

2025.9.30

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

CHINA WINE NEWS
SINCE 1989
SINCE 1989

Company 公司 A7

腾讯新闻 出品

今日宜养生

中国劲酒
北京潮趣养生会

“中国劲酒潮趣养生会”燃动北京，“上京赶个劲酒养生大集”解锁全场景养生新体验

9月20日,中国劲酒在北京蓝色港湾举办了一场主题为“上京赶个劲酒养生大集”的全场景沉浸式体验活动——“潮趣养生会”,这场以市集形式呈现的潮趣养生体验,迅速掀起一股覆盖多元场景的养生热潮,不仅吸引了近万名市民线下打卡,更通过一场别开生面的线上直播吸引观众跨屏参与,将“全场景轻松养生”变成大众可感知、可参与的生活新主张。

生活高频场景全覆盖,养生大集承包日常健康时刻

活动现场,中国劲酒围绕美食、运动、居家、职场等高频生活场景,以养生的生活方式为核心,将抽象的养生理念转化为具体可玩、新潮有趣的互动体验,让不同年龄层的参与者,都能在“玩”中解锁养生智慧。

在运动场景中的“劲能充电站”,参与者们用“拳”力以赴的连击挑战点燃全场!而零门槛的劲酒养生操,更让活力在竞技与律动中迸发,在这里,“动起来”不再是任务,而是一场尽情挥洒、唤醒全身能量的快乐;在职场场景中的“心情转换站”,则蕴藏着专属职场人的“情绪疗愈密码”——参与者写下烦恼、投掷“糟心蛋”,一键清空负面情绪,中

国劲酒用这种方式传递出健康养生理念:只有先“养心”,把坏情绪清零,才能拥抱“满格”健康;在美食场景中的“劲膳养生局”,则将中国劲酒与美食搭配融入“味觉闯关”游戏中,参与者在闯关过程中可以学会食养搭配技巧,掌握“如何在享受美食时兼顾养生”的实用技能;在居家场景中,“养生会客厅”的欢脱解压,更让参与者在游戏互动中,获得妙趣养生知识。这些场景以游戏化、趣味化的互动,打破传统养生的距离感,让人们在“玩”中懂得养生、在“体验”中拥抱健康,真正实现了“养生无门槛,轻松融日常”的健康主张,这场“养生大集”的热潮,传递出一个清晰的信号:当养生变得够潮、够全、够贴心,便足以引领全民生活新风尚。

直播互动新玩法升级,“养生事务所”高光不断

作为活动的一大亮点,中国劲酒首创“养生事务所”直播概念,通过腾讯新闻客户端展开2小时全程直播,让线上观众深度参与潮趣养生体验。直播中,人气脱口秀演员胡豆豆化身“养生事务所专员”,与劲牌公司品牌大使万欣和熊苏懿一起,带领线上观众体验“上京云赶集”,解锁各种新潮又实用的养生



方式。这种“沉浸式云游+实时互动”的直播模式,让养生知识在欢笑中传递,也让消费者参与感和获得感双向拉满。

科技赋能潮趣体验,中国劲酒引领“全场景轻松养生”

在此次活动前,中国劲酒秉持“一城一特色”的理念,深入成都、杭州、上海、北京的多个社区,成功开展了多场贴合当地文化与居民生活习惯的“今日宜养生·有劲养生派对”。这一众极具地域特色的养生活动,通过古法养生操、辨别草本原料、玩运动解压游戏、冰饮中国劲酒品鉴等趣味互动,将“每日宜养生”的理念无缝融入社区生活,成功带动消费者的参与,完成了品牌从“理念传播”到“行为体验”的关键跨越。

在当下快节奏的生活里,人们对健康养生的需求日益强烈。作为养生领域的领军品牌,中国劲酒在此次北京潮趣养生会中,以科技为基石、以场景为桥梁,将“科学养生、轻松日常”的感知深入人心。

此次活动,无论是线上直播的趣味互动,还是线下的精心打造,中国劲酒始终向大众传递着一个理念:养生无须刻意为之,也没有门槛限制,它应自然地融入三餐四季、喜怒哀乐,成为生活最本真的一部分。以科技为强劲羽翼,以匠心为精准舵手,中国劲酒为都市人群精心勾勒出一幅“全场景轻松养生”的美好健康生活新图景,引领着人们迈向更具品质的健康生活。中国劲酒坚持以技术创新为企业发展的核心驱动力,将指纹图谱技术和科学提取技术运用到中国劲酒生产中,所采用的多味纯正草本,其原料全部来自纯正地道产区,这些先进技术和道地的原料,不仅为产品品质筑牢根基,更为中国劲酒赋予了强大的科技内核,让消费者真切感受到传统养生与现代科技融合的魅力。

中国劲酒国民养生好搭子:三十余年坚守品质初心,开启生活新范式

“上京赶个劲酒养生大集”的“全

面”,不止于场景和体验,更在于它重新定义了养生的打开方式,这背后是中国劲酒对产品品质的长期坚持。

中国劲酒三十余年深耕品质,精选地道药材,建设万余亩标准化种植基地,从源头把控药材质量,同时,其依托指纹图谱、科学提取等技术,实现了草本成分精准提取与品质稳定,有效地推动了传统酿造与现代科技的深度融合,为每一瓶产品的功效与安全提供坚实保障。

“劲酒虽好,可不要贪杯哟”的经典广告语,不仅传递出品牌关怀,更倡导一种理性、有度的健康饮酒文化,中国劲酒始终都向大众传递着一个理念:养生无须刻意为之,也没有门槛限制,它应自然地融入三餐四季、喜怒哀乐,成为生活最本真的一部分。

中国劲酒正以其独特的魅力,成为“国民养生好搭子”。未来,中国劲酒还将持续创新健康的内容与形式,以“健康伙伴”的身份,助力国民养成养生习惯,引领着人们迈向更具品质的健康生活。



用辛勤劳动
唱响我们的时代主旋律



在希望的田野上

中宣部宣教局 中国文明网