

奥古特携手澳网：质感共生，一“拍”即合

从青岛啤酒的百年酿造匠心，到澳网的百年赛事荣耀，
双方同样秉持着对极致品质和优雅格调的共同追求，成就了品牌与赛事的跨界合作。

本报记者 卞川泽 发自青岛

网球与啤酒相遇，跃动的激情与氤氲的醇香交织。10月14日，青岛啤酒旗下高端品牌奥古特于上海举办“奥古特之夜”活动，并宣布与澳大利亚网球公开赛（澳网）达成战略合作，奥古特正式成为澳大利亚网球公开赛中国官方合作伙伴。

双方将持续开展在中国市场的深

度联动，为消费者提供融合网球运动与啤酒社交文化的独特体验。奥古特也为广大消费者开启直击澳网的大门，消费者购买奥古特促销装产品，开盖扫码即有机会赢取亲临澳网现场的观赛大奖，体验与世界同步的网球激情。

奥古特携手澳网： 于传承中书写极致追求

澳网作为网球四大满贯最具年轻活力的赛事，以其独特的竞技魅力、深厚的文化底蕴以及广泛的全球影响力，吸引着世界顶尖选手和亿万球迷，传递着竞技、优雅、创新并重的体育精神；奥古特作为青岛啤酒旗下的高端品牌，传承百年酿造技艺，以全新姿态诠释社交内涵，二者皆在经典中焕发新锐力量，于传承中书写极致追求。

从青岛啤酒的百年酿造匠心，到澳网的百年赛事荣耀，双方同样秉持

着对极致品质和优雅格调的共同追求，两者质感共生、一拍即合，成就了品牌与赛事的跨界合作。

双方不仅在精神内核上一拍即合，奥古特的“A”元素、奥古特蓝与澳网标志同样完美适配，构成一道极具高级美学的风景线。

值得一提的是，每年澳网的举办时间都在中国春节前后，在这个全民欢庆、举杯畅饮的时刻，奥古特与澳网的携手也相得益彰。



网球爱好者眼中的奥古特：天生特别，格调独显

活动现场，一位网球深度爱好者道出了网球运动与奥古特啤酒之间的默契关联，“奥古特A无论口感还是颜值，都自带优雅属性，与网球运动很搭。”

挥拍之后举杯小酌，是许多网球爱好者的高频社交选择，既能释放运动活力，又能拓展社交圈层。

据了解，奥古特产品分为奥古特经典、奥古特A3、奥古特A6系列产品，无论品质还是颜值，均备受好评。以奥古特A6为例，其精选欧洲进口大麦和名贵酒花，全麦酿造每一滴琥珀色酒液；外观设计以奥古特蓝为基调，瓶身神秘、典雅，体现了传统与现代的完美融合。奥古特以其内外兼修的品

质、天生特别的格调，深度融入网球爱好者的日常社交场景之中。

网球运动既充满运动激情，又时尚从容，具备天然的社交属性，国家体育总局发布的《中国网球事业发展基础数据发布》显示，我国网球人口已超2500万，越来越多的人拿起网球拍，从场下观赛走入场上体验。

直击澳网：喝奥古特，上澳网观赛“直通车”

以天际为幕、浦江为景，奥古特于上海外滩呈现了一场格调精彩的网球和啤酒社交盛宴，活动由知名艺人Cindy袁咏琳担任主持，青岛啤酒与澳网代表共同表达了对双方合作的美好期待与愿景。随后举行了2025澳网·奥古特杯网球嘉年华全国总决赛颁奖仪式，经过天津、济南、西安、大连、哈

尔滨、上海六城激烈角逐，男子双打冠军李柏锐、张钊（济南站）与男女混双冠军彭易如、韩羽（济南站）脱颖而出。四位冠军将于2026年1月亲赴澳大利亚墨尔本，现场直击澳网正赛，并尊享一站式观赛礼遇，沉浸式感受大满贯赛事的魅力。

此外，奥古特也为广大消费者开

启直击澳网的大门，即日起至2027年10月31日，消费者购买奥古特促销装产品，开盖扫码抽奖即有机会赢取亲临澳网现场的观赛大奖，体验与世界同步的网球激情。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



以信为砣
诚实守信



中宣部宣教局 中国文明网