

A6 公司 Company

CHINA WINE NEWS  
华夏酒报  
SINCE 1989

2025.10.28

编辑:闫秀梅

读者热线:0535-6631047

# 奥古特携手澳网:质感共生,一“拍”即合

从青岛啤酒的百年酿造匠心,到澳网的百年赛事荣耀,  
双方同样秉持着对极致品质和优雅格调的共同追求,成就了品牌与赛事的跨界合作。

本报记者 卞川泽 发自青岛

网球与啤酒相遇,跃动的激情与氤氲的醇香交织。10月14日,青岛啤酒旗下高端品牌奥古特于上海举办“奥古特之夜”活动,并宣布与澳大利亚网球公开赛(澳网)达成战略合作,奥古特正式成为澳大利亚网球公开赛中国官方合作伙伴。

双方将持续开展在中国市场的深

度联动,为消费者提供融合网球运动与啤酒社交文化的独特体验。奥古特也为广大消费者开启直击澳网的大门,消费者购买奥古特促销装产品,开盖扫码即有机会赢取亲临澳网现场的观赛大奖,体验与世界同步的网球激情。



## 奥古特携手澳网: 于传承中书写极致追求

澳网作为网球四大满贯最具年轻活力的赛事,以其独特的竞技魅力、深厚的文化底蕴以及广泛的全球影响力,吸引着世界顶尖选手和亿万球迷,传递着竞技、优雅、创新并重的体育精神;奥古特作为青岛啤酒旗下的高端品牌,传承百年酿造技艺,以全新姿态诠释社交内涵,二者皆在经典中焕发新锐力量,于传承中书写极致追求。

从青岛啤酒的百年酿造匠心,到澳网的百年赛事荣耀,双方同样秉持

着对极致品质和优雅格调的共同追求,两者质感共生、一拍即合,成就了品牌与赛事的跨界合作。

双方不仅在精神内核上一拍即合,奥古特的“A”元素、奥古特蓝与澳网标志同样完美适配,构成一道极具高级美学的风景线。

值得一提的是,每年澳网的举办时间都在中国春节前后,在这个全民欢庆、举杯畅饮的时刻,奥古特与澳网的携手也相得益彰。



## 网球爱好者眼中的奥古特:天生特别,格调独显

活动现场,一位网球深度爱好者道出了网球运动与奥古特啤酒之间的默契关联,“奥古特A无论口感还是颜值,都自带优雅属性,与网球运动很搭。”

挥拍之后举杯小酌,是许多网球爱好者的高频社交选择,既能释放运动活力,又能拓展社交圈层。

据了解,奥古特产品分为奥古特经典、奥古特A3、奥古特A6系列产品,无论品质还是颜值,均备受好评。以奥古特A6为例,其精选欧洲进口大麦和名贵酒花,全麦酿造每一滴琥珀色酒液;外观设计以奥古特蓝为基调,瓶身神秘、典雅,体现了传统与现代的完美融合。奥古特以其内外兼修的品

质、天生特别的格调,深度融入网球爱好者们的日常社交场景之中。

网球运动既充满运动激情,又时尚从容,具备天然的社交属性,国家体育总局发布的《中国网球事业发展基础数据发布》显示,我国网球人口已超2500万,越来越多的人拿起网球拍,从场下观赛走入场上体验。

## 直击澳网:喝奥古特,上澳网观赛“直通车”

以天际为幕、浦江为景,奥古特于上海外滩呈现了一场格调精彩的网球和啤酒社交盛宴,活动由知名艺人Cindy袁咏琳担任主持,青岛啤酒与澳网代表共同表达了对双方合作的美好期待与愿景。随后举行了2025澳网·奥古特杯网球嘉年华全国总决赛颁奖仪式,经过天津、济南、西安、大连、哈

尔滨、上海六城激烈角逐,男子双打冠军李柏锐、张钊(济南站)与男女混双冠军彭易如、韩羽(济南站)脱颖而出。四位冠军将于2026年1月亲赴澳大利亚墨尔本,现场直击澳网正赛,并尊享一站式观赛礼遇,沉浸式感受大满贯赛事的魅力。

此外,奥古特也为广大消费者开

启直击澳网的大门,即日起至2027年10月31日,消费者购买奥古特促销装产品,开盖扫码抽奖即有机会赢取亲临澳网现场的观赛大奖,体验与世界同步的网球激情。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

诚实  
守信  
为信  
础



中宣部宣教局 中国文明网