

70%淘汰预警下,酒业绿色智造如何破局?

未来,只有将绿色贯穿生产全链条、让智造融入每一个酿造环节,中国酒业才能真正在这场深度调整中赢得主动权。

本报记者 刘雪霞 发自成都

2026年,白酒产业迎来转型关键之年。新国标全面落地,治污成本陡增十倍;消费代际加速更迭,市场逻辑悄然重构;人工智能深度渗透,传统酿造面临颠覆性变革。三重压力叠加下,绿色智造成为关乎行业存续的一道必答题。

3月25日,由《华夏酒报》主办、四川华宇瑞得科技有限公司协办的“2026酒业绿色智造发展峰会”在成都召开。峰会以“绿色智造”为主题,汇聚政、产、学、研、企各界精英,聚焦白酒产业绿色转型与智能升级,共探行业可持续发展新路径。

共识与预警:绿色智造成行业主旋律,70%淘汰红线敲响警钟

当前,白酒产业正站在绿色转型与智能升级的历史交汇点上,从政策导向到市场选择,“绿色智造”已从理念共识加速迈向行动落地。

德阳酒业协会会长田锋在致辞中指出,推动产业数字化、绿色化、融合化高质量发展,是响应国家双碳战略、发展新质生产力的必然要求。他提出三大路径:以数字化赋能,重塑酿造新范式,利用大数据、人工智能等技术推动全链条升级,让传统经验可量化传承;以绿色化引领,构建生态新格局,走生态优先之路,推广清洁能源,推进资源循环利用,打造零碳工厂;以融合化驱动,拓展产业新价值,打破产业边界,推动酒业与文化、旅游等深度融合,延伸产业链、提升价值链。

四川省委省政府决策咨询委员会副主任李后强在发表主旨演讲时发出重磅预警:“70%中小酒企都会被淘汰。”他指出,当前,酒业正面临两大革命性变化——消费者群体迭代和AI技术革新,而

行业最大的问题是“以旧思维应对新时代”,导致各种矛盾丛生。他强调,绿色的本质是健康,制造的本质是科学省事,国家在“十五五”规划中明确提出的智能化、绿色化、融合化“三化”方向,酒业必须紧跟这一战略导向。

对于酒企如何突围,他给出了六大路径:价值升维,从卖酒精到经营文化;底色重塑,从顶层突破到底层重构;数智赋能,推动全流程智能化改造;场景革命,重构消费体验;生态协同,推动产区共建、资源共享;文明出海,以酒为媒,不带意识形态地走向世界。

李后强还做出多项前瞻性预言:智能酿造将成为行业标配,碳足迹将成为每瓶酒的碳标签,产业融合将催生新形态,全球智能供应链将加速形成。“AI时代,品牌可以实现量子跃迁式的一夜爆发。”

他强调,在绿色与智能的双轮驱动下,中国酒业完全有可能跳出当前的大调整周期,真正实现高质量发展。

从“治污中心”到“零排放”,一场颠覆式的源头重构

当环保新规从“控质”升级为“控质+控量”双重约束,酒企的污水处理早已不是“达标就行”的单选题。自1月1日起,《酒类制造业水污染物排放新国标》(GB19821-2025)全面实施,不仅大幅收紧了COD、总磷等核心指标,更首次设置单位产品基准排水量。这意味着,即便处理达标,企业也不能随意排放,传统的末端治理思维已难以维系。

峰会上,四川华宇瑞得科技有限公司总经理马超带来题为《从末端治理到源头重构——让酒企污水处理中心成为资源循环利用中心》的分享。他用一组数据揭示了行业的现实压力:2025年全国白酒产量354.9万升,产生酿酒污水超1.5亿吨,治理费用高达近百亿元。当排放标准与产能规模双重收紧,酒企的环保成本正从“可承受”走向“不可回避”。

华宇瑞得团队选择从源头破局,历时十余年研发出梯度筛分、物质重构、分子重组三大核心技术,将固废废弃物全

量回收利用。在绵竹白酒产区的中试平台上,这套系统交出了一份亮眼的成绩单:完整壳类回收率达95%,大颗粒固体废物回收率达98%,剩余固体废物全部转化为有机发酵基料,废液通过分子重组实现100%回用,彻底实现零排放。曾经让酒企头疼不已的“污水处理中心”,摇身一变成为“资源循环利用中心”。

