

劲牌通过全国质量奖复评： 解码“正文化”引领下的卓越质量密码

劲牌的实践印证了：真正的质量标杆，不是一次性的突破，而是将卓越绩效刻进企业基因，在每一个环节、每一次创新中，交出经得起市场与消费者检验的答卷。

12月3日，由中国质量协会主办的全国质量奖现场确认评审结果正式揭晓。劲牌有限公司顺利通过复核，再度获得这项被誉为中国“质量奥斯卡”的评审权威认可。

自2021年首获第十九届全国质量奖后，面对每三年一次的严苛“大考”，劲牌何以持续交出高分答卷？带着这一疑问，我们走进劲牌生产基地与劲牌研究院，探寻其品质坚守背后的底层逻辑。

正文化铸魂： “四个友好”筑牢质量信仰根基

“产品质量第一”，在劲牌的生产车间、研发实验室乃至行政办公区，这句箴言并非简单的标语，而是融入企业血脉的行动指南。“全国质量奖评审特别看重价值观与质量理念的融合度，劲牌的‘正文化’从不是空中楼阁，而是通过‘四个友好’落到了实处。”劲牌企业文化部负责人介绍道。

所谓“四个友好”，即建设“用户友好、客户友好、员工友好、社会友好”型企业，这是劲牌核心“正文化”在新时代的延伸。对用户，劲牌从产品研发初期就深入调研消费者健康需求，到生产环节的极致品控，再到售后服务的24小时快速响应，“以用户为中心”贯穿全流程；对员工，劲牌打造成长型工作氛围，

建立完善的培训与晋升体系，激发员工对品质的创造力与归属感；对合作伙伴，劲牌构建协同共赢的供应链生态，将质量标准延伸至上下游；对社会，劲牌多年来累计投入公益慈善资金38.31亿元（数据截至2025年9月底），深耕环保与公益事业，用社会责任反哺质量建设。

“‘四个友好’让质量不再是单一的生产指标，而是成为企业与客户、员工乃至社会对话的桥梁。”全国质量奖评审专家组在反馈中，将“正文化”的实践落地列为劲牌通过复核的重要考量维度。

品质立身：从“三检制” 到6800项标准的极致坚守

能持续入围并通过复核，核心在于劲牌将产品品质视为“生命线”的极致追求。“确认评审是对‘品质立身’理念的深度检验，我们始终把‘匠心’融入从原料到成品的每一环。”劲牌质量部体系经理胡强申的话语中，满是对产品品质的敬畏。

在劲牌原料仓库，可以看到，每一批原料都贴着详细的检验标签——这是“三检制”的缩影。“从农户采摘到进入车间，原料至少要经过农户自检、基地抽检、公司终检3轮检验，只要有一项指标不达标，坚决退回。”原料管控负

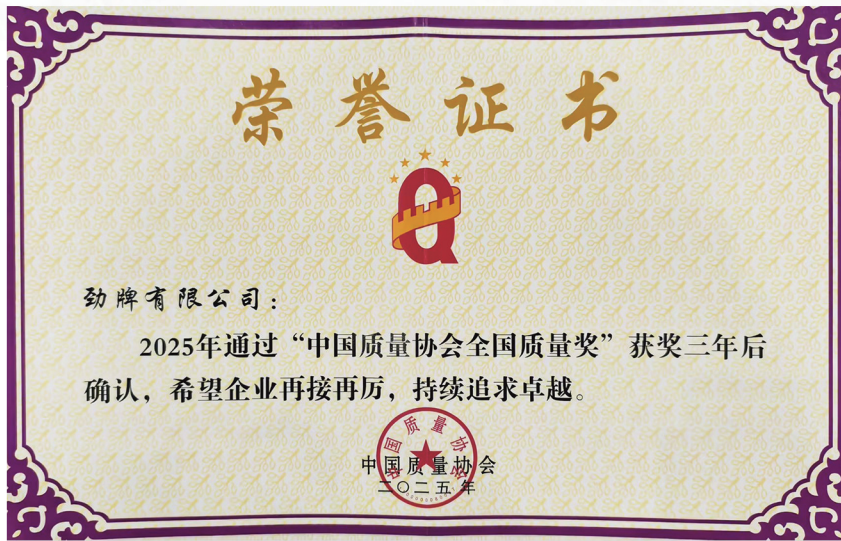
责人拿起一袋宁夏枸杞介绍道，劲牌坚持使用道地药材，遵循“产非其地、采非其时”则不予选用的古训，目前，已在全国建立了54个道地药材直供基地，从源头把控品质。

