

白酒扎堆“低度化”，能解决3大痛点吗？

酒企将研发重点放置在低度化上，可以解决白酒消费场景缩减、社交功能弱化的痛点吗？能够解决年轻人对传统风味的叛逆吗？

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

2025年，名酒企业纷纷投入“低度化”潮流，五粮液、泸州老窖、水井坊等企业纷纷宣布在研或即将上市的“低度新品”，其中，泸州老窖更是将低度

化推到了极致，其宣布在研发16度、6度的白酒产品。

或许高度白酒的辛辣让Z世代消费者望而生畏，这促成了白酒企业的

集体转向。但是，将研发重点放置在低度化上，可以解决白酒消费场景缩减、社交功能弱化的痛点吗？能够解决年轻人对传统风味的叛逆吗？

痛点一：白酒消费场景缩减

当前，白酒行业所面临的，是由经济环境改变而带来的消费场景缩减的问题。

对于白酒而言，宴饮场所是重要的消费场景之一，而如今，白酒销售正随着餐饮业的巨变而受到影响。

伴随着经济环境的改变而有所变化，许多用酒场景出现大幅度的缩减或消失。

对于餐饮业来说，正在经历一场生死变局。高端餐饮门店大幅减少，中低端餐饮门店同样有着剧烈变动。

红餐大数据显示，截至2023年5

月10日，上海在营的人均客单价在500元以上的餐饮店约有2700多家；到了2024年4月，人均客单价在500元以上的餐饮店数量减少了900多家；到了2024年7月21日，上海人均客单价500元以上餐饮店减少的数量超过1400家，相当于减少了50%以上。伴随着这些高端餐饮门店的缩减，高端名酒销售场景同步缩减，给高端名酒的销售业绩带来了巨大压力。

业内人士表示，受到宏观经济环境影响，餐饮各大赛道的人均消费出现下滑，餐饮消费愈加理性和谨慎。

相伴而生的，则是白酒在餐饮场景中的销售受到直接冲击。

据了解，在相关“禁酒令”的影响下，公务宴饮大幅缩减，而商务宴饮，则同样由于地产、消费等行业的波动而动能不足，无法为白酒销售提供持续动力。

基于此，各大白酒企业正致力于融合文化生态而重构消费场景，譬如打造属于自身品牌的“酒馆”，强化饮酒的氛围感与文化属性，借助“国潮”文化来吸引消费者，为白酒销售提供更多支撑。

痛点二：白酒社交属性弱化

白酒功能的弱化，也导致了诸多问题。

传统消费场景中，白酒在人际交往、政商务宴饮中，有着很强的社交属性，如今，伴随着白酒消费代际断层，伴随着政商宴饮场景的减弱，伴随着新消费文化的冲击，白酒身上传统的社交属性正在不断弱化。

一方面，“酒场文化”就是“社交文化”——在传统的宴饮场合中，晚辈对长辈、下级对上级的敬酒文化是“酒场文化”的重要内容，也是体现传统等级

秩序的重要表现，但是对新崛起的Z世代而言，他们将职场“酒局”上这种觥筹交错、礼敬上级的文化，等同于职场“PUA”，对这种文化产生反感。

再加上“禁酒令”等影响，这种依托白酒所产生的职场社交正在弱化。

另一方面，传统“婚宴”同样是用酒的重要场景，也是维系亲戚社交的重要场合，但同样受到了极大的冲击。

伴随着人口的下降和年轻人晚婚晚育之风的盛行，结婚数量呈现显著下降趋势。民政部统计数据显

示，2024年全国结婚登记数为610.6万对，相比2023年的768.0万对，减少了157.4万对，下降了约20.5%。

相比2013年全国结婚登记1346.9万对，目前已经下降了一半以上。

这对于婚宴必备的白酒而言，可谓受到了直接的影响，意味着其在婚宴这一单一销售场景上损失了一半以上的销售机会，再加上如今新婚宴对于标配白酒的弱化，对白酒销售构成了更严重的冲击。



痛点三：年轻一代对白酒渐行渐远

年轻一代对老口味的叛逆，造成消费基础不足。

白酒消费的新老代际传承，受到经济环境、消费倾向、政策环境、Z世代文化观念等多方面的影响，造成了“青黄不接”的局面。

最直接的表现之一，就是Z世代对白酒文化没有产生认同感，对白酒天然的辛辣口感产生叛逆，再叠加对“酒场文化”中“PUA”的反感，导致年轻一代对白酒渐行渐远。

业内人士认为，这也与如今消费市场中的多元化选择有关——在市场化初期，白酒消费占据绝对主流，而啤

酒则适用于特定季节，与白酒之间没有形成相互竞争关系。

如今，在洋酒、低度化潮流酒饮等诸多新品类的冲击下，各种新口味、新风味横亘于前，Z世代受到的消费诱惑更多、选择更为多元，他们自然很难保持对白酒消费的“忠诚度”。

白酒业在面对这三大痛点的时候，仅仅以“降度”为创新，能够解决所有问题吗？

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



酒类信息及配套
专版

»

朗脉
Macropress
Expertise for Future
(股票代码: 002160)

洁净级不锈钢智能酿造设备/智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/智能化调酒系统核心供应商

联系人: 任德龙 联系电话: 15705381189 地址: 上海市闵行区集心路168号7号楼5层

上海朗脉洁净技术股份有限公司, 是上市公司常铝股份(股票代码002160)的全资公司, 公司注册资本3.4933亿元, 主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、调味品、医药等食品级洁净工程总包领域。是洁净级不锈钢酿造设备、不锈钢酒罐、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。上海朗脉洁净技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。

产品图片

近年服务客户

正宇
ZHENG YU

科技与品质铸就未来
卫生级阀门/管件/罐用设备

温州正宇轻工机械有限公司

电话: 0577-86822391 86990608 86997528 传真: 0577-86810786

地址: 温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号 邮箱: zhengyu@zhengyu-china.com