

“华夏奖”揭晓，榜样力量照亮酒业前行路

2026“中国酒业华夏奖”不只是一场颁奖典礼，更是一次行业信心的集体宣誓。站在新的历史交汇点，中国酒业正以更加开放的姿态拥抱变革，以更加坚定的步伐迈向未来。

本报记者 刘雪霞 发自成都

3月25日，由华夏酒报社、中国酒业新闻网主办的2026“中国酒业华夏奖”颁奖典礼，在成都环球中心天堂洲际大饭店隆重举行。作为中国酒业年

度最具影响力的行业盛典，本次活动吸引了全国200余家酒企代表、行业协会领导及专家学者参会，共同见证年度行业标杆的诞生。

功勋之光： 季克良，半世纪深耕铸就酒业丰碑

当前，酒业正经历深度的结构性重塑，周期性调整与存量竞争叠加，行业步入从规模扩张向价值创造的关键跨越期。酒业越是在承压前行之时，越需要精神坐标的引领与实干榜样的感召。《华夏酒报》总编辑吴贤国在致辞中回顾了自2022年创立“中国酒业华夏奖”以来的发展历程。

吴贤国表示：“我们创办中国酒业华夏奖的初心，是在行业迷茫之时，以榜样的力量传递温暖与信心。五年来，这份公信力在时间的淬炼中日益彰显，已成为映照酒业高质量发展的特色旗帜。我们将每一份耕耘与精神化为文字、载入历史，让见证本身成为一种力量。未来，我们将继续以榜样之光，照亮中国酒业前行之路。”

在全场期待中，本场典礼最重磅的

奖项——2025“中国酒业功勋人物”率先揭晓。酒业泰斗、中国白酒大师季克良获颁这一荣誉。

从1964年踏入茅台至今，季克良用半个多世纪的坚守，书写了一部中国白酒的现代史诗。他在获奖感言中表示：“感谢《华夏酒报》给予我这份沉甸甸的肯定，这份荣誉不仅属于我个人，更属于一代代白酒事业默默奉献的酿酒人。当前，酒业正处于关键转型期，希望年轻一代酿酒人用心与智慧，为中国白酒赢得更广阔的未来。”

全场掌声经久不息。这位年逾八旬的酒业泰斗，用一生的坚守为行业树立了精神丰碑。他的话语虽短，却字字千钧。在行业深度调整的当下，这份匠心与坚守，如同一座灯塔，为迷茫者照亮前路，为前行者注入力量。

年度人物巅峰对话： 跨界力量重塑酒业信心

在全场期待中，颁奖环节迎来高潮，陕西柳林酒业集团董事长付小铜，当当网创始人、李享生活董事长李国庆，厚朴投资创始人、HOPE创学院创办院长、向日魁酒业集团创始人李书文三位嘉宾，联袂获得2025“中国酒业年度人物”。

他们手持奖杯，自荣耀通道并肩走上台。这一刻，象征着中国酒业敞开心扉、拥抱变革、拥抱未来。随后，三位嘉宾与吴贤国展开深度对话，围绕“跨界力量重塑酒业信心”这一主题，分享了他们逆势而上、布局酒业的勇气与远见。

付小铜结合自身跨能源、金融、实业的多产业经验指出，做企业要追求百年传承，而白酒正是承载这一目标的最佳载体。他认为，行业周期调整并不可怕，关键在于如何在下行周期中做好风险控制与资金沉淀，持续推动技术改造与品质提升，最终实现高质量发展。

李国庆从消费端切入，提出“性价比”理念，即通过降低价格、提升品质，来满足消费者对性价比的更高期待。他坦言，过去，酒企“躺赢”的时代已经结束；现在，唯有真正尊重消费者、持续创新的企业，才能在新周期中赢得未来。

李书文则从产业趋势与资本视角出发，明确提出“不要老谈下行”的观点。他指出，中国酒业是万亿级产业，在宏观经济仍保持增长的背景下，行业的品牌时代才刚刚开始。他呼吁酒业从业者摒弃悲观情绪，拥抱多元化、个性化的新消费趋势，并以“拿人当人看”概括未来酒业的发展方向——即以消费者为本，真正实现用户至上。

