

# 被挤爆的第92届山东省糖酒会

本届山东省糖酒会不仅是产品交易平台，更是串联生产、流通、消费、配套服务的全产业链生态平台。

本报记者 张瑜宸 发自泰安

4月18日，2026年（第92届）山东省糖酒商品交易会在泰安泰山国际会展中心圆满落幕。

本届展会以“被挤爆”之势刷新多项纪录：参观人数创历史新高，众多鲁酒骨干企业展位前人流如织，成为业界热议的“现象级”盛会。

据《华夏酒报》记者现场观察，泰山、国井、古贝春、趵突泉、秦池、红太阳、金彩山、景芝、兰陵、云门、琅琊台、孔府家、景阳冈、百脉泉、沂蒙老区、威海颐阳等多家企业展位异常火爆，洽谈区座无虚席，品鉴台前排起长队。不少客商笑称“连转身都困难”，足见展会人气之旺。

展区布局精心划分为六大板块：A区、B区、C区为特装展区，以酒水展示为主、食品饮料类为辅，设特装展位150余个、豪华标展100余个；北广场室外展棚标准展位设国际标准展位500余个及若干灌装设备展位；南广场室外“一桌两凳”展区设展位600余套。整体规模与上届淄博展会基本持平，充分满足了不同类型、不同层次企业的展示需求。

值得关注的是，泰山、国井、古贝春、兰陵、趵突泉、景芝、红太阳、秦池、云门、

金彩山、孔府家、琅琊台、花冠、景阳冈、百脉泉、康王、沂蒙老区、威海颐阳、天地缘、洛北春、蒙山、新星等20余家鲁酒骨干企业无一缺席，展现出鲁酒板块的强大凝聚力。

作为东道主企业，泰山酒业在展会布置上融入多元科技元素——智能机器人、潮酷机器狗跳舞互动，成为本届展会“最靓的仔”，让客商在品酒之余，亲身体验传统酿造工艺与新潮科技的古今交融，解锁了不一样的逛展乐趣。

古贝春集团则携古贝春、古贝元、国蕴三大品牌全系核心产品精彩亮相，以独具运河文化特色的展厅设计、创新的产品矩阵与深厚的品牌底蕴，充分彰显品牌魅力。

现场有业内人士感叹：本届山东省糖酒会不仅是产品交易平台，更是串联生产、流通、消费、配套服务的全产业链生态平台。

从单一酒水食品展销，到全产业链、多业态融合赋能；从传统线下对接，到数字化、品牌化转型提速，可以说，“被挤爆”的山东省糖酒会，正是其旺盛活力的最好注脚。

