

# 酒香欧陆，与风土对饮

一场理想的旅行，不止是酒，更是与一方风土的对话。

徐菲远

在当代旅游体验日益追求深度与个性化的浪潮中，葡萄酒旅游已从一种小众的爱好，演变为全球性的风尚。旅游及活动提供商 TUI Musement 的研

究显示，超过 91% 的旅行者，特别是年龄介于 18 岁至 44 岁的年轻群体，对葡萄酒与美食相关的旅行体验表现出浓厚的兴趣。这一数据清晰地揭示：一场

以杯中物为导向，深入风土核心的文化探索之旅，正成为连接历史、传统、美食与生活方式的独特方式。

为了回应这一趋势，TUI Muse-

ment 首创并发布了“欧洲葡萄酒旅游指数”，首次以数据化的形式，系统评估并排名了欧洲大陆对葡萄酒爱好者最具吸引力的国度。这份报告不仅是一张

旅行目的地的清单，更是一幅描绘欧洲葡萄酒文化多样性与活力的全景图，标志着葡萄酒旅游产业进入了系统化、指数化的新阶段。

## 指数排名：传统豪强的稳固与新旧世界的交融

在这份颇具权威性的指数榜单上，欧洲葡萄酒的“传统三巨头”毫无悬念地占据鳌头。

法国，以 85.3 分（满分 100）的优异成绩荣登榜首，并同时在“国际葡萄酒奖项”这一指标上获得最高分，这充分印证了其作为世界葡萄酒殿堂不可撼动的地位。从波尔多的宏伟城堡与混酿艺术，到勃艮第的细腻风土与黑皮诺精髓；从香槟区的气泡盛宴，到罗纳河谷的浓郁奔放，法国提供的不仅仅是一杯酒，更是一堂深厚的葡萄酒历史与文化大师课，其广袤的葡萄园面积、严格的原产地命名保护制度，以及无与伦比的品牌影响力，共同构筑了其冠军基石。

紧随其后的意大利和西班牙，以其无与伦比的多样性和活力紧追不舍。

意大利是每个葡萄酒爱好者的探索乐园，拥有数量惊人的本土葡萄品种和千变万化的区域风格。从皮埃蒙特（Piedmont）优雅而强劲的巴罗洛和巴巴莱斯科，到托斯卡纳阳光下的经典基安蒂和超级托斯卡纳，每一处都是一次全新的味觉冒险。

西班牙则展现出一种粗犷与热情并存的魅力。里奥哈（Rioja）丹魄的陈年潜力、杜埃罗河岸的强劲口感，以及下海湾地区阿尔巴利诺的清新，共同描绘出伊比利亚半岛的斑斓色彩。报告指出，像皮埃蒙特、里奥哈这样的经典产区，依然是今年旅游运营商推荐的必访之地。

榜单的第四名、第五名由葡萄牙和希腊获得，这两个国家作为旧世界葡萄酒的摇篮，正焕发出新的生机。葡萄牙不仅仅是波特酒的故乡，其本土品种如国产杜丽加等酿造的红白葡萄酒，展现出极高的性价比和独特风格。希腊则凭借其古老的原生品种（如阿西尔提科和

黑喜诺），结合爱琴海的迷人风光，提供了极具吸引力的旅游体验。

尤为引人注目的是榜单后半部分所展现的活力。匈牙利、德国、罗马尼亚、奥地利和保加利亚共同构成了前十名的后半梯队，凸显出欧洲葡萄酒旅游地图正在从西欧的核心地带向东、向北扩展，呈现出经典与新兴目的地交融的生动局面。

德国早已超越了甜型雷司令的刻板印象，其摩泽尔、莱茵高等产区产出的干型雷司令，以精准的酸度、矿物感和非凡的陈年能力，征服了越来越多的资深饮家。沿着蜿蜒的河流参观陡坡上的葡萄园，本身就是一种独特的体验。

匈牙利的托卡伊（Tokaj）贵腐甜酒享誉世界，其酿酒传统和独特的洞穴酒窖体系，使该酒被联合国教科文组织列为世界遗产，文化底蕴深厚。

罗马尼亚的 Dealu Mare 等产区正逐渐获得国际认可，以其出色的性价比和未经雕琢的质朴魅力，吸引着探索者。

奥地利凭借超过 46,000 公顷的 PDO/PGI 认证葡萄园位列第九，其 Grüner Veltliner 和雷司令等白葡萄酒品质卓越，维也纳城边的酒庄文化更是别具一格。

