

以用户为中心,科技赋能产品力

劲牌有限公司
发布2025年度科技责任(成果)报告

时光流转,初心不变。2026年初,劲牌有限公司(以下简称劲牌)迎来了第四份年度科技责任(成果)报告。

2025年,全球科技创新日新月异,大健康产业积极拥抱创新。劲牌始终遵循“提高消费者身体素质和生活质量”的使命,围绕“保健酒、草本白酒、中药业”三大业务,不断夯实“中国劲酒、毛铺草本酒、持正堂”三大品牌,坚持所有产品与服务必须具有健康内涵与价值。

劲牌一直认为,所有技术工作的出发点和落脚点,都应立足于“用户”。2025年,劲牌明确产品研发和升级方向——“以用户为中心,打造极致的产品力和极致的性价比”,并将其作为科技创新与价值创造的指导原则,在健康中国的宏伟蓝图中,写下劲牌的科技篇章。

产品矩阵焕新升级
打造极致的产品力

“通过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身体素质和生活质量”是劲牌的使命。2025年,劲牌围绕保健酒、草本白酒及中药大健康产品线,全面开展产品研发和焕新升级,使健康价值更加清晰可感。

在保健酒板块,劲牌持续打造产品矩阵,升级产品品质。

2025年,劲牌推出多款特色原料和特定功能的保健酒产品,在养生需求细分人群和场景中不断深耕,其中,“劲牌一人一方酒”全新亮相,将“一人一方”的养生终极答案,转换为可感知的产品体验。

中国劲酒酒体和包装瓶全面升级。两年半的清香型基础酒体和半年的草本成分调配周期,让用户开瓶就能喝到3年的陈酿;系列产品由透明玻璃瓶全面替换为棕色玻璃瓶,有效避光,能更好地维护酒体健康成分稳定。

劲牌通过对“劲牌养生一号”组方的再优化,产品口感得到进一步改善,3.0版本升级产品已投产。市场调研显示,用户饮用后,舒适度显著提升。

2025年,“劲牌养生一号、参茸劲酒、追风八珍酒”三款产品凭借其品质和风味特点,入选《全国特色风味食品标志性产品、制作技艺传承人名录》,获

得国家层面认可。

在草本白酒领域,劲牌对毛铺系列产品进行了全面品质升级。

新开发的毛铺草本酒系列光瓶产品,采用5年以上陈酿清浓酱三香原酒,融合5味草本精华,并应用《抗酒精性肝损伤的护肝白酒及其生产工艺》等5项以上发明专利,实现了极致产品力与极致性价比的结合。该产品一上市,就获得“WSEAC2025年度世界烈酒精品大赛金奖”,标志着中国草本白酒在国际舞台上取得了新的进展。

同时,毛铺草本酒系列盒装产品酒体再升级,真正做到质价相符、物超所值。“劲牌清香年代”酒等4款产品被认定为第二届“湖北精品”,“毛铺紫荞酒”等荣获“荆楚放心礼”称号。

劲牌持正堂药业中药大健康产品群重新布局起航,并在中药现代化方面取得阶段性进展,由其主导起草的《北豆根中药配方颗粒国家标准》正式公示,实现了湖北省中药配方颗粒国家标准“从0到1”的突破。

科研纵深赋能健康
探索行业共性课题

产品力的极致追求,离不开持续的科研创新。劲牌的科研工作不仅关注产品末端的应用,也深入源头基础机理研究,探索行业共性课题,为健康赋能提供科学依据。

2025年,劲牌不断推进科技创新赋能产品健康内涵,在“外在赋能”与“内生赋能”两个方向持续开展研究工作,并取得一系列经过验证的成果。

坚持长期主义,做难事必有所得。劲牌提出,只要符合社会与用户需求,有利于公司长远发展及核心竞争力提升的科研项目,就应积极推进。即便面对新保健功能申报周期长、费用高、风险较大的情况,劲牌仍决定开展前瞻性研究,旨在满足用户实际需求,并促进相关标准完善。

