

# 消费税变革来了,白酒业将受哪些深层影响?

通过新增的“两张表”,白酒消费税新规的核心逻辑已然清晰。这不仅是一次申报流程的细化,更是一场针对行业规则的精准治理。

本报记者 张瑜宸 发自北京

6月1日起,白酒消费税纳税申报将正式启用两张新附表——《白酒消费税计算明细表》与《白酒生产企业关联销售单位信息报告表》。这一变化,近期在行业内外引发了广泛讨论。

话题热度之所以居高不下,不仅

在于新规让酒企关联交易全面透明、价格链条彻底穿透、避税通道基本被堵死,更在于它可能牵动白酒产业链的利益格局、竞争生态乃至地方税收的分配机制。

## 新规核心:堵住关联交易空间,规范计税透明化

白酒消费税是我国对白酒生产、委托加工及进口征收的特定税种,采用从量定额和从价定率相结合的复合计税方式,即按销售量的20%计征从价税,同时,每500克(或500毫升)加征0.5元的从量税。

据不完全统计,自1994年开征以来,该税种已历经不下十次调整。但与以往相比,此次新规的显著变化在于透明化和精细化。

国家税务总局发布的公告显示,《白酒消费税计算明细表》要求生产企业区分不同销售对象,填报各规格产品的销售数量、出厂价格、申报计税价格等15项信息。对于销售给关联单位的白酒,申报计税价格需按“出厂价格”与“已核定最低计税价格”孰高填报;若尚未核定,则需按出厂价格与关联单位对外销售价格的60%孰高填报。

《白酒生产企业关联销售单位信息报告表》则要求纳税人将所有关联销售单位的名称、地区、关联时间等6项信息全部上报。这意味着,过去未被完全掌握的关联交易网络将更加透明。

有业内人士向《华夏酒报》记者分析:“部分酒企通过设立多家关联销售公司、拆分价格,在一定程度上影响了计税基础。新规下,每一笔交易的价格信息都要明细化报送,税务部门可以交叉比对,过去通过关联交易转移利润的空间被压缩。”

对此,北京红星股份有限公司顾问、原副总经理吴佩海指出:“多填两张表,把每一瓶酒的税都说得清清楚楚、明明白白,把所有与生产企业有关的销售公司都讲全面,增加了纳税的准确性和严肃性,也有助于防止避税行为。”

吴佩海在接受《华夏酒报》记者采访时强调,在更宏观的税收征管层面,新规的意义同样不容忽视。他表示,新规出台,一是要提高税收征管的服务水平,构建良好的营商环境;二是要提高税收征管的管理水平,严格征管,防止税收流失。

显然,通过新增的“两张表”,白酒消费税新规的核心逻辑已然清晰。这不仅是一次申报流程的细化,更是一场针对行业规则的精准治理。



## 深层影响:促进行业优胜劣汰,为消费税后移铺路?

从产业端观察,这张“精准治理”之网最先触动的,是企业的生存法则。

此次消费税申报改革并非简单的增税动作,而是制度规范化的关键一步,它有助于推动落后产能的逐步调整,减少行业内不必要的成本消耗。对于绝大多数白酒头部企业而言,合规本已是常态,新规并不会显著增加其实际税负,反而有助于净化竞争环境。

然而,对于部分过去通过关联交易定价策略获取成本优势的企业,新规带来的影响更为直接。随着申报信息全面透明化,相关企业存在需要补缴税款的可能。

除了对企业个体的直接影响,税改还可能牵动更深层的制度安排。值得关注的是,我国消费税长期在生产端征收,酒厂是地方税收的重要来源

之一。在这一制度下,地方政府对本地酒企的发展,往往给予较多关注。因此,也有受访专家指出,本次申报表调整,有可能是在为消费税征收环节后移做前置监管准备。

所谓“后移”,即消费税从生产环节转向零售环节征收。

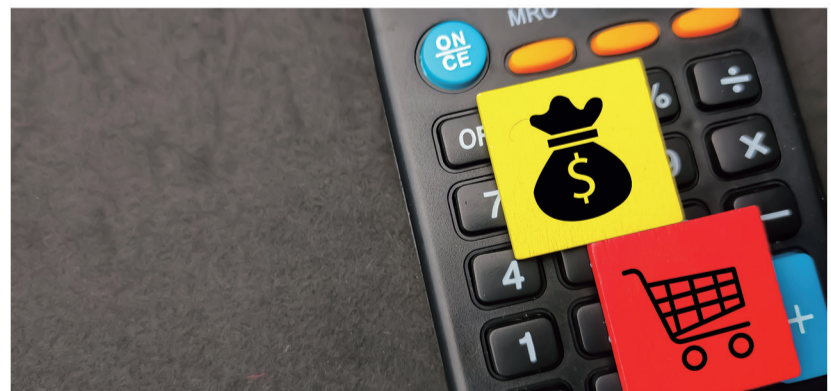
“如果这一改革落地,税收将从四川、贵州等生产大省,流向广东、山东、江苏等消费大省。这对区域产业格局将产生结构性影响:生产大省的税收短期内可能承压,而消费大省的税源有望增加。”北京圣雄品牌策划有限公司总经理邹文武告诉《华夏酒报》记者:“如果消费税后移到零售端,不管什么品牌,消费税都留在消费地。地方政府对本地酒企的特殊支持动力会减弱——销售任何品牌的酒,都能为本地地区创造税收。这有助于促进市场

公平竞争,有利于全国性大品牌的发展。”

诚然,从国家层面审视,消费税征收环节后移改革仍在推进中,何时能落地,尚待明确,也正因为,当前,行业内外关注的焦点更多集中在税改对白酒市场优胜劣汰的即时催化作用上。

综合来看,看似微小的纳税申报表调整,实则可能推动白酒行业走向“透明规范竞争”新阶段。短期看,部分企业的避税路径被进一步封堵;长期看,行业集中度将逐步提升,区域利益格局或将面临深层调整。对于始终坚守合规经营、深耕品牌与品质的酒类企业而言,这无疑是一个更公平、透明的发展环境。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



**酒类信息及配套专版**

»

**朗脉** Macroprocess  
(股票代码: 002160) 洁净级不锈钢智能酿造设备/智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/智能化调酒系统核心供应商  
联系人: 任德龙 联系电话: 15705381189 地址: 上海市闵行区集心路168号6号楼5层  
上海朗脉洁净技术股份有限公司,是上市公司常铝股份(股票代码002160)的全资公司,公司注册资本3.4933亿元,主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、调味品、医药等食品级洁净工程总包领域。是洁净级不锈钢酿造设备、不锈钢酒罐、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。上海朗脉洁净技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。

近年服务客户

智能化酿酒设备 自动化调酒系统 洁净级不锈钢酒罐

汾酒集团 贵州珍酒 五粮液 五粮液 洋河酒厂 柳林酒 金得 五粮液 五粮液 汾酒集团 贵州珍酒 五粮液 五粮液 洋河酒厂 柳林酒

**正宇** ZHENG YU 科技与品质铸就未来  
卫生级阀门/管件/罐用设备

温州正宇轻工机械有限公司  
电话: 0577-86822391 86990608 86997528 传真: 0577-86810786  
地址: 温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号 邮箱: zhengyu@zhengyu-china.com