



第十三届中国北方酱酒文化节

云门酒业封坛大典暨建厂77周年庆典

中国·青州 | 2025年11月9日-11日



# 七十七载风华正茂 云门擎领北方酱酒发展新篇章

从“酱酒跟随者”到“战略创领者”，云门以品质与实力，书写着北方酱酒的全新篇章。

本报记者 史玉 发自青州

当时间的刻度定格在77载春秋，云门酒业正以一场跨越品质、文化与产业的盛会，书写着北方酱酒的新篇章。

11月9日至11日，第十三届中国北方酱酒文化节在“世界美酒特色产区”山东青州圆满落幕，活动以“夯实产区根基，擘画瓶储新篇”为核心主题，全方位展现了北方酱酒的产业创新成果，为行业的多元发展注入澎湃活力。

题，全方位展现了北方酱酒的产业创新成果，为行业的多元发展注入澎湃活力。

## 未来可期，云门高质发展起新航

面对产业格局重构的时代浪潮、创新驱动发展的战略机遇、文化赋能品牌的价值重塑以及产区协同发展的新趋势，云门酒业集团党委书记、董事长汲英民表示，“十五五”期间，云门酒业将坚定不移地以产区价值为引领，以瓶储科技和极致体验为双轮驱动，筑牢“中国云酱，品质未来”的基石。

费者感知中国美学的生活方式；开启瓶储新章，打造时光艺术品品质典范，将“瓶储”打造为未来云门品质的代名词；坚持营销创变，提升整合营销新思维，推动营销战略的全面提升，以整合思维引领企业未来发展；创领体验服务，构建酒旅融合新模式。通过体验服务，让消费者感知云门文化的深厚底蕴。

强化产区引领，塑造“世界美酒新坐标”。在加强对青州生态保护的同时，云门酒业依托“中国北方酱香型白酒研究院”，联合中食院、江南大学、齐鲁工业大学等科研机构，助推北方酱酒品质发展；深化文化表达，创领“历史经典产业”新篇。加强青州美酒文化探索，深化品牌文化美学，让品牌成为消

第十三届中国北方酱酒文化节的成功举办，不仅彰显了北方酱酒的产区自信与品类实力，更以云门酒业77周年的发展为缩影，勾勒出中国白酒产业多元化、高品质的发展图景。站在新的起点，云门酒业正以产区为基、以品质为魂、以创新为翼，在行业转型的浪潮中书写属于自己的时代答卷。

## 以产区之名，书写发展新篇章



从1948年的“裕丰酒坊”起步，从“高粱大曲”到“青州陈酿”，从“云门陈酿”到“云门酱酒”，云门酒业的七十七年，是一部在坚守中创新、在传承中突破的奋斗史。

文明与人文智慧。云门酱酒以“陈净甘柔”的风味特质，成为连接历史与当代的文化纽带。

如果说，青州七千年的酿酒文明是云门酱酒的文化溯源，那么，产区独特的风土禀赋，便是其发展的核心根基。近年来，云门以青州为名，以传承创新为翼，走出了一条扎根北方

风土的特色发展之路。云门依托青州产区生态，将云门酱酒“陈净甘柔”树立为北方酱酒的品质标杆，并通过开展“中华酒史·青州探源”工程，系统梳理了青州七千年脉络酒史。

在2024年发布的《山东省酒业高质量发展行动方案》中，明确提出大力支持“北方酱酒主要产区”建设的部署；2025年，“中国云酱·青州产区”战略被写入青州市政府工作报告，获得政府重点支持。

10月17日，第二十三届中国国际酒业博览会开幕式上，中国酒业协会正式授予青州市“世界美酒特色产区·中国云酱·青州”荣誉称号，进一步确立了青州作为北方酱酒核心产区的地位。

11月9日-11日，作为云门酒业第十三届中国北方酱酒文化节的重要一环，首届中国酱香型白酒高质量发展“青州论坛”暨第四届北方酱酒生产技术交流会在山东青州成功举办，其不仅为行业搭建了高效的交流平台，更以青州产区为核心引领，重塑酱酒产业新版图。从“酱酒跟随者”到“战略创领者”，云门以品质与实力，书写着北方酱酒的全新篇章。

## 匠心坚守，铸就北方酱酒价值高地

作为北方酱酒价值标杆，云门依托青州36度黄金产区优势，以创新的云门酱酒“160操作法”，酿出独具北方特色的“陈、甘、净、柔”产品，并两次参与《酱香型白酒》国家标准的起草工作，持续提升北方酱酒话语权。

草单位，树立了北方酱酒品质标杆。

值得一提的是，早在2021年，云门酒业便启动了云门酱酒瓶储工程，把酱酒的时间成本，真正沉积为醇厚的瓶装酒香。11月11日上午，云门瓶储陶坛酒库三区正式启用。据了解，云门瓶储陶坛酒库总投资7500万元，共分上下3层，总建筑面积15956平方米，由瓶储区和陶坛区组成。

截至2025年11月，云门酱酒瓶储工程共储存瓶储酒23万箱，这不仅

为云门酒业品质升级筑牢了根基，也为行业探索瓶储提供了实践样本。

山东省白酒协会会长姜祖模在致辞中，对云门瓶储陶坛酒库三区的启用表示祝贺，并对云门酱酒瓶储工程的未来给予肯定和充满期待。

活动现场，云门酒业还举行了隆重的“2026年度云门酱酒下沙投料仪式”，这不仅是云门酱酒年度酿造的开篇序章，也是云门人对“顺天应时恪守古训”的坚守。



首届中国酱香型白酒高质量发展青州论坛暨第四届北方酱酒生产技术交流会

