

# 22年坚守、投入逾6亿元、超6.3万学子受益 劲牌“阳光学子”培养计划让“阳光”照亮未来

3月,从北京传来喜讯:劲牌公司荣获第十三届“中华慈善奖”,这是该公司第五次斩获这项国字号慈善最高荣誉;就在此前的2月,劲牌荣膺湖北省人民政府“第二届湖北慈善奖爱心捐赠企业”称号。

荣誉的背后,有一个值得深思的问题:劲牌为何能坚持教育助学22年从未中断?支撑这份长期主义的动力究竟是什么?是企业的责任自觉,还是更深层的文化基因?

从湖北黄冈中学的一间教室启程,到如今覆盖全国31个省市区、263个县区,实现160个国家乡村振兴重点帮扶县全覆盖;从最初每年2000元的学费资助,到构建起“经济资助为基础、素质育人为核心、科技赋能为支撑”的全周期培养体系;从一家企业的公益善举,到唤醒全社会善意的标杆性公益品牌——劲牌用22年的坚守,回答了一个关于“为何而做、为何能久”的根本命题。

22年来,劲牌用一束束微光,汇成照亮万千少年人生之路的火炬。截至2025年底,劲牌阳光助学项目累计投入超6亿元,与6.3万余名阳光学子同行,迈向灿烂人生。

## 一束光的启程, 阳光班照耀神州大地

时间的指针拨回到2004年10月28日。湖北黄冈中学高一(7)班的50名学生身着整齐的校服,走进首个“劲牌阳光班”开班典礼现场。他们都是来自黄冈各县区贫困家庭的优秀学子,每人每年将获得劲牌2000元的资助,直至完成高中学业,这也是劲牌阳光助学故事的起点。

2007年,劲牌与湖北省慈善总会签订总额达2500万元的捐赠协议,在省内外新开办6个“劲牌阳光班”,此后逐年扩展,逐步覆盖湖北17个市州。也是在这一年,劲牌打破地域的界限,分别在湖南长沙长铁一中、怀化新晃一中、重庆巴蜀中学和铜梁中学开办“劲牌阳光班”,开启了跨省助学的征程。

2015年9月,新疆库尔勒市第四中学设立新疆首个“劲牌阳光班”,至此,“劲牌阳光班”的足迹遍布祖国大江南北。

随着生活水平的提高,劲牌也两次上调资助标准:2011年将月生活费补助从200元提高至300元,2014年再次上调至400元,每名阳光班学子每年可获得4000元资助,直至高中毕业。

哪怕是在2020年初,新冠肺炎疫情肆虐,企业经营承受前所未有的压力时,每月400元的生活费依然准时打进学子的账户,从未中断。

教育是一个国家的未来。劲牌公司负责人认为:“九年义务教育之后的高中阶段,是寒门学子人生路上的一道关键门槛。有人帮一把,孩子可能就跨过去了;没人帮,也许就停在了门外,劲牌愿尽力帮助这些孩子迈过这个槛。”

一组数据足以见证这份坚守的成

果:历届劲牌阳光学子大学录取率达100%,其中,68%的学生被国家重点大学录取,数百人被清华、北大等国内最高学府录取。

## 一场焕新的跨越, 从助人到育人点亮成长全周期

2025年7月28日至8月1日,2025年“希望工程·劲牌阳光学子培养计划”暑期实践育人活动在武汉、黄石举行。来自全国百名“希望工程·劲牌阳光学子”从黄石的工业遗址到武汉的创新高地,用脚步丈量城市根脉,用心灵触碰科技未来。

“劲牌阳光班项目负责人每年都会不定期回访。走访过程中,不少学校提出,老师和学生都想走出大山,看看外面的世界。”劲牌公益慈善基金会项目管理刘昭楚介绍,针对不同需求,劲牌搭建起国内、省内、市内三级研育人体系。

