

# 小包装味美思维持30%进口税率， 国产“平替”迎来机会？

味美思本就属于进口小众品类，其消费总量有限，在维持基本税率不变的情况下，叠加进口酒降温的市场背景，其未来市场发展空间不足，有望被国产“平替”取代。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

最新政策显示，自1月1日起，有多达935项进口商品调整税率，部分产品的进口关税大幅降低。

酒类方面，与进口酒相关的重要

原料“橡木桶”税率极低，而“小包装味美思酒及类似酒”的税率依然维持在30%。

业内人士认为，“味美思”本就属

于进口小众品类，其消费总量有限，在维持基本税率不变的情况下，叠加进口酒降温的市场背景，其未来市场发展空间不足，有望被国产“平替”取代。



## 进口产品税率有升有降

近日，国务院关税税则委员会发布的《2026年关税调整方案》显示，2026年，我国将对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，部分产品的税率显著下调。

让酒业人士关注的是，其中涉及了多项与进口酒相关的项目，譬如包括“桶板的辐射松制大桶、琵琶桶、盆和其他木制箍桶及其零件”暂定税率为0%；“橡木制大桶、琵琶桶、盆和其他木制箍桶及其零件，包括桶板”暂定税率为5%。

橡木桶以及相关配件，在酒业酿造贮存中应用广泛，这样的低税率设定，自然会给应用这些配件的企业带来利好。

成品酒方面，“小包装的味美思

酒及类似酒”的最惠国税率为65%，2026年暂定税率为30%。

定义上，味美思酒是以葡萄酒为基酒添加芳香植物浸汁陈酿而成的加香葡萄酒，其名称源自拉丁文“打开食欲”之意。目前，进口味美思酒主要来自法国、意大利等地。

“它不属于传统的干红、干白葡萄酒品类，而是类似于国内的配制酒。”有业内人士表示，味美思酒由于配方以及酿造工艺独特，属于小众化的品类，其应用场景较为固定，多在夜场充当鸡尾酒的配料。

规格上，此次方案仅限“小包装”，即2升及以下容器包装的产品。

那么，此次税率调整，与之前相比如何？相关政策显示，在2017年，

与味美思相关的进口商品，曾有过一次大幅调整。当年11月22日，国务院关税税则委员会发布了《关于调整部分消费品进口关税的通知》，自2017年12月1日起，以暂定税率方式降低部分消费品进口关税。

这次调整中，瓶装味美思等加强型葡萄酒与两大烈酒品类白兰地、威士忌一道，首次进入进口商品暂定税率表中，其进口关税从65%的最惠国税率，降为暂定税率的14%。

2025年的税率调整公告显示，小包装的味美思酒及类似酒（2L及以下）的关税从与葡萄酒相同的14%上调至30%，增幅达到了近115%。

也就是说，今年最新的税率调整与去年基本持平。

## 国产企业迎来“平替”机遇？

那么，今年的最新税率政策，对于味美思以及类似酒，会有什么样的影响？

相关信息显示，对于“小包装的味美思酒及类似酒”，除了在《进口暂定税率表》中享有30%的暂定税率外，如果其属于与中国已签署自贸协定的众多伙伴（如东盟国家、智利、新西兰、澳大利亚、韩国、瑞士等）所生产，则可享受协定税率，而协定税率很多都为0%，这比暂定税率更为优惠。

但是，目前进口的味美思酒，大多来源于意大利和法国。而这两国目前并不在上述自贸协定伙伴之列，也就意味着，进口味美思酒的税率不会降低。

从中国海关发布的2024年全年进口数据来看，2L及以下的瓶装味美思等加强型葡萄酒进口量、额分别为622千升、250万美元（约合人民币1820万元），同比上一年分别增长5.66%、24.66%。

2024年，中国酒类商品进口总额为43.79亿美元，同比下滑6.16%；进口总量为82.99万千升，同比增长1.43%。

在43.79亿美元的进口总量中，味美思占比远远不足1%，可谓是绝对的“小众”产品。

味美思主要的进口来源国分别为意大利和法国，加起来的量、额占比均超过60%。尽管2024年味美思销量总

体呈现同比增长，但根据WBO发布的近五年来的进口数据对比来看，瓶装味美思等加强型葡萄酒的进口量、额，则呈现明显的断崖式下滑。

有数据显示，瓶装味美思等加强型葡萄酒在近五年时间，进口规模缩量已近八成。除了税率影响之外，味美思本身的特点，也导致其处于小众状态而无法大规模扩张——作为加香产品，它既享受干红、干白类葡萄酒的文化加持，也不如威士忌、白兰地等烈酒具备高溢价能力。

“维持30%的税率，会对意大利和法国的出口商造成冲击，形成供应链洗牌。”业内人士认为，澳大利亚、智利等与中国签署FTA协议的国家，相关产品仍享受零关税（综合税率维持在约25.6%），未来可能出现市场替代。

业内普遍认为，还有一种可能，就是国产化替代。在国内酒企普遍寻求产品多元化的今天，酿造门槛并不是问题，文化积淀也不是问题——对于对味美思有需求的夜场渠道来说，它们并不在乎这些，而是在乎价格。

那么，拥有在地化生产和制造成本优势的国内品牌，或许有可能在这一波浪潮中，成为进口味美思的平替。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



中国酒业创新  
联盟企业展示



红星  
二锅头

好客山东  
雲門醬酒



牛栏山