

# 从鲁酒突围看红太阳的“新经典”之路

对于鲁酒而言,真正的出路不在于对抗全国性名酒的锋芒,而在于深度挖掘自身的文化基因,用一杯兼具“山河岁月”厚度与“生活美学”温度的好酒,与这个时代的消费者达成最深层的情感共鸣。

本报记者 张瑜宸 发自济宁

四月的泰安,春意盎然。作为中国白酒行业的重要风向标,2026年(第92届)山东省糖酒商品交易会将于4月17日在泰山脚下举行。这是鲁酒企业的一次集体亮相,亦是泰山又一次见证酒业风云的聚散沉浮。

在行业深度调整、市场格局重塑的当下,鲁酒企业如何在名酒下沉与

消费理性的双重挤压中突围?如何在低度浓香流行的大潮中守住本色并实现超越?山东红太阳酒业集团(以下简称“红太阳酒业”),这家刚刚荣膺“济宁老字号”的鲁酒骨干企业,以其近八十年的风雨历程和2025年交出的亮眼答卷,为我们提供了一个极具参考价值的样本。

## 三代人薪火相传,重塑经典的当代价值

在山东红太阳酒业集团副董事长、总经理任志刚看来,当下的中国酒业,正处于一个“风高浪急却无限广阔的历史峡口”。这一判断精准地概括了鲁酒面临的复杂局面:一边是山东本土高达600亿元的庞大消费市场,机遇与竞争并存;另一边是省外名酒的持续渗透、步步紧逼,不断挤压着区域品牌的生存空间。正是在这样暗流涌动的背景下,近日,红太阳酒业入选第二批“济宁老字号”,显得意味深长。

这不仅是对一家企业历史积淀、工艺品质与市场口碑的权威认证,更是在向行业传递一个信号:在浮躁的市场环境中,“老字号”所代表的时间价值与信任背书,正在成为鲁酒抵御风浪的压舱石。

翻看红太阳酒业的历史,会发现,它本身就是一部浓缩的鲁酒发展史。其前身是1948年成立的“吕村酒厂”,1958年更名为“国营嘉祥县酒厂”;从1986年成功研制出被誉为“北方茅台”的麸曲酱香型“祥酒”,到1993年“东方红太阳”系列横空出世——这条绵延78年的时间长河,见证了红太阳酒业从无到有、从单一到多元的嬗变。

任志刚曾深情地将这段历程概括为一部“三代人薪火相传的创业史诗”:奠基者以“精神铸魂”,开拓者以“市场深耕”,而今天的接班者,则面临着“专业守望与创新驱动”的双重使命。

他深刻指出:“荣耀的冠冕之下,是更为艰巨的挑战。鲁酒的未来,在于能否解答‘何为真正的经典传承’这一核心命题。”

红太阳酒业对“经典”的理解,并非将其视为束之高阁的标本,而是看作“流动的血脉”。这种认知体现在三个维度:一是工匠精神的代际接力,从老一辈酿酒师的手口相传,到如今与中国食品发酵研究院、天津科技大学建立“博士后创新实践基地”,科技的注入让传统工艺焕发新生;二是产品生命的历久弥新,从早期的“祥酒”到如今的“红色经典1949”“红1号·窖龄30”,产品矩阵在变,但“绵甜醇厚、窖香浓郁”的鲁酒风骨未变;三是品牌价值的时代共鸣,红太阳正在做的,是让这杯酒不仅仅是五谷精华,更成为这片土地上山河岁月与文化基因的载体。



## 从“低度浓香”红海走向“高质量发展”蓝海

如果说“老字号”的荣誉是红太阳酒业历史底蕴的注脚,那么,过去一年的诸多成绩,则是其穿越周期、拥抱未来的内生动力。特别是在行业普遍感受到“极寒”的2025年,红太阳酒业以“稳中求进、以进促稳”的定力,圆满完成了三年战略规划目标。