在谈到中国酒业的未来展望时，三位嘉宾分别从不同的角度描绘了愿景。付小铜强调，未来，白酒企业必须走科技智能化、绿色化、可持续发展之路，契合“健康中国”战略，把品质提上来、价格打下来；李国庆则认为，年轻消费者的“情绪消费”将成为新刚需，低度化、个性化、场景化产品将迎来广阔空间；李书文则展望了一个“百花齐放、百家争鸣”的时代，行业将呈现头部集中与个性化品牌并存的格局，酒不再是强社交的身份符号，而是真正融入人们日常生活的美好陪伴。

三位跨界者的分享，既有对周期的冷静判断，也有对未来的坚定信念。在酒业承压前行的当下，这样的对话本身就是一剂提振行业信心的良药。



人物奖项群星璀璨，品牌榜单见证价值

本届华夏奖还相继揭晓了2025“中国酒业年度风云人物”、2025“中国酒业年度匠心人物”与2025“中国酒业年度新锐人物”。

一批在各自领域默默耕耘、精益求精的行业工匠登上舞台，他们以数十年如一日的坚守，诠释着中国酒业的品质根基。

14位行业榜样荣获2025“中国酒业年度风云人物”，他们来自不同香型、不同产区 and 不同细分赛道，既有老名酒的掌舵人，也有区域龙头与中坚力量的代表，共同构成了酒业中坚力量的多维图景。

18位杰出行业代表被授予2025“中国酒业年度匠心人物”。他们扎根

生产一线，以极致匠心守护每一道工序。泸州市吴家酒业有限公司总工程师吴晓萍、湖南省酒业协会副会长姚胜作为代表，在颁奖典礼上发言。

16位崭露头角的新锐力量集体亮相，荣获2025“中国酒业年度新锐人物”，他们以创新思维和锐意进取的姿态，为行业注入新鲜血液。湖南今自在酒业有限公司董事长浦文立、贵州省仁怀市茅台镇衡昌烧坊酿酒有限公司董事长张家豪作为代表，在颁奖典礼上发言。

品牌奖项的揭晓，同样备受行业瞩目。2025年度标杆价值品牌、2025年度复兴价值品牌、2025年度投资价值品牌、2025年度成长价值品牌、

2025年度创新价值品牌、2025年度香型创新品牌、2025年度创意(包装)品牌，以及2025年度行业服务品牌逐一颁出。

这些奖项覆盖了从产品力到品牌力、从传承创新到服务赋能的全产业链条，勾勒出中国酒业多元并举、高质量发展的价值图谱，共同构成了行业穿越周期、稳步前行的坚实底座。

活动接近尾声时，华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)也举行了颁奖典礼。华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)通过构建专业、开放、实用的评价体系，为中国酒类品质树立了全新标杆。

以榜样之光，照亮酒业新征程

这是一个充满不确定性的时代，也是一个充满无限可能的时代。在行业深度调整的当下，中国酒业华夏奖以榜样的力量，为行业传递信心、照亮前路。

从季克良六十余载的执着坚守，到付小铜、李国庆、李书文的跨界破局，再到年度风云人物的开拓引领、匠心人物的精益求精、新锐人物的锐意进取……每一位获奖者，都诠释着中

国酒业“向难而行、逆势而上”的精神底色。而一个个品牌奖项，则勾勒出酒业的价值坐标——或坚守传统，在传承中焕发新生；或锐意创新，在变革中开辟新路；或深耕细分，在差异中构筑壁垒。这不仅是荣誉的加冕，更是方向的昭示，是在时代浪潮中锚定未来的力量。

他们是时间的见证者，是变革的推动者，更是信心的传递者。在行业

承压前行之际，这些身影如同一束束星光，汇聚成照亮征途的星河。

2026“中国酒业华夏奖”不只是一场颁奖典礼，更是一次行业信心的集体宣誓。站在新的历史交汇点，中国酒业正以更加开放的姿态拥抱变革，以更加坚定的步伐迈向未来。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。