

2025.8.19

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

17款简装豫酒集中亮相,抱团还是内卷?

12家企业通过集中发布制造市场声浪,有效提升了消费者对豫酒品牌的整体认知,有助于其参与大众酒竞争。但这种酒协组织、集中发布的模式能否达到预期效果,豫酒能否借助“简装酒”抢占大众酒市场,还有待观察。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

在消费降级、场景消失等多重冲击下,白酒企业纷纷应变图存。这个时候,酒业不乏“抱团取暖”的呼吁,而河南骨干企业集体推出“简装酒”,则成为一个最新的案例。

对酒企而言,这种模式是否能够助力其穿越周期?

豫酒以17款新品发力简装市场

8月8日,河南省酒业协会召开豫酒高质价比“简装酒”品鉴会,12家豫酒企业携17款产品参与专业品鉴。

何谓“简装酒”?按照河南省酒业协会常务副会长兼秘书长赵书民的说法,就是抛去华而不实的包装,但却保障品质、价格实在的产品。

这12家企业推出17款“简装酒”,实际上是源于此前赵书民的一次倡议。

今年6月30日,河南省酒业协会组织召开河南省白酒骨干生产企业座谈会,共商在新的市场形势下豫酒如何推进品牌提升策略。正是在此次会议上,赵书民建议,为了提升豫酒整体形象,豫酒骨干企业应该联合起来,每家推出一至两款高

性价比的口粮“简装酒”,联合举行产品发布会,对口粮酒进行重点推介,通过集中发布制造市场声量,全面提升豫酒形象。

赵书民的这一建议,得到了与会生产企业的快速呼应。一个多月后的8月8日,就有12家生产企业的17款“简装酒”正式亮相。

河南省酒业协会常务副会长兼秘书长赵书民主持了这场“豫酒高质价比‘简装酒’品鉴会”,会议进行了三个轮次的品鉴,专家和企业采用“暗评明议”的方式进行评测,即所有酒水都编码后进行评测,品鉴人员只知编码而不知具体的品名,在进行客观化的盲评后,再由工作人员宣布编码酒的品名。

这项专业测评,实际上是为了这

批酒进入市场做好质量把控工作。随后,这批通过严格品评的“简装酒”产品将于8月23日在第36届郑州糖酒会同期举办的“豫酒新潮耀启新章”2025河南省高质价比白酒峰会暨新品发布盛典上正式亮相。

据悉,这17款“简装酒”的出品企业,基本涵盖了豫酒生产企业的主流——其中,寿酒2款、贾湖1款、仰韶1款、杜康2款、赊店2款、鸡公山2款、宋河2款、养生殿1款、皇沟1款、宝丰1款、蔡洪坊1款、五谷春1款。

作为主打高质价比、简约包装的“简装酒”,这17款产品主要分布于46元~55元、75元~99元、78元~120元三个价位段。

四面夹击中另辟蹊径?

豫酒为何在这个时候推出“简装酒”?实际上,这既与消费市场的整体变化有关,也与豫酒在遭遇四面夹击之后,急切想要寻求出路的情势有关。

在经济形势巨变、消费倾向也随之变化的今天,白酒行业正在经历库存高企、价格带下移的冲击。

中国酒业协会发布的《2024年中国白酒中期研究报告》指出,2024年1月~6月,白酒市场营销商、零售商反馈市场动销最好的前三价格带,分别为300元~500元、100元~300元、100元及以下。

与之前行业看好的300元~500元所谓的“次高端”价格带不同,2023年后,市场消费下移,价格带也流向更低。与其他价格带相比,100元~300元价位的产品在动销表现

上最好,对经销商而言,现金流压力更小。

2024年、2025年后,这种下移趋势更为明显。

调查显示,消费市场中,中高端产品以往依赖的商务宴饮频次大幅降低,商务宴饮的场景大幅消失。取而代之的,则是家庭宴饮、节庆宴饮、红白喜事、个人饮酒等消费场域的比重提升。

结合三线市场的消费行情,50元~100元价格带白酒的需求比重上升,让企业不得不把维系销量的重心放置于此——这成为豫酒集体推出“简装酒”的重要原因。

河南地处中原腹心,周围列强环伺,既是全国最大的白酒消费市场之一,同时也是竞争激烈的市场之一,这种受到四面夹击的状态,也

让豫酒不得不抱团取暖,另辟竞争蹊径。

有河南酒商表示,本省的高端白酒市场被一线名酒所占据,茅台、五粮液在河南的销售额达到几十亿元级,其他诸如国窖1573、汾酒、洋河等品牌,也都拥有一定的市场份额。

中低端市场则竞争更为激烈,除了本省品牌之外,临近的湖北品牌、陕西品牌各有表现,甚至受之前受酱香热的影响,来自茅台镇大大小小的企业,也都将河南市场视为必争之地。

这种品牌夹击的态势,加剧了河南市场的竞争程度,挤压了豫酒的生存空间,让他们不得不积极把握新的市场热点,以求在竞争中获得优势。

酒类信息及配套专版



洁净化不锈钢智能酿造设备/智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/智能化调酒系统核心供应商
联系人:任德龙 联系电话:15705381189 地址:上海市闵行区集心路168号7号楼5层

上海朗脉洁净技术股份有限公司,是上市公司常铝股份(股票代码002160)的全资公司,公司注册资本3.4933亿元,主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、调味品、医药等食品级洁净工程总包领域。是洁净化不锈钢酿造设备、不锈钢酒罐、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。上海朗脉洁净技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。

产品图片



近年服务客户



正宇 ZHENG YU 科技与品质铸就未来
卫生级阀门/管件/罐用设备



温州正宇轻工机械有限公司 电话:0577-86822391 86990608 86997528 地址:温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号 传真:0577-86810786 邮箱:zhengyu@zhengyu-china.com