2023年至2025年,项目已累计举办8场全国性研学活动,覆盖550名优秀学子,年均开展校级育人活动超200场次。

2023年,在劲牌成立70周年之际,这场跨越十九载的阳光公益,迎来一次全新的焕新升级。

这一年,劲牌携手团中央青年发展部、中国青少年发展基金会,将运行19年的“劲牌阳光班”正式升级为“希望工程·劲牌阳光学子培养计划”。这次升级,不是简单的名称变更,而是一次从内核到模式的全面重构:从以往“围绕学校找学生”的做法,转变为“以学生为中心”定位学校。从单一的经济资助,转变为覆盖高中至大学本科阶段的“学业支持+社会实践+志愿服务+职业规划”全周期培养。

过去是资助助人,让孩子们上得起学;现在更要资助育人,让孩子们健康成长,成为更好的自己。这份理念的转变,让劲牌的阳光助学,实现了从“扶智”到“扶志”,从“保障型资助”到“发展型育人”的深刻跨越。

来自甘肃省会宁县的裴变菲,就是这场育人转型的亲历者与受益者。这个从小在大山里长大的姑娘,以优异的成绩成为劲牌阳光学子后,一举考上985高校重庆大学。

劲牌给予她的,远不止一张通往大学的门票。大学期间,她多次参加劲牌组织的研学活动,从武汉的百年学府到黄石的现代化工厂,她第一次真切地看到了课本之外的广阔世界。曾经那个腼腆、自卑的山村姑娘,变得自信、开朗,对未来有了清晰的规划,也更懂得了如何把这份善意传递下去。

这样的成长故事,在劲牌阳光学子中比比皆是。咸宁市鄂南高中的石锦杰,在2023年参加了劲牌组织的暑期研学行,第一次踏入武汉大学校园,切身感受百年学府的学术氛围,一颗奋斗的种子就此在他心中埋下。

此后,他以武大为目标勤奋攻读,



最终在2024年高考中以优异成绩被武汉大学录取。收到录取通知书后,他发来一句感言:“去年今日武大畅游,遐想未来;今年此日静候佳音,感怀劲牌。”

## 一股合力的汇聚, 以善意唤醒构筑公益品牌生态

云南临沧双江和怒江福贡,过去都是国家级贫困县。“劲牌阳光班”落地后,劲牌公司和当地政府携手,将更多资源倾情投入教育,向学校倾斜。如今,在双江和福贡,县城里最好的建筑是学校,最好的设施在学校,最好的地段也留给了学校。

在二十余载的阳光助学路上,劲牌不仅送出了光,更唤醒了无数束光,共同构筑起一个有温度、有生命力的公益品牌生态。

在“劲牌阳光班”足迹遍及神州大地的过程中,还有一群人始终全程参与——劲牌分布在全国各地的营销商。

从最初的地域遴选、项目申报,到开班仪式、逢年过节的教师慰问,再到回访时的主动联系、全程陪同,营销商们早已把阳光助学当成了自己的事。

一个项目的落地生根,单靠企业一己之力是有限的,正是地方政府、教育主管部门、慈善机构、学校、老师、营销商以及当地爱心人士的多方合力,才有了“劲牌阳光班”的枝繁叶茂,也让“阳光学子”这个公益品牌,有了最坚实的土壤。

“不需要回馈劲牌,如果有能力,就请回馈社会,去帮助更多需要帮助的人。”这是劲牌人常对学子们说的一句话。这份不图回报的善意,在一代代阳光学子手中,形成了最美好的循环。

福贡一中首届阳光班学子林华少,大学毕业后毅然回到了母校任教。曾经,他会为了一份5角钱的米线犹豫再三,是劲牌的资助让他安心读完了高中,走出了大山。但当很多同学选择留在大城市时,他却选择回到怒江的深山里。

