

有机葡萄酒正吞噬传统市场？

在全球葡萄酒消费持续下滑的背景下,有机葡萄酒市场却呈现出强劲的增长势头,逆势增长3%,正从小众走向主流,这场绿色革命将如何重塑行业？

本报记者 徐菲远 发自北京

在全球葡萄酒消费持续下滑的背景下,有机葡萄酒市场却呈现出强劲的增长势头。

国际葡萄酒及烈酒研究所(IWSR)的最新数据显示,2024年有机静止葡萄酒虽然仅占全球消费量的4%,但在2019

年-2024年间实现了3%的年均复合增长率,与传统葡萄酒4%的跌幅形成鲜明对比。市场研究机构InsightAce Analytic更是预测,到2030年,全球有机葡萄酒市场规模将达到250亿美元,较2021年增长近两倍。

欧洲市场领跑全球

德国依然是全球最大的有机葡萄酒消费国,法国、英国和美国紧随其后。智利Emiliana酒庄出口经理Andrés Muñoz表示:“自2023年下半年以来,欧洲市场引领了有机葡萄酒的销售复苏,特别是荷兰、丹麦和英国市场表现突出。”现已实现100%有机生产的西班牙卡瓦酒生产商Codorníu酒庄CEO Sergio Fuster也指出:“德国、英国和

北欧国家是我们的核心市场,这些地区的消费者对可持续发展和生产透明度有着强烈需求。”

生产端方面,西班牙、法国和意大利三国占据了全球75%的有机葡萄园面积,其中,法国波尔多地区已有20%的葡萄园获得有机认证或正在转型,而朗格多克地区更是占到法国有机葡萄园总面积的35%。

年轻消费群体推动市场变革

“有机已经不再是细分市场,而是一个快速增长的品类。”阿根廷Domaine Bousquet的CEO Anne Bousquet表示,“千禧一代和Z世代消费者正在引领这一变革,他们更倾向于选择符合自身价值观的品牌。”

这一趋势在零售渠道得到印证:英

国Majestic超市的有机葡萄酒销量在2024年实现翻倍增长,目前产品线已超过200款;Laithwaites的有机葡萄酒销售额在过去五年增长了297%;专业葡萄酒商The Wine Society更是在四年间将其有机产品线扩大了五倍,达到260款。



消费者热捧VS生产商叫苦

尽管前景看好,但有机葡萄酒市场仍面临诸多挑战。

英国Vintage Roots联合创始人Neil Palmer坦言:“经过近40年的推广,消费者对有机葡萄酒的疑虑仍未完全消除。”在供应链方面,朗格多克生产商Bijou商务总监Ed-

ward Vellacott指出:“早期有机认证能带来溢价优势,但随着供应量增加和整体葡萄酒消费下滑,价格波动使许多种植者难以为继。”

普罗旺斯Mirabeau酒庄创始人Stephen Cronk呼吁政府提供更多支持:“小规模家庭农场面临着巨大

的转型压力,有针对性的补贴政策将起到关键作用。”

此外,极端天气和病虫害也给有机种植带来很大挑战,意大利Colli Berici地区就因葡萄金黄病疫情,导致多家酒庄被迫放弃有机认证。

新亮点产区涌现

西班牙凭借性价比优势成为采购热点。Vintage Roots的Palmer表示:“经过多年发展,西班牙有机葡萄酒品质稳定,部分产品价格更具竞争力。”该酒商最新引入的拉曼恰产区混酿“Vampiro de Pueblo”就是典型代表。与此同时,西西里岛也崭

露头角,Laithwaites的自有有机品牌“w/o”系列全部产自该岛,包含Frappato、Nero d'Avola桃红和Grillo起泡酒等多款产品。

北美市场展现出强劲增长潜力,Grand View Research预测,2025年-2030年间,该地区有机葡萄酒市

场将保持10.3%的年均增长率。在亚洲市场,智利知名有机葡萄酒品牌Cono Sur凭借有机认证优势,在日本市场表现出色,其品牌经理Sebastián Aguilar表示:“日本消费者对有机认证有着严格的要求,我们在加拿大市场也取得了领先地位。”

有机葡萄酒的主流化之路

在消费升级和可持续发展理念的推动下,有机葡萄酒的市场渗透率正在稳步提升。市场调研显示,有机葡萄酒的消费场景日趋多元化:电商平台和精品超市已成为其重要增长引擎,有机起泡酒和桃红酒的增速尤为显著。

技术创新为产业注入新动力。

人工智能和物联网技术的应用,使葡萄园管理更加精准高效。通过卫星遥感和土壤传感器,种植者能实时监控葡萄生长状况,大幅减少农药使用。同时,新型酿酒工艺不断突破有机葡萄酒的风味边界。

然而,行业转型仍面临挑战:有机葡萄酒15%-20%的价格溢价限制

了大众市场普及;分销网络的专业化程度不足;国际认证标准尚未统一。正如Gérard Bertrand所言:“只有当整个价值链都做好准备时,有机才能真正成为葡萄酒行业的默认选项。”

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