马超用四个关键词总结了这套创新方法论:顺应政策导向、系统化布局、深刻理解传统工艺本质、突破传统思维桎梏。他以智能化上甑机器人指出,传统工艺中的“探气搭甑”看似是经验绝活,实则是技术局限下对人工操作误差的补救。当机器人通过大数据模型精准分析布料速度与热传导的关系,便能轻松实现“轻、松、匀、薄、准、平”的工艺要求。“传承不守旧,创新不离宗”,在他看来,真正的绿色智造,不是让酒厂多添一套治污设备,而是让污染根本不再产生,让“环境负债”彻底蜕变为“绿色资产”。



协同破局:产学研共答绿色智造“必答题”

随后的圆桌对话环节,四川省环境保护科学研究院王幸锐、中国食品发酵研究院白酒中心主任韩兴林、湖南酒业协会副会长姚胜、四川华宇瑞得科技有限公司董事长魏华海、陕西柳林酒业集团质量总监孟新莉五位嘉宾,围绕产学研协同推进绿色智造展开深度对话。对话由贵州食品工程学院院长吴天祥主持。

新国标带来的成本压力成为热议焦点。王幸锐表示,新规实施后,企业治污投资成本从每吨300元涨至4000元-5000元,处理费用从2.5元/吨升至3.5元/吨。“新建企业2026年必须执行,现有企业2028年全面实行,时间不多了。”他指出,水资源约束同样是酒业必须直面的现实问题,政府应大力推广智能化、绿色化新技术,以政策引导和标准倒逼,推

动企业加速向绿色低碳转型。韩兴林提出废弃物“高质化、循环化”两大方向。他指出,当前,酒糟多作为低值饲料处理,附加值极低。未来,酒企应通过合成生物学等新技术,将酒糟中的高纤维转化为高蛋白,实现价值跃升。“与其在后端污染物处置上疲于应对,不如从前端思考如何循环利用。”姚胜直言产学研融合需“双向奔赴”。他提出三大机制:构建人才流动机制,鼓励企业工程师到高校做访问学者、高校科研骨干到企业挂职;打造共享工厂平台,由政府引导、校企共建;创新收益共享模式,探索技术入股、合伙攻关、按产出分红等长期捆绑机制。

魏华海用四十年的行业积淀分享了他的核心理念:“不是处理废弃物,而是‘用’废弃物。”他以实际项目为例,展示了系统化创新的实效:通过余热回收技术,将酿酒用水量大幅压减,每吨酒蒸汽用量显著下降,实现能源利用的优化升级。在废弃物资源化方面,他透露,其技术已将处理成本控制在60元/吨,显著低于行业平均水平。“用工艺、技术、装备、管理协同解决问题,才是真正的绿色环保方案。”孟新莉分享了柳林酒业在绿色智造领域的具体实践。她介绍,企业已获评陕西省绿色工厂,厂区绿化率达43%,单个智能酿造车间产能达一万吨,在生态建设与智能化生产方面迈出坚实的步伐。她表示,在废弃物资源化利用方面,企业仍在持续探索更优路径,期待通过技术创新,进一步提升丢糟、废水等副产品的附加值。

绿色智造关键词:认知重启、价值重构、生态竞合

纵观本次峰会,三个关键词正在勾勒出行业变革的清晰轮廓。

认知重启。李后强的预警像一盆冷水:70%中小酒企将被淘汰。但真正的危机不在市场、不在技术,而在认知。绿色智造的第一步,不是引进设备,而是打破旧思维,当消费者迭代、AI革命同时袭来,认知滞后才是致命伤。先换脑,才能活命。

价值重构。新国标让治污成本暴涨,表面看是环保压力,本质是价值逻辑的重塑。华宇瑞得给出的答案是:不再把废弃物当负担,而是当

作资源。从“处理”到“利用”,从“达标排放”到“零排低碳”,污水处理中心变成了资源循环中心。这一转,环境负债就成了绿色资产。酒企的价值创造,正从酿造车间延伸到循环链条,谁能在废弃物里挖出金矿,谁就抢占了新赛道的先机。

生态竞合。单点突破的时代结束了,魏华海的系统化思维、韩兴林的“两化”路径、姚胜的产学研“双向奔赴”,都在说同一件事:绿色智造不是某个环节的优化,而是全链条的进化。人才要流动,平台要共享,收益

要捆绑。企业、高校、科研院所不再是上下游的线性关系,而是交织成一个共生共荣的生态网络。酒业未来的竞争,不是企业与企业的竞争,而是生态与生态的较量。

峰会凝聚的共识,正加速转化为行动自觉。面向未来,只有将绿色贯穿生产全链条、让智造融入每一个酿造环节,中国酒业才能真正在这场深度调整中赢得主动权。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