不仅是原料，劲牌的标准升级从未停歇。原酒优级率评判标准11年间完成8轮升级，2024年更是由酒体设计人员直接接管分级，以“指标优，品评优”，倒逼酿造工艺精进；工艺上，坚持“按做药的标准与要求研制产品”，建立严于国家标准的内控体系。如今，劲牌已构建起覆盖全供应链的6800余项质量标准，小到一粒原料的筛选精度，大到成品出厂的检测项目，均有明确量化指标，再加上质量信息化平台的全流程追溯，“毫米级”的管控让产品品质透明可感。

科技赋能： 3%+销售额投入激活“质量智脑”

“技术创新对质量提升的贡献度”是全国质量奖评审的高权重指标，而劲牌在科研上的投入，始终是其高质量发展的“硬核支撑”。劲牌研究院表示，公司每年将超过销售额3%的资金用于科研工作，这些投入正源源不断地转化为实打实的质量成果。

“中药指纹图谱技术就像给每味药材办了‘化学身份证’，通过比对特征成



分，能精准识别药材真伪与优劣，从源头杜绝不合格的原料入厂。”研发人员展示了指纹图谱检测流程，这项技术已成为劲牌原料质量管控的“火眼金睛”。与此同时，针对不同草本原料的特性，劲牌研发的中药科学提取技术，能实现有效成分的精准提取与高效利用，既保证了产品品质，又减少了资源浪费。

2022年5月，劲牌率先提出“草本白酒”品类概念，为传统白酒注入健康属性；随后联合20余家单位，历时9个月，制定并发布《草本白酒》团体标准（T/CBJ 9103—2024），为行业树立品质标杆。

截至目前，劲牌累计获得授权专利266项，其中，发明专利144项，28项科技成果经国家权威机构鉴定达到“国际领先（先进）水平”——这些数据，正是劲牌以科技赋能质量的生动注脚。

卓越管理： “四精一网”织密全链质量闭环

从2009年导入卓越绩效管理模型，到如今形成“四精一网”（精细化、精确化、精准化、精益化与网格化）管理体系，劲牌用十余年的时间，构建起覆盖全价值链的质量管控闭环，完美契合全国质量奖“卓越绩效”的核心理念。

“精细化拆解流程，就是把每个质

量环节拆分成可执行、可考核的小任务，让责任无死角；精确化要求数据说话，避免模糊判断；精准化是根据不同产品、不同环节的需求，合理配置资源；精益化则聚焦成本与效率，实现质量与效益的双赢。”劲牌企业管理部部长程丹解释道。而网格化管理，更是将责任“定岗定人、分层分级”，从原料采购专员到成品检验员，每个人都有明确的质量职责，确保“事事有回应、件件有落实”。

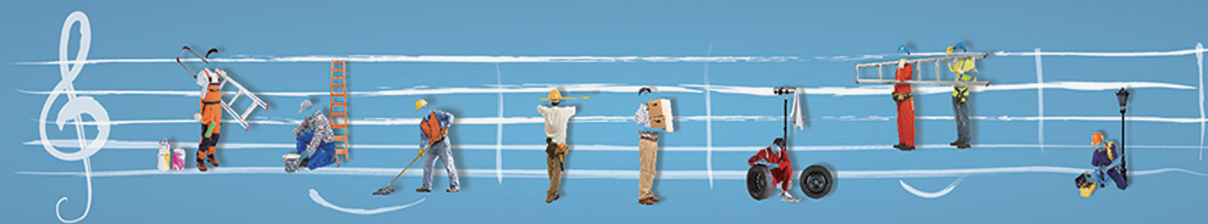
“做老实人，说老实话，办老实事。”程丹表示，劲牌的质量管理从不搞形式主义，而是以问题为导向，发现漏洞立即整改，这正是企业持续保持卓越绩效的关键。

“荣获全国质量奖不是终点，而是新征程的起点。”胡强申的话，道出了劲牌对质量的永恒追求。在消费回归理性的当下，消费者对品质的要求日益严苛，劲牌的实践印证了：真正的质量标杆，不是一次性的突破，而是将卓越绩效刻进企业基因，在每一个环节、每一次创新中，交出经得起市场与消费者检验的答卷。这份“质量密码”，不仅为劲牌赢得了持续的市场竞争力，更为中国企业高质量发展提供了可借鉴的宝贵经验。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



用团结协作
弘扬我们的时代主旋律



咱们工人有力量

中宣部宣教局 中国文明网