



香飘齐鲁腹地,鲁酒多精彩!

本报记者 孙晓琳 发自潍坊

8月17日,2025年(第91届)山东省糖酒商品交易会在万众期待中拉开帷幕,来自全国30余省市的5万多名客商再度聚首,赴一场“鲁酒之约”。

摩肩接踵的人潮中,南腔北调化作一句句“好久不见”。展商的笑容写在脸上,客商的订单握在手里,“双向奔赴”的故事有了更澎湃的注脚。

低度浓香依旧是鲁酒的“压舱石”,“多香并起”的格局也夺目璀璨,浓香、酱香、芝麻香、清香、泉香、兼香以及多元创新香型,共同交织成一曲各美其美的味觉交响乐。

南腔北调汇成一句话——“今年鲁酒,更有看头!”

展会上,兰陵美酒携“第91届纪念版洞藏21”首发亮相;景芝酒业展馆里,消费者扫码即可观看每一滴酒从入罐到封坛的全程直播;在孔府家酒的展馆里,观众举杯齐诵“唯酒无量,不及乱”。

泰山酒业把“儒风泰山”搬进360°环幕影院,登顶泰山、观日出、封藏老酒,沉浸式体验让客商“想平安,喝泰山”;“国井·国香30”则以黄河人海口独有的芦苇花制曲,南北客商直呼,“一口喝尽齐鲁山海”。

古贝春集团以“中国大运河酒脉品牌”为定位,在三号馆T15

展位打造了集文化展示、产品体验与商业洽谈于一体的综合展厅,淋漓尽致地展现了“千年大运河 万家古贝春”的品牌文脉,“古贝春、古贝元、国蕴”三大系列品牌悉数亮相,令客商在沉浸式场景中体验浓酱合璧的品牌魅力。

泉香型代表趵突泉酒业以泉香系列产品为主题,首次展出“泉城壹号·玫瑰泉香”,以平阴玫瑰入曲,香气清雅;趵突泉酒业还带来了“泉香358”,掀起一股白酒特调鸡尾酒风潮。

秦池酒业以T5特装展位为战略支点,深度参与展会策划与品牌联动。其展位位于潍坊鲁台会展中心的核心展区,打造集产品展示、文化体验、商贸洽谈于一体的鲁酒标杆阵地。

红太阳酒业集团的“水晶版1921”,不仅是一瓶佳酿,更是红太阳酒业对军旅情怀的深情镌刻。

展会上,琅琊台集团把调酒台交给了AI机器人“小琅”;云门酒业发布了“云门酱酒·齐风鲁韵”高端系列;花冠五款核心产品参展,全方位展现企业的卓越品质与深厚的文化底蕴。

鲁酒以第91届省糖酒会为新起点,让我们共同期待,明年此时,再聚山东,再品鲁香!

