

2025.12.2

编辑: 闫秀梅 读者热线: 0535-6631047

CHINA WINE NEWS
SINCE 1989

Headline 重点 A3

华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)

CHINA WINE & SPIRIT AWARDS (CWSA)

华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)圆满举办

华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)通过构建一套融合专业性、开放性与实用性的评价体系，不仅为中国酒类品质树立了全新标杆，更致力于构筑并完善“中国口味”的独特价值体系。

本报记者 张瑜宸 发自宝鸡

11月22日，以“定义世界美酒的中国价值，向消费者推荐符合中国口味的世界好酒”为主题的华夏酒报国

际酒类大奖赛(CWSA)，在陕西柳林酒业集团正式拉开帷幕。本次大赛聚焦行业创新与品质

提升，杜绝参赛专用酒，旨在通过权威评审，为市场甄选出真正值得品味的佳酿。



评委阵容强大

当前，中国白酒产业正站在一个百年未有之大变局的历史交汇点上。

过去数十年高速增长所积累的结构性矛盾，正在消费理性回归、市场供需重构、技术范式跃迁与文化价值重估的多重力量推动下，迎来一场深刻而系统的“质变型”调整。这要求我们必须回归本质，从市场导向真正转向用户导向，精准洞察消费需求，让每一瓶酒都成为连接情感与生活的媒介。

中国酒类流通协会副会长兼秘书长邢春雷在致辞中强调，本次大奖赛不仅仅是一次行业大聚会，更是对“好酒”标准的思考和探索。

他指出，大奖赛引导我们深入审视酒类产品应该如何持续提升品质、优化功能，并精准适配多元化的消费场景与需求上发挥自己的作用。同时，大奖赛亦是一次激励创新、倡导诚信的盛会，通过专业的评价体系与权威结果，有效引导企业优

化生产、促进酒类消费，并以此为契机，共同推动中国酒业行稳致远。

随后，大赛进入评审规则发布与评委聘任环节。

华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)主席、《华夏酒报》总编辑吴贤国现场宣读比赛规则，并为评委们颁发了证书，标志着评审工作的正式启动。

据悉，本届大赛特别组建了一支涵盖产、学、研、销多领域的权威评审团队。评委阵容强大，包括：

中国酒业协会文化工作委员会副理事长、广东省酒类行业协会创会会长朱思旭，贵州大学酿酒与食品工程学院原院长、贵州省政府原参事、知名白酒专家、贵州大学教授、博士生导师邱树毅，国家食品质量检验检测中心副主任程劲松，北京国际酒类交易所原总经理朱力，华樽杯组委会执行秘书长陈刚，中国酿酒大师、中国白酒大师、首席品酒师、舍得酒业

前总工程师李家民，山东省食品工业协会轮值会长、国井集团总工程师、中国酿酒大师张锋国，中国食品发酵工业研究院酿酒技术研发部主任韩兴林，辽宁省酿酒协会秘书长刘立新，湖南省酒业协会副会长兼黄酒果露酒协会会长姚胜，酒业公益品牌西贤创始人吴勇，成都酒业商会会长、四川尚好名供应链科技有限公司董事长何建宏，厚朴投资创始人、魁五首品牌创始人李书文，云门酒业股份有限公司总经理、中国评酒大师、国家级白酒评委潘学森，甘肃周烧坊食品有限责任公司董事长兼总经理张晓明，承德九龙醉酒业股份有限公司总工程师张春，陕西柳林酒业集团有限公司质量技术总监、国家级白酒评委孟新莉，成都摩创设计咨询有限公司董事长王安权，上海朗脉洁净技术股份有限公司副总经理、高级工程师任德龙，温州酒类行业协会秘书长颜冬燕。



大赛的专业性与权威性

值得关注的是，评委中包括多位“国评”——国家级白酒评委委员，如李家民、张锋国、韩兴林、潘学森、张晓成、孟新莉等，进一步提升了大赛的专业性与权威性。

对此，大赛组委会表示，在向消费者推荐符合中国口味的世界好酒的过程中，既要尊重多元视角，特别增设了社会评委；与此同时，赛事又在保持严谨科学的评审标准上不断提升国评的比例，确保评审结果既具有广泛的代表性，又不失专业深度，并坚守严谨科学的评价标准，确保评选结果兼具专业性与市场参考价值。

评选过程中，评委们依据市场价位带与酒精度等维度，对参赛酒样进行观色、闻香、品尝等多轮严格品评，全面评估每一款酒品的风格特质与品质水准。

对此，中国酿酒大师、中国白酒大师、首席品酒师、舍得酒业前总工程师李家民对大赛给予了高度评价：“华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)坚持‘不演戏，只来真的’，汇聚真人、品鉴真酒，以专业良心向消费者传递真实信息。”

国家食品质量检验检测中心副主任程劲松也表达了相同的看法。他指出，华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)，是国内外独具特点的客观公正大赛，这种部分市场买样和要求企业选送与市场相

同批次样品的比赛评比方式，更有利于消费者的日常选择消费。

厚朴投资创始人、魁五首品牌创始人李书文博士指出，本次大奖赛展现出三方面突出价值：一是赛事具备较高的公允性与样本多样性，为行业提供了专业化的品质对标平台；二是评委会汇聚了产业链各环节的专家，其专业背书有助于提升赛事公信力；三是大赛为企业搭建了品牌展示与行业交流的有效场景。

“本次大奖赛各企业报送的样品种类很多，很具有代表性，产品特点鲜明，质量档次差异突显，还有新品类果味饮料酒，体现了不同区域酒企的文化与特色。”陕西柳林酒业集团有限公司质量技术总监、国家级白酒评委孟新莉说道。

综合来看，华夏酒报国际酒类大奖赛(CWSA)通过构建一套融合专业性、开放性与实用性的评价体系，不仅为中国酒类品质树立了全新标杆，更致力于构筑并完善“中国口味”的独特价值体系。通过强化产业的核心竞争力，为全球消费者认知中国美酒提供了权威的价值标尺，从而为整个酒类产业的高质量发展与消费者信心，构筑了坚实的战略支点。



欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。