或许有人会问,企业是如何实现逆势增长的?答案就藏在它构建的“高质量发展六大引擎”之中,而这恰恰也是鲁酒在低度浓香流行趋势下突围的关键。

首先,是“守正”与“创新”的动态平衡。在低度浓香白酒成为市场主流、口感愈发同质化的今天,红太阳酒业没有盲目跟风,而是选择了一条更艰难,但更具价值的路径——通过科技创新实现“风味与健康的双重突破”。与天津科技大学联合开展的“白酒风味与健康特征解析及高级醇减控技术”研究,让科技成为品质提升的硬核支撑。成果是显而易见的:“祥酒·祥20”斩获“2025ISGC国际烈酒(中国)大奖赛金奖”,其背后代表的正是鲁酒在健康化、舒适化方向上的积极探索。

其次,是从“酿造”到“智造”的产业升维。2025年6月,红太阳酒业占地32亩的智能化酿造车间奠基开工,对于红太阳酒业而言,这绝非简单的产能扩张。任志刚强调,传承是守正与创新的动态平衡,“没有对传统酿造

规律的绝对敬畏,经典之‘魂’将无所依附;没有对现代科技与管理革命的积极拥抱,经典之‘形’将难以契合当代消费者的味蕾与情感需求。”智能化车间的建设,正是为了解决传统酿造中经验依赖性强、品质波动大的痛点,实现“智慧酿造、绿色生产、循环经济”的现代化转型。这不仅夯实了红太阳酒业的产业根基,也为鲁酒迈向高品质制造提供了范本。

再者,是“品质”与“文化”的双轮驱动。在夯实品质根基的同时,红太阳酒业敏锐地捕捉到了文化赋能的巨大能量,先后在沈阳、青岛开设了“祥酒酒道馆”。这一举动极具战略眼光:酒道馆不仅是展示“祥酒”文化与品质的窗口,更是红太阳酒业从区域深耕迈向全国化布局的桥头堡。通过跨省的文化输出,沉浸式的体验让品牌在消费者心中建立起高端、有底蕴的认知,使其价值不再局限于济宁或山东。

此外,红太阳酒业还冠名赞助了“唱响时代经典音乐会”“嘉祥山野音乐节”“济宁马拉松比赛”,为品牌注入了鲜活的时代气息。

要知道,文化表达并非空中楼阁,红太阳酒业始终努力将品牌文化扎根于社会责任与民生关怀之中。这种有温度的品牌叙事,恰恰是低度浓香时代消费者从“喝味道”转向“喝情怀”所需要的。

值得一提的是,2025年,红太阳酒

业收获颇丰:旗下产品在国内外大赛中摘金夺银,其副董事长、总经理任志刚更是荣获“2025中国酒业华夏匠师人物”。这份荣誉,是对一位酒业掌门人“匠心”的肯定,更是对红太阳酒业“三代人守一个行业”精神的集体褒奖。

4月17日,2026年(第92届)山东省春季糖酒会即将在泰山举办。泰山,以其厚重包容万物,以其挺拔傲视风云。对于红太阳酒业而言,无论行业风浪如何急骤,其发展的逻辑始终清晰而坚定:以“老字号”的底蕴为根基,以“新经典”的思维为指引,在传承与创新的双向奔赴中,不断解答“何为真正的经典传承”这一命题。

正如任志刚所说的那样,国家将酿酒纳入“历史经典产业”名录,是一次庄严的价值正名与使命加冕。对于鲁酒而言,真正的出路不在于对抗全国性名酒的锋芒,而在于深度挖掘自身的文化基因,用一杯兼具“山河岁月”厚度与“生活美学”温度的好酒,与这个时代的消费者达成最深层的情感共鸣。

当春糖的客商们齐聚泰山脚下,或许他们会发现:红太阳酒业的这轮“红日”,正在鲁酒复兴的版图上,冉冉升起。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



山东红太阳酒业集团有限公司