

2025.10.28

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

想平安 喝泰山:“国人的平安酒”

泰山酒品牌魅力绽放,谱写新时代华章

本报记者 吕俊岐 通讯员 石月 发自泰安

今年的国庆节和中秋节放假时间恰巧融合在一起,彰显出“双节”不一般的喜庆、团圆、福乐的气氛。

国人对重大节日,皆有着独特的情结:亲人团圆、好友相聚、把酒言欢,家国情怀尽显。在这些喜庆欢聚的情结中,“平安”,有着十分重要的内涵价值:唯有平安,才有团圆;唯有平安,方能喜庆。对此,一位文化学者概括为:上下

五千年,谁不想平安。

的确,谁不想平安?而什么又最能代表平安呢?

被誉为“国山”的泰山,几千年来,已被世人公认为最能彰显中华民族平安文化基因。而泰山脚下的泰山酒业,以其上乘的产品品质、深厚的文化内涵,自然而然地被人们誉为“国人的平安酒”。

千樽佳酿喜贺祖国华诞,“泰山”匠心唱响家国情怀

巍巍泰山承国脉,浩浩东风铸酒魂。在2025年国庆佳节这一承载着光荣与梦想的重要时刻,泰山酒业全体同仁以一场独具匠心的礼赞中国视频录制活动,向伟大祖国献上最深情的祝福。对此,有品牌专家评论指出,这既是泰山酒业对伟大祖国76周年华诞的崇高献礼,也是企业深厚文化底蕴与炽热家国情怀的集中彰显,更是形象地诠释了新时代征程中,鲁酒领军企业泰山酒业集团一流水平的责任担当与精神风貌。

登泰山而小天下,酿美酒以佑平

安。这跨越千载的文化基因,早已融入泰山酒业发展的精神血脉。泰山酒业七十六名员工代表列阵于泰山之下,以七十六载、七十六人之意涵,共庆新中国辉煌历程。方阵与山岳浑然一体,构成一幅天、地、人交相辉映的壮阔图景。据介绍,方阵之中,既有数十年如一日潜心酿造的匠人,也有终日与精密仪器为伴的科研先锋,更有在包装一线追求分毫不差的能工巧匠。虽岗位各异、职责不同,但此刻,每一句歌声都发自肺腑,每一个音符都承载着对祖国的无限忠诚与深沉热爱。

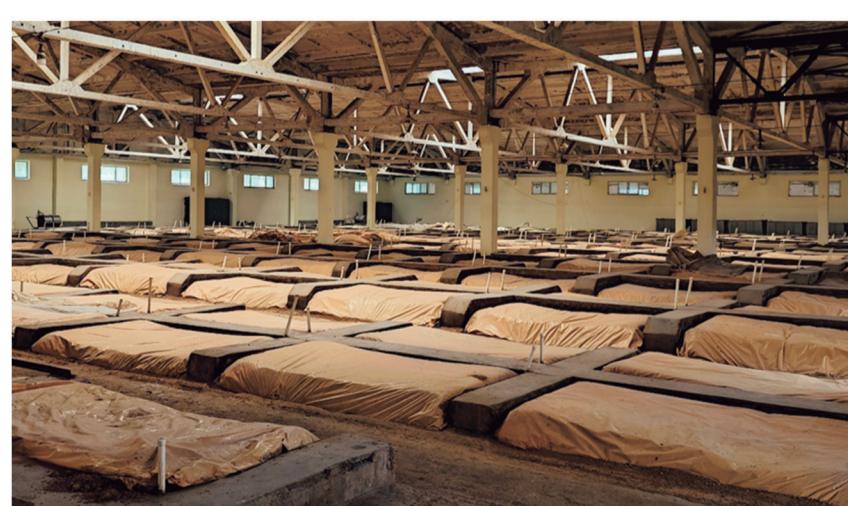
匠心匠艺始终坚守品质,“国宝金条小窖”神奇绽放

创建于1945年的泰山酒业,亲历并见证了新中国从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。可以说,八十载峥嵘岁月,泰酒人始终将品质的锤炼视作对祖国最深情的告白。从传统酿造工艺到智能化制造体系,从技术工艺的持续创新到科技能量的全面赋能,变革的是生产方式,不变的是泰山酒业对卓越品质的执着坚守、对平安文化的血脉传承。

泰山酒的卓越品质,根植于对天地精华的虔诚与酿造技艺的极致锤炼。说到泰山美酒,就不能不提泰山酒业所

拥有的“国宝金条小窖”及其“小窖浓柔”工艺。

多年来,泰山酒业秉承独特的“小窖浓柔”工艺,依托三千座“国宝金条小窖”,凭借优越的“窖容比”,实现了充分发酵,孕育出产品独有的浓柔风格;无限循环酿造法激活微生物群落,升华酒体风味,使得泰山佳酿凝萃优选五粮精华与泰山水之甘冽,再加以坚持基酒长期储藏,和经酿酒大师匠心勾调,确保了泰山美酒酒体醇厚、回味悠长、饮后舒适的至高品质。