保加利亚作为榜单的收官之国，其酿酒历史可追溯至古代色雷斯，拥有悠久的传统，如今正通过现代酿酒技术重塑其葡萄酒形象。

这份前十的榜单，清晰地勾勒出欧洲葡萄酒旅游的多元生态：既有法国、意大利这样的超级巨星提供无懈可击的经典体验，也有伊比利亚半岛的高性价比选择，更有中欧和东欧地区等待被深入发掘的“宝藏”，为寻求独特、小众体验的旅行者提供了无限可能。

## 评估体系：数据驱动理性洞察

“欧洲葡萄酒旅游指数”通过五个关键维度，对欧盟所有拥有至少 500 公顷葡萄园的成员国进行了全面评估，每个维度被赋予不同的权重，以反映其相对重要性：

用于生产 PDO/PGI 葡萄酒的葡萄园面积（权重 30%）：这是权重最高的指标，强调了“风土”和原产地保护的核心价值。PDO（原产地命名保护）和 PGI（地理标志保护）是欧盟对农产品质量和地域特色的最高保障，直接关系到葡萄酒旅游的独特性和

真实性。

注册的 PDO/PGI 葡萄酒数量（权重 20%）：此指标反映了该国葡萄酒风格的多样性和细分产区的丰富程度。数量越多，意味着旅行者可以探索的微观风土和酒款风格越丰富。

葡萄园总面积（权重 20%）：体现了葡萄酒产业的总体规模和可见度，广袤的葡萄园景观本身就能构成壮丽的旅游景观。

获得的国际葡萄酒奖项数量（权重 20%）：这是衡量葡萄酒品质和国

际认可度的客观标尺。

葡萄酒产量（权重 10%）：权重最低，但仍反映了该国产能在全球市场中的地位。

所有数据均来源于权威机构，包括欧盟统计局（Eurostat）、国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）、欧盟官方注册机构以及业内享有盛誉的《醇鉴世界葡萄酒大奖赛（2025）》。这一科学的评估体系，确保了指数的客观性和参考价值，为旅行者、投资者和行业从业者提供了宝贵的决策依据。

## 未来趋势：迈向体验多元化与再生旅游

然而，报告也敏锐地指出，传统的“酒庄参观—酒窖品鉴—购买”模式正面临挑战。在体验经济时代，游客，特别是年轻一代，渴望更丰富、更深入、更具参与感的互动，这种需求正在驱动全球各地的酒庄进行一场“必要的多元化”变革。

英国汉普郡汉布尔登葡萄酒庄园的董事总经理 James Osborn 指出：“汉布尔登庄园本质上是一家从事款待业务的英国葡萄酒生产商。变革是由以美食为主导的场合所推动，从午餐到晚餐，再到私人餐饮。葡萄酒并非总是主导，而是作为一种优雅的伴侣，隐含在整个体验的全

程。”这意味着，酒庄正在转变为高端餐饮、社交和休闲的目的地，葡萄酒是体验的核心要素，但并非唯一内容。

展望未来，葡萄酒旅游的角色将被重新定义，它不再仅仅是销售产品的一种渠道，正如业内专家所指出的，它将“在吸引新受众和消费者方面扮演着至关重要的角色，成为建立品牌忠诚度的有效工具”。更重要的是，这个领域已经将目光投向了“可持续性”的更远方——再生旅游。

再生旅游不仅要求旅游业对环境和社会的影响降到最低（可持续性），更强调通过旅游活动，使当地环境和社区变得比原来更好。对于葡

萄酒旅游而言，这意味着：酒庄将更加注重生物动力法等再生农业实践，保护并增强葡萄园的生物多样性；旅行体验将更深度地与当地社区结合，让游客参与其中，为当地文化传承和经济发展做出积极贡献；整个旅游过程将追求碳中和甚至碳负性。葡萄酒旅游因其与土地、气候、人文的紧密联系，在实践再生旅游理念方面具有天然的优势，有望成为引领整个旅游业向更负责任、更有意义方向发展的先锋。

总而言之，TUI Musement 的欧洲葡萄酒旅游指数，为我们打开了一扇观察欧洲文化深度旅游的窗口。

## 中国酒业创新联盟企业展示 >>