前沿基础研究获得行业认可。劲牌联合多家高校和企业共同完成的三项关于白酒蒸馏研究的科技成果,经中国轻工业联合会鉴定,均达到“国际领先”水平。这些研究系统分析了挥发性风味物质的变化规律、酒酸水分的影响机制,以及微量成分对饮后感受的影



响,从原理层面优化蒸馏工艺与装备,为提升原酒品质、改善饮用舒适度提供了理论支持。

健康机理研究持续开展。围绕“劲酒虽好,为什么不要贪杯”“劲酒好在哪里”等消费者关心的问题,劲牌通过现代药理研究,明确了中国劲酒在抗疲劳、免疫调节方面的功能成分群及其作用机制,让健康益处更加清晰。一项针对长期饮用中国劲酒消费者的回顾性调查(队列研究)已累计完成2400例,为科学理解长期饮用中国劲酒对身体健康的作用,积累了真实数据。

中药提取技术实现绿色升级。在中药提取环节,劲牌成功应用新型浓缩工艺,节能减排取得明显效果。此外,论文《苦荞麦与槐木的活性成分和生物活性对比分析》在国际期刊《科学报告》(Scientific Reports)上发表。劲牌牵头开展的湖北省重点研发项目“苦荞、葛根、桑叶活性物质绿色提取与功效研究”也在稳步推进。

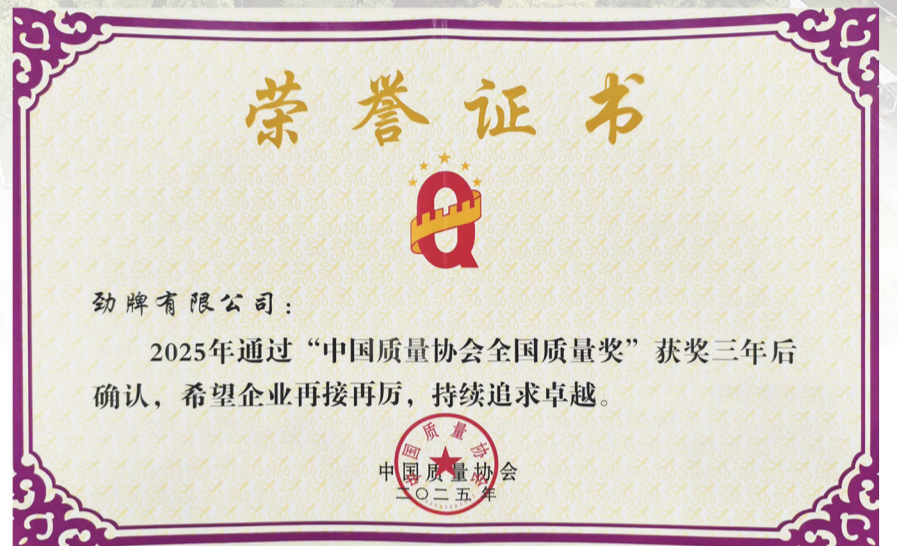
内生健康赋能探索全面启动。在现有“外加草本赋能”的基础上,劲牌成立“内生健康研究中心”,旨在通过酿造技术、功能微生物等技术,使酒体在酿造过程中自然产生健康功能成分。

质量管控追求严格
标准体系筑牢基础

极致的产品力需要严格的质量管理来保障。劲牌确立了产品研发原则,即“按做药的标准与要求研制产品”,并将追求高标准融入质量管理。

劲牌产品焕新的基础,来源于对核心原料之一——原酒品质的持续要求。这背后是一个历时多年、至今已进行九次自我提升与标准完善的过程。

自2013年首次将“乙醛”纳入清香型原酒分级指标以来,劲牌便开启了一条不断自我挑战的品质提升之路。这并非简单的指标满足,而是一个以“感官与理化双优则优”为核心原则,持续优化分级评价体系的系统工作。2015年,引入“正丙醇”指标并加严判定规则;2017年,增加“乙酸乙酯”指标,强