从受助者到助梦人,林华少的选择,正是这份善意最好的传承。还有更多的阳光学子,毕业后选择回到家乡,反哺桑梓,投身基层教育、乡村振兴,在

各自的岗位上发光发热。

越来越多的社会力量,因为“阳光学子”这个品牌,加入助学公益的行列中来。而这,正是“劲牌阳光学子”这个公益品牌,最珍贵的价值所在。

## 一段征程的续写,让阳光品牌 照亮更多少年的山海未来

二十余载风雨兼程,阳光助学的脚步从未停歇。

2026年,劲牌与中国青基会携手走过的三年公益同行之路即将迎来阶段性收官。以始终不变的公益初心为纽带,双方将开启全新的长期深度合作,以长期主义的坚守持续深耕“阳光学子”公益项目,持续投入公益力量守护阳光学子的求学之路,致力于将“阳光学子”项目打造成为希望工程体系内高中生公益资助领域标志性、示范性、引领性的项目范式。

“2026年,双方开启新一轮十年合作,劲牌将去除企业冠名,让‘阳光学子’彻底回归公益本真。”劲牌公益慈善基金会秘书长伍小勇介绍,在劲牌人看来,公益从来不是企业的营销名片,而是能传递下去的善意火种。

弱化企业标识,不是淡化责任,而是为了让这束阳光拥有更广阔的天地,吸引更多社会力量加入,让善意的循环生生不息。

围绕新一轮十年合作,劲牌已经制定了清晰的发展规划,让阳光助学的每一步都走得更扎实、坚定。

在精细化管理上,项目将搭建一站式管理系统,集成学生申请、审核、学校联动、学子互动、信息更新等功能,实现全流程线上操作与实时数据同步。

在育人体系建设上,项目将持续深化从“单一型资助”向“育人式成长”的转型,构建全国、省级、县校级三级活动体系,同时,项目还将搭建“阳光导师”网络,招募企业家、高校教授、行业专家、优秀毕业生担任志愿导师,为学子们提供学业、职业与人生指导,全方位赋能学子全面发展。

在长效联结上,项目将建立“阳光学子”全周期成长关怀体系,通过打造专属联络平台、线上社群、返校日活动

等,加强与在读及毕业学生的有效联络,让学子们真正感受到劲牌大家庭的温暖;同时,同步搭建“阳光云平台”,建立学子成长档案库,动态追踪学业进展、实践表现与职业发展路径。

在品牌文化建设上,项目将持续深入挖掘阳光学子的励志故事,打造“阳光文化”,让公益变得更有温度、更精准、更富有创造力。

劲牌希望,“阳光学子”不仅是一个助学项目,更是一种向上向善的精神符号,激励着每一个身处困境的少年,永远向阳而生、逐光而行。

有人问,二十余年不计回报的坚持,到底为了什么?答案,藏在学子们收到录取通知书时的灿烂笑脸里,藏在大山里走出的少年返乡任教的背影里,藏在一代代把善意传递下去的行动里。

22年的公益坚守,让劲牌阳光助学完成了从“项目”到“文化”、从“品牌”到“精神符号”的跨越。

这是一条清晰的递进之路:阳光班是起点,解决“能不能上学”的问题;阳光育人是深化,回答“如何更好成长”的命题;阳光文化是升华,让善意成为可传递的价值共识;而阳光品牌,则是劲牌用22年长期主义锻造出的公益样本——它不是企业的公益名片,而是一种“向阳而生、逐光而行”的精神象征。

2025年,劲牌提出建设“四个友好”型企业。二十余载深耕阳光学子公益,正是“四个友好”深度融合、协同发力的生动实践。

用户友好以品质立信,为公益筑牢信任根基;客户友好联动营销商全程参与,凝聚助学合力;员工友好激发全员向善,让公益成为集体自觉;社会友好更是贯穿阳光助学全链条,彰显“怀仁行善、共生共荣”的责任担当。

劲牌在,阳光就在。未来,劲牌将继续以“树正气、有担当、可持续”的企业正文化为根基,以“四个友好”为翼,把“阳光学子”作为公益事业最重要的部分,让这束穿越了22年风雨的阳光,照亮更多少年的山海征途,也让“阳光助学”成为中国企业公益的一面旗帜,为品牌向善提供一个可借鉴、可延续的样本。