景中，中高端品质的白酒依旧无可替代，构成整个酒业稳固的存量底盘。

在夹缝中的过渡者，被动应酬，主动克制。

80后是典型的过渡一代，人到中年躲不开白酒应酬，却又反感粗放劝酒、过量饮酒。他们一方面认可名酒的社

交价值；另一方面又主动拥抱威士忌、葡萄酒、精酿啤酒等品类，兼顾圈层社交与私人放松。他们既不愿彻底背离传统酒桌文化，又迫切想要降低饮酒负担，因而成为新旧酒水市场的衔接群体。

新一代影响未来，拒绝绑架，只为自己的微醺买单。

90后、00后则彻底重构了饮酒的底层逻辑，他们拒绝被动劝酒，饮酒只为悦己与情绪舒缓。可控微醺、口感柔和、颜值出众、身体低负担是他们的核心诉求。在此背景下，低度果酒、米酒、茶酒、预调酒市场迎来爆发。各大奶茶、茶饮品牌纷纷推出含酒精的微醺特调，迅速收割年轻流量。



白酒，守住文化刚需，做“减法”争取年轻增量

白酒作为中国独有的蒸馏酒品类，承载着千年酿造文化与民俗礼仪，高端名酒在商务、宴席、礼品赛道的壁垒短期无法撼动，这是白酒不可被替代的核心底气。

奶茶只是酒的载体之一，不能定义酒的未来。低度化、饮品化是酒业的重要方向，但不等于酒业彻底饮料化。酒精的核心价值是可控的情绪释放，完全无糖无醇的风味饮料，终究无法替代酒的核心属性。

酒业的终极未来，不是二选一，而是多元共生、需求分层。

商务宴请、婚嫁寿宴、节日送礼、家族团聚等强仪式场景，依旧需要有文化底蕴、品牌价值、辨识度的高度酒水。白酒依托本土文化守住基本盘，洋酒占据高端个性化宴请市场，二者共同构成酒业利润基本盘，追求品质、稀缺、文化与身份认同。

日常微醺层，低度特色酒、轻量化改良白酒成为消费主流增量。35岁以下年轻群体的日常饮酒，会以10度

左右的低度酒、低度小瓶白酒、精酿啤酒为主。产品主打低糖、低负担、风味多元、包装简约好看，适配一人独酌、好友小聚、户外休闲等碎片化场景，饮酒主动权完全掌握在自己手中，喝多少全凭个人意愿。

跨界融合层，酒+茶、酒+奶、酒+咖啡……成为消费者的常态化体验补充。酒不再局限于酒瓶之中，而是成为饮品的风味元素，融入奶茶、果茶、咖啡、气泡水之中。这类产品主打轻度氛围感，偏向尝鲜、社交打卡，是消费场景的延伸，而非传统酒水的替代品；它们能丰富饮酒选择，但不会颠覆酒水行业的底层格局。

当下，头部酒企集体开启“轻量化”改造，降低酒精度、推出便携小酒、联名茶饮品牌、简化厚重叙事，本质上都是剥离白酒身上的强制社交枷锁，让白酒从“宴席专用酒”拓展到单人小酌、朋友小聚的日常饮用场景。

放眼酒行业全局，三大品类将长期分层存续。白酒依托千年文化根基

与民俗仪式需求，牢牢占据商务、宴席、礼品赛道，同时，通过小瓶装、降度数、口味柔化等方式，主动靠近年轻人，呈现高端守存量、低度拓增量的两极格局；洋酒依托品鉴文化与调酒属性，深耕都市小众圈层与高端私宴，但难以走向大众普及；各类特色低度潮饮，是未来市场的核心增长极，精准匹配年轻人碎片化、自主化的饮酒需求。

归根结底，酒的核心是酒精带来的情绪松弛与人际联结，这是普通饮料、奶茶无法复刻的。饮品化、轻量化、场景细分化是酒业的必然走向，但绝非简单地变成奶茶或风味饮料。

未来，酒业的终极形态，是高度烈酒守住仪式与人情，低度潮饮承接年轻悦己需求，跨界融合丰富消费体验。酒杯一直在变，但人借酒安放情绪、维系关系的需求亘古不变，读懂世代需求，才是酒业长久发展的根本。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



酒类信息及配套专版



（股票代码：002160）

洁净级不锈钢智能酿造设备/智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/智能化调酒系统核心供应商

联系人：任德龙 联系电话：15705381189 地址：上海市闵行区集心路168号6号楼5层

上海朗脉洁净技术股份有限公司，是上市公司常铝股份(股票代码002160)的全资公司，公司注册资本3.4933亿元，主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、调味品、医药等食品级洁净工程总包领域。是洁净级不锈钢酿造设备、不锈钢酒罐、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。上海朗脉洁净技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。

近年服务客户

智能化酿酒设备

自动化调酒系统

洁净级不锈钢酒罐

金得

五粮液

洋河酒厂

柳林酒

汾酒集团

贵州珍酒

红牛二锅头

金兰