“平安”是千百年来的共同夙愿
更是泰山赋予泰山酒业的文化基因

国泰民安酒香醇厚柔长,守正创新彰显文化自信

泰山酒业的发展史,是中国民族工业从筚路蓝缕到奋发崛起的生动写照。

多年来,泰山酒业将绵延千年的“平安文化”与深沉炽热的“家国情怀”深度融合,铸就了以品质为根基、以责任为担当的独特文化内核。

近年来,企业接连斩获“中国酒业最受欢迎家用酒”“中国航天功勋酒”等重磅荣誉,彰显出“传统不守旧,创新不忘本”的高质量发展路径,走出了第一条守正与创新相统一的可持续发展之路。

一杯醇香的美酒,承载的是穿越

千年的文明记忆,映照的是国泰民安的盛世气象,彰显的是历久弥新的文化力量。泰山酒业以酒为体、以文为魂,将深沉的家国情怀熔铸于滴滴佳酿,在传承中创新,在坚守中超越,不仅酿造着醉人的芬芳,更守护着民族的文化根脉,奏响着时代的奋进强音。

创新开启“省酒工程”征程,“一柱三龙”独特文化赋能

8月17日,鸢都潍坊,泰山酒业“省酒工程”正式启航。泰山酒业集团总经理张小峰深度解析了省酒工程的战略洞见。他表示,“泰山”与“山东”的天然联结,其他品牌难以匹敌。“泰山”是中华民族的精神象征,更是齐鲁大地的地理和文化图腾,在山东消费者心中具有天然的亲近感、信任感和自豪感;而“平安”是千百年来的共同夙愿,更是泰山赋予泰山酒业的文化基因。

泰山酒业拥有这份得天独厚的、难以复制的品牌资产,是最核心、最独

特的竞争优势,是外地品牌难以企及的情感高地和文化动能。为此,他宣布,泰山酒业将全力建设厂区游高端体验,并加大力度开发文旅项目,实现与泰山旅游资源的深度链接,让更多人亲身感受泰山和泰山酒的独特魅力。

值得一提的是,过去一年来,泰山酒业的“一柱三龙”超级核心单品在山东白酒市场赞誉不断。“一柱三龙”中的擎天一柱“泰30”泰山浓柔型白酒,敬每一位想平安的人,是泰山高端年份系列产品;泰酒中的儒龙——儒风泰山酒,代表好客山东,承袭儒家文

化,作为全国大单品,品味文明中国;泰酒中的尊龙——五岳独尊酒,敬我们最尊敬的人,是献给领导、老师、朋友、伙伴的礼敬之酒;泰酒中的稳龙——稳如泰山酒,办事就是稳,表达了“要想办事稳,就喝稳如泰山”的美好祝愿。

泰山酒业品牌全案策划人张默闻在产品定位的基础上,进一步提出“一柱三龙”“平安、仁德、尊崇、稳健”的核心价值主张,助力泰山酒业以卓越的浓柔品质与深刻的情感共鸣,夯实省酒泰山的战略地位。

战略定力蕴含平安哲学,长期主义成就共创共赢

2025年是泰山酒业成立80周年,这一年,在泰山酒业发展史上具有里程碑意义。泰山酒业“国人的平安酒”高光占位受到行业内外的一致好评,“求稳求快求平安”的核心价值观展现了其极具远见的发展智慧,在当下复杂的市场环境中,得以有效规避了白酒企业和白酒经销商普遍面临的“价格倒挂、库存积压”等发展困局,成为经销商们平安幸福的“靠山石”。

泰山酒业集团董事长张铭新为此强调,“与经销商一起做大、做久,是泰山酒业营销工作最重要的原则,让每一位真心实意、脚踏实地与泰山酒业并肩作战的经销商伙伴,都能分享企业发展的红利,实现事业的壮大和基

业的长青。我们追求的,不是一时的销量,而是可持续地增长;不是单方面的利益,而是整个价值链的繁荣;不是短暂的同行,而是携手共进、相伴数十年的深厚情谊。”

值得一提的是,不久前,在泰山酒业营销顾问团成立之际,泰山酒业集团董事长张铭新便寄予厚望:“营销顾问团作为泰山酒业经销商队伍的市场先锋,要统一思想、凝聚共识,充分发挥‘信仰泰酒、守护浓柔、献言献策、引领示范’的营销顾问作用,实现共商、共建、共赢,将泰山酒业做大做强。”

而广受市场赞誉的是,“长期主义”成为营销顾问团成员对泰山酒业的深刻共识。对泰山酒业来说,在80

年的发展历程中,“坚决保障经销商利益不动摇”是长期主义的经营内核,“全线产品顺价销售”是长期主义的具体体现,“保障经销商合理囤货”是长期主义的情义表达。因此,可以说,长期主义是泰山酒业“高举招商大旗,实现增量大业”的发展基石,更是泰山酒业“省酒泰山,接待世界”的坚实纽带。

未来,泰山酒业将坚持以品质为根基、以创新为动力、以文化为内核,在传承中突破,在坚守中前行,持续增强产品核心竞争力。“泰山”将以更开阔的格局、更坚定的步伐,走高质量发展道路,让承载着泰山文化与平安祝愿的泰山美酒,为白酒行业谱写新篇,为中华民族伟大复兴贡献“泰酒力量”。