劲牌有限公司:

2025年通过“中国质量协会全国质量奖”获奖三年后确认,希望企业再接再厉,持续追求卓越。



化色谱分析与感官品评的综合判断;2019年,正式明确“双优则优”的分级原则;2020年及2022年,分别对“乙醛”的级别判定和原酒香型等级进行了细化与加严调整;至2024年,进一步提高了感官品评的权重与要求。

每一次标准的提升,都会提高原酒的门槛,这也正是劲牌“跳起来摘桃子”质量文化的体现——设定一个需要努力才能达到的新标准,推动技术与生产环节开展工艺改进,待优质率重新上升至较高水平后,便再次提升标准,从而使酒体感官与理化指标在动态中实现逐步提升。2025年末,劲牌已发布第九次升级标准,并将于2026年1月实施,这项追求高标准的工作仍在继续。

2025年12月,劲牌顺利通过“全国质量奖”复评。此次复评是对公司卓越绩效管理模式持续运行情况的系统性检验,标志着公司在追求高质量道路上的一次新起点。

劲牌还建立了具有自身特点的“8-11-7”全业务流程质量安全风险监控模式和全过程透明化质量追溯平台。2025年,其自主开发的食品安全“日管控”信息化工作平台上线,实现风险一键上报。125mL35度中国劲酒的生产全流程共设置783个质量监控点,同时,“透明工厂”建设进一步推进,通过官网、自媒体平台对16个主要生产环节进行常态化实时直播,主动接受社会监督。

标准是质量的基础,也体现行业话语权。公司建立了6800余项内部企业标准,设置了严于国标的技术指标要求。2025年,公司作为第一起草单位主导的《白酒质量要求 第15部分:小曲固态法白酒》国家标准已公开发布,将于2026年7月1日正式实施。

人才支撑科技创新
近百项目同步推进

科技创新,人才是基础。劲牌认为,没有优秀的科研人才队伍,技术目标就难以实现。劲牌为技术人才搭建

了管理与专业“双通道”职级发展体系,最高职级待遇可参照副总裁级别。此外,劲牌每年将销售收入的3%以上用于研发,为科技创新提供资金支持。

2025年,劲牌科研团队同时开展的科研项目近百项,形成了“从应用驱动研究、从研究促进应用”的优化体系,并取得多项成果:截至2025年12月,公司累计获得授权专利266项,其中,发明专利144项;另有成果分别获得中国酒业协会科学技术进步奖一等奖、中国食品工业协会科学技术进步奖二等奖和湖北省科技进步奖三等奖。

高水平的平台与项目锻炼人才。劲牌拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站,以及“中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室”等12个国家级、省级科研创新平台。2025年,省级重点实验室在年度评估中再次获得“优秀”评价。

技能竞赛锤炼“匠心”。劲牌注重“以赛代练”,通过开展常态化的内部品评、酒体设计大赛,层层选拔,培养技术骨干。2025年,在“首届全国露酒品评职业技能竞赛”中,劲牌团队获得第一名、第六名、第七名;12名技术人员获聘2025届国家级白酒评酒委员;柯锋、万朕被聘任为“首席酒体设计师”;童国强荣获湖北省“五一劳动奖章”;黄秀华荣获“全国热爱企业优秀员工”荣誉称号;劲牌研究院中药技术团队荣获“湖北青年五四奖章集体”。

2025年,是劲牌将“用户友好”深入融入科技创新的一年。从产品的每一次焕新升级,到科研的每一次深入探索;从质量标准的每一次自我加严,到人才队伍的每一次技能锤炼,所有工作的方向都保持一致——一切为了用户,打造健康的优质产品。

从“满足用户需求”出发,到“打造极致产品力”的落实,劲牌2025年的科技责任实践,体现了其“好而不同,追求极致”的产品理念。

面向未来,劲牌将继续以用户为中心,以科技创新为驱动,在为用户提供健康产品与服务的道路上,持续赋能,稳步向前,迈向长远。

