

# 逆势增长逾10%! 从“四个友好”看劲牌公司的长期主义

2025年,白酒年产量连续第八年下滑,终端市场消费额约9600亿元,同比减少15%至20%;20家A股白酒上市公司营收同比下降5.90%。

当行业都在谈论“活下去”时,湖北大冶的一家企业却活出了自己的劲——2025年劲牌整体销售收入同比增长10.8%,其中,毛铺草本酒新品上市半年便表现亮眼,中国劲酒更是持续热销,尤其是2025年下半年,生产线开足马力,依旧难以满足市场的旺盛需求。

劲牌做对了什么?答案藏在“四个友好”中。

## 用户友好:用极致的产品力和性价比赢得市场

2025年7月,毛铺草本酒新品上市,其摒弃华丽酒盒、主打简约光瓶,在60元价位段实现“极致性价比”,成为备受消费者认可的口碑单品——电商平台评价10万+,好评率96%,销售收入突破预期。

在大众光瓶酒红海中突围,靠的是劲牌对品质的极致打磨:基酒起步年限不低于5年,盲品测试6个维度需获得60%以上消费者的认可。

这份坚守贯穿细节。2025年,中

国劲酒将沿用多年的透明玻璃瓶全部更换为棕色瓶,虽增加了成本,却能更好地保护酒体功能因子;建立了54个品种道地药材直供基地,6700余项全供应链质量标准筑牢品质护城河。

更难得的是劲牌不妥协的长期主义。中国劲酒药材提取液与原酒融合后,有严格的陈酿期要求,这是不可逾越的“红线”。2025年下半年,面对劲酒火爆的订单、供不应求的市场,有营销商(劲牌对经销商的称呼)提议,“能不能缩短陈酿期”,但其得到的回答斩钉截铁:“一天都不能少。”

正是这种极致的产品力和极致的性价比,才让劲牌产品在低迷的市场上赢得了消费者的青睐。

## 客户友好:“上游”和“下游”共生共荣

赵文祯是土生土长的岷县人,也是甘肃九州天润中药产业有限公司的创办人,他与劲牌的合作始于21世纪初。

赵文祯坦言,劲牌的质量标准太严了:当归不能用硫磺熏蒸,有效成分含量要高于药典标准,农残检测要过几十甚至上百项……“第一批货送过去,不合格,退回;第二批,还是不合格,再

退。”一千多公里的路,来回折腾,运费都亏了不少。

劲牌团队从湖北大冶赶过来,钻进车间、蹲在田埂,手把手教他:种植环节怎么管、采收时间怎么定、加工设备怎么换。赵文祯咬着牙,一件一件改。最终,赵文祯在2011年“毒当归”事件中未受波及:其130余吨药材全部合格,因早已实现无硫加工,企业一夜之间声名鹊起。随后,赵文祯联合九州通入股合作,企业规模迅速壮大。

如今,他的公司年营收近4亿元,拥有5000余亩通过国家GAP认证的种植基地。赵文祯不仅继续供货,还主动代理劲牌毛铺草本酒产品,成了劲牌的营销商——从上游供应商变成了下游合作伙伴,实现了一场双向奔赴。

目前,与劲牌携手最久的营销商伙伴已合作达40年,279家营销商合作超20年。稳固的上下游关系,为劲牌产业链筑牢了根基。

## 员工友好:让“快乐工作、幸福生活”成为劲牌人标配

2025年,劲牌做出一个震撼行业的决定:遍布全国的9000名营销代表从营销商处回归公司,真正成为劲牌员

工。这意味着,市场一线人员享受与总部员工同等的大病报销、子女教育资助等福利。

“总部政策实打实落地,我们不用再纠结于‘压货冲业绩’,而是专心做好前端服务、倾听客户需求。”这一举措不仅理顺了厂商关系,更让营销商轻装上阵,实现了“厂商同心、聚力共赢”。

2025年,是劲牌公司建设友好型企业的元年,“员工友好”也在各方面优化落实,全年员工福利支出约1.68亿元。

薪水有盼头。2025年,劲牌员工薪资平均增长10%,且重点向一线员工、技术员工倾斜。

健康有保障。2023年劲牌专门成立健康管理办公室,2026年3月升级为健康管理部,搭建全方位的健康守护体系:2025年其组织“千人减脂挑战赛”等活动,全员累计减重达4.36吨,员工整体BMI超重率下降2.92%。

成长上,劲牌拓宽职级通道、打破论资排辈,建立管理+专业双通道发展体系,让员工成长可视化、可量化;情感上,配备专职婚恋主管,2025年组织14场相亲活动,促成5对新人;对生育二孩、三孩的员工,分别给予1万元、2万元奖补。

## 社会友好:把绿色低碳理念贯穿于企业日常

劲牌的长期主义,更体现在对社会和环境的责任担当上。

小劲酒的玻璃瓶,18年来历经9次优化,累计减重50克。别小看这50克,乘以每年数亿瓶的产量,就是数千吨玻璃用量的减少,相当于每年降低900余万立方米二氧化碳排放,相当于90万棵树木一年的减碳量。去年6月,劲牌公司成立了低碳小组,定下了年度碳排放强度下降2%以上的目标,2025年实现了碳排放强度下降4.66%。

这种绿色理念贯穿于企业日常:药材提取产生的中药渣发酵成有机肥,服务于企业周边特色种植业;酿酒副产物酒糟经加工后供应养殖业,以响应国家低蛋白饲料原料资源高效开发。

在劲牌枫林酒厂,其执行严于国家标准的内控标准,如COD≤30mg/L对环保站排水进行严格管控。酿造废水处理过程中产生的沼气被收集用于车间发电,包装车间通过设备改造实现洗瓶水综合利用。

低碳生产、绿色发展、尊重自然、回报社会,劲牌人以长期主义铸就的坚韧,在大健康赛道持续领跑。

