



专业·专注·建设性

“华夏奖”揭晓 榜样力量照亮酒业前行路

他们是时间的见证者,是变革的推动者,更是信心的传递者。在行业承压前行之际,这些身影如同一束束光,汇聚成照亮征途的星河。

本报记者 刘雪霞 发自成都



在2026“中国酒业华夏奖”颁奖典礼现场,《华夏酒报》总编辑吴贤国与2025“中国酒业功勋人物”奖获得者——酒业泰斗、中国白酒大师季克良合影留念。

3月25日,由华夏酒报社、中国酒业新闻网主办的2026“中国酒业华夏奖”颁奖典礼,在成都环球中心天堂洲际大饭店隆重举行。作为中国酒业年度最具影响力的行业盛典,本次活动吸引了全国200余家酒企代表、行业协会领导及专家学者参会,共同见证

年度行业标杆的诞生。

从季克良六十余载的执着坚守,到李国庆、付小铜、李书文的跨界破局,再到年度风云人物的开拓引领、匠心人物的精益求精、新锐人物的锐意进取……每一位获奖者,都诠释着中国酒业“向难而行、逆势

而上”的精神底色。而一个个品牌奖项,则勾勒出酒业的坐标——或坚守传统,在传承中焕发新生;或锐意创新,在变革中开辟新路;或深耕细分,在差异中构筑壁垒。这不仅是荣誉的加冕,更是方向的昭示,是在时代浪潮中锚定未来的力量。 A4

Headline
特别推荐



酒类消费从“口腹之欲”转向“情绪共鸣”

一瓶酒的价值,不仅在于它的香气、口感、回味,更在于它能否触动人们内心,能否引发共鸣,能否成为美好记忆的载体。 A2

从“狂飙”到“深耕”: 特色酱酒进入重构期

企业要从单纯的产品代理转向深度服务,用更具竞争力的价格和更优质的服务换取市场空间,推动特色酱酒在理性回归的周期中实现健康发展。 A3

70%淘汰预警下,酒 业绿色智造如何破局?

未来的竞争,不是企业与企业的竞争,而是生态与生态的较量。面向未来,只有将绿色贯穿生产全链条、让智造融入每一个酿造环节,中国酒业才能真正在这场深度调整中赢得主动权。 A6

宁夏红跨越露酒新周 期的底层逻辑

宁夏红用实打实的行业口碑与合作成果印证:当酒水行业迈入高质量发展深水区,唯有底盘稳固、布局长远的品牌,方能行稳致远。 A8

共同见证榜样的力量

从车间一线的匠心坚守,到市场前线的开拓进取;从产区建设的生态跃迁,到文化传播的全球表达;从一代代酿酒人的薪火相传,到新锐力量的破圈生长,每一份耕耘都不会被辜负,每一种精神都值得被铭记。

本报评论员 吴贤国

不知不觉间,中国酒业华夏奖已进入第五届了。

回望2022年,正是中国酒业步入深度调整期的关键节点。

彼时,行业历经外部大环境的剧变之后,迷茫与焦虑交织成一种普遍情绪。

如何在困局中开辟新径?如何在风雨中笃定前行?我们决定发挥《华夏酒报》作为官方主流新

闻媒体的职责使命,以公益性为底色,以权威性为准绳,秉持利他之心,汇聚榜样之光。通过中国酒业榜样的力量,表彰那些在行业变局中坚守初心、勇于突破的企业与个人,为每一位从业者传递温暖与信心。

正是在这一过程中,获奖者们和酒业同仁们在逆境中积蓄起向上生长的强大动力,而中国酒业华夏奖的公信力,也在时间的淬炼中日益彰显,

逐渐成为映照中国酿酒行业高质量发展的一面特色旗帜。

未来,我们将继续坚守中国酒业华夏奖的评选初心——不分企业规模大小,只问过去一年中,优秀企业与个人的探索与实践,是否真正形成了行业引领力。

从车间一线的匠心坚守,到市场前线的开拓进取;

从产区建设的生态跃迁,到文化传播的全球表达;

从一代代酿酒人的薪火相传,到新锐力量的破圈生长,每一份耕耘都不会被辜负,每一种精神都值得被铭记。

而中国酒业华夏奖,正是要将这份精神化为文字,载入历史。彰扬行业榜样力量,我们将共同见证,而见证本身就是一种力量。