



CHINA WINE NEWS 华夏酒報

SINCE 1989

2025年12月

2

星期二

今日8版 总第3404期

统一刊号:CN37-0034

中国十佳行业报

专业·专注·建设性

华夏酒报国际酒类大奖赛圆满举办

本次大赛聚焦行业创新与品质提升,杜绝参赛专用酒,旨在通过权威评审,为市场甄选出真正值得品味的佳酿。

本报记者 张瑜宸 发自北京



11月22日,以“定义世界美酒的中国价值,向消费者推荐符合中国口味的世界好酒”为主题的华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA),在陕西柳林酒业集团正式拉开帷幕。

本次大赛聚焦行业创新与品质提升,杜绝参赛专用酒,旨在通过权威评审,为市场甄选出真正值得品味的佳酿。

值得关注的是,评委中包括多位“国评”——国家级白酒评酒委员,如李家民、张锋国、韩兴林、潘学森、张晓成、孟新莉等,进一步提升了大赛的专业性与权威性。

对此,大赛组委会表示,在向消费者推荐符合中国口味的世界好酒的过程中,既要尊重多元视角,特别增设了社会评委;与此同时,赛事又在保持严谨科学的评审标准上不断提升国评的比例,确保评审结果既具有广泛的代表性,又不失专业深度,同时,坚守严谨科学的评价标准,确保评选结果兼具专业性与市场参考价值。

评选过程中,评委们依据市场价位带与酒精度等维度,对参赛酒样进行观色、闻香、品尝等多轮严格品评,全面评估每一款酒品的风格特质与品质水准。

对此,中国酿酒大师、中国白酒大师、首席品酒师、舍得酒业前总工程师李家民对大赛给予了高度评价:“华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)坚持‘不演戏,只来真的’,汇聚真人、品鉴真酒,以专业良心向消费者传递真实信息。”

国家食品质量检验检测中心副主任程劲松也表达了相同的看法。他指出,华夏酒报国际酒类大奖赛,是国内外独具特点的客观公正大赛,这种部分市场买样和要求企业选送与市场相同批次样品的比赛评比方式,更有利于消费者的日常选择消费。

A3

Headline
特别推荐

你思想的朋友
华夏酒报

订阅方式

0535-6631424

关注华夏酒报微信号订阅



了解酒行业,从关注
华夏酒报开始

拖堂两小时,参会者为什么仍抢着发言?

这场论坛的价值不仅在于探寻当下酒业的“破局之道”,更在于唤起行业对一杯酒背后文化厚度与时代使命的重新审视。 A4-A5

社评

Editoria

白酒为何难以赢得年轻消费者?

未来的白酒竞争,将不再是“谁的历史更久”,而是“谁的味道更让人愿意主动选择”。

本报评论员 张瑜宸

最近,《华夏酒报》记者读六神磊磊写的《乌镇戏剧节让人生性喜欢》一文,颇有感触。文章里,他抛出一个问题:现代人那么容易厌倦,注意力支离破碎,爆款往往火不过三个月,一个戏剧节是怎么做到十二届都有吸引力的?

他的回答是:它一直是“戏剧节”,不是“戏剧城市节”,不是“戏剧体验节”,也不是戏剧打卡节、网红节。

他进一步指出,现在,“自媒体思维”已经渗透到了各个行业。每做一个文化产品,似乎都要先降低门槛,迎合所谓受众的口味,甚至是迎合人们的偏见。但在乌镇戏剧节,感觉不到这种“自媒体思维”的侵袭。相反,别的方面它都可以取悦你,但戏剧的事上并不迎合,也不轻易降低观剧门槛。

这让《华夏酒报》记者不禁联想到白酒行业的

现实困境:在流量喧嚣、口味速变的时代,白酒为何难以赢得消费者——尤其是年轻一代的“生理性喜欢”?

对此,常有人将其归因于“不够迎合”。

我们曾面向Z世代进行海采,不少年轻人直言不讳:“相比啤酒、鸡尾酒,白酒真的有点‘难喝’——一入口就辣、呛。”这句话虽刺耳,却道出了行业最真实的痛点。即便品牌反复强调“千年工艺”“匠心传承”,也难以抵消第一口酒带来的强烈负面反馈。

诚然,行业并非无动于衷。近年来,各大酒企纷纷推进口感升级与技术革新,致力于让酒体更柔顺、更易饮。然而,即便如此,年轻消费者的疏离感也并未缓解,反而在某些层面愈发加剧。

数据印证了这一趋势。艾瑞咨询《2025年轻

消费者酒水偏好报告》显示,25岁-35岁群体的白酒饮用频率较往年下降22%;而50度以下的降度白酒,已占据整个白酒消费市场的90%以上,42度以下产品接近行业总产量的一半。

这些数字背后,传递出一个清晰的信号:年轻人并非拒绝酒精,而是拒绝“被强迫接受”的烈性体验。

可以说,白酒行业正面临一场深刻的“感官革命”——从依赖社交绑架与文化叙事,转向以真实愉悦感赢得消费者本能的青睐。

与此同时,饮酒场景也在悄然变迁。传统“感情深,一口闷”的劝酒文化日渐式微,取而代之的是露营微醺、居家独酌、朋友小聚等轻量化、情绪化的“悦己型”场景。渠道反馈,白酒在婚宴、聚会中的用量,已从每桌一箱锐减至两瓶,且常未开

封。消费者的饮酒行为日趋理性,消费动机从“面子驱动”转向“品质认同”,其更关注产品的口感适配性、性价比与文化共鸣。

在这样的时代语境下,白酒的出路究竟何在?

或许,乌镇戏剧节提供了一种启示:白酒不必舍弃其醇厚、复杂与时间沉淀的独特魅力,但需要学会“温柔地表达”;传统无需被抛弃,但必须被转化为可亲、可感、可享的当代语言。

未来的白酒竞争,将不再是“谁的历史更久”,而是“谁的味道更让人愿意主动选择”。

唯有如此,白酒才有可能从“被敬的酒”,变成“想喝的酒”,最终成为让人“生性喜欢”的存在——不是出于义务,而是源于本能;不是因为传统,而是因为美好。毕竟,真正的传承,不是让人忍受,而是让人热爱。