

# “情绪价值”决定酒业2025“潮饮”方向？

酒类企业需要从产品外观、内涵到消费场景加以整体“年轻化、潮流化”的设计，从而开发出年轻消费者所需求的“低度化潮饮”。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

在各大名酒企业纷纷投入研发，甚或已经推出各种低度产品的形势下，白酒的低度化、潮流化似乎已经成为大势所趋。

那么，仅仅依靠低度化就能够赢得年轻人的好感吗？

## 消费者更愿意为直击心智的产品和服务买单

实际上，低度化只是迎合了消费年轻化的其中一个要求，然而，这并非全部。

在一定程度上，年轻人对白酒的忠诚度不够高，除了度数高、口感爆烈之外，它身上附加的等级观念以及社交价值，也与目前年轻一代的消费主张相背离；而在传统政务、商务宴饮的场景下，年轻消费者并非主力，年轻人更为追求符合自身特质的场景，追求符合自身需求的产品。

那么，这种年轻化需求的核心是什么？

情绪价值，情绪价值正成为驱动年轻一代消费的主力军。“微博&秒针”出品的《饮品行业社交生态趋势洞察白皮书》显示，伴随着00后甚至10后成为饮品消费主力，他们的消费习惯正左右、影响着饮品行业的发展趋势。

其中，这些新生代的“情绪需求”正成为驱动消费需求改变的重要动力。年轻消费者通过消费行为来缓解压力、取悦自己，情绪价值成

为其购买决策的重要因素。

抖音商城出品的《2025年轻人群情绪消费趋势报告》显示，年轻消费者中，有近三成的消费支出由于兴趣——中国年轻消费者每月兴趣消费频次，51%的消费者每月有3次—5次的兴趣消费，30%的消费者每月超过5次—10次，每月10次以上的也有5.5%。

在具体的表现上，譬如年轻消费者更愿意打卡猎奇口味美食、为搜罗文创冰箱贴而跑遍博物馆、给二次元花钱……相比父辈以及上一代消费者，他们更喜欢花钱来寻求心灵的满足，通过消费来寻求情绪的安慰。

从动因来说，悦己型需求、社交型需求、疗愈型需求等共同驱动情绪消费，从而满足消费者的个性化需求。

也就是说，满足个体需求的“情绪因子”，正在取代老一代消费者的“社交因子”。这让他们摒弃了辣口的高度酒，转向饮用更为适口的低度化酒类商品。



## “情绪驱动”的消费趋势对酒业的启发

相关调查表明，酒饮成为“精神快充”载体，如低度果酒、茶酒因口感清爽、包装新颖，在即时零售渠道年增速达72%。

此外，在消费场景上，呈现出碎片化与即时化需求。相关电商平台统计显示，夜间独酌（占订单30%以上）、露营野餐（年增56%）等场景崛起，推动“线上下单+30分钟送达”的即时零售模式爆发。2024年，美团闪购白酒交易规模同比暴涨100%，618期间，20小时内成交额增超90倍。

那么，这种“情绪驱动”的消费趋势对于白酒业有何启发呢？

除了相对满足“适口性”这一基本需求之外，低度化的白酒在其他方面尚未

表现出足够的吸引力，譬如年轻消费者同样看重的“潮流”因素。

这就需要企业从产品外观、内涵到消费场景加以整体“年轻化、潮流化”的设计，从而开发出年轻消费者所需求的“低度化潮饮”。

例如，满足消费者猎奇心理的“见手青啤酒”，曾创下一周卖掉10万瓶的记录，它的成功，既包含着传统啤酒的功能，也增添了富有神秘色彩的云南地域美食文化“见手青”的因子，更满足了年轻消费者猎奇心理，成为他们所推崇的“社交货币”。

这种聚合了口味、独特地域因子、独特文化因子、能够调动情绪的创新产品，在一定程度上，是多重基础因子的叠加，

却产生了1+1>2的效果。

还有，低度轻饮需要参考“潮流茶饮”的成功经验，通过添加果味或者其他元素，以此来实现“色彩缤纷”而又“减低辛辣”的效果，以外在元素的丰富性来调动消费情绪。

相关调查显示，低度新酒饮（果酒、茶酒、气泡酒）在即时渠道的酒类产品中占比达80%，年增速超65%。

对于企业来说，除了依据常规来开发迎合年轻消费者的产品外，实时追踪互联网社交平台的热点元素，也是一个实现“年轻化”的必修课。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



## 酒类信息及配套专版



（股票代码：002160）

联系人：张先生 联系电话：15610708999 地址：上海市闵行区集心路168号6号楼

上海朗亭洁净技术有限公司，是上市公司洁净化（股票代码0002160）的全资公司，公司注册资本3.4933亿元，主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净工程总包领航。是洁净化不锈钢酿造设备，不锈钢酒罐，不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。

上海朗亭洁净技术有限公司的服务宗旨是用优质的设备的洁净理念来为传统的白酒行业服务。

部分业绩如下：

舍得酒业 洋河蓝色经典 五粮液 桂林三花 白云边 贵州茅台

郎酒 酒鬼酒 今世缘 今世缘 白酒 白酒 白酒

五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液

洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典

郎酒 郎酒 郎酒 郎酒 郎酒 郎酒 郎酒

今世缘 今世缘 今世缘 今世缘 今世缘 今世缘 今世缘

五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液

洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典 洋河蓝色经典

郎酒 郎酒 郎酒 郎酒 郎酒 郎酒 郎酒

今世缘 今世缘 今世缘 今世缘 今世缘 今世缘 今世缘

正宇 科技与品质铸就未来  
ZHENG YU  
卫生级阀门/管件/罐用设备



温州正宇轻工机械有限公司

电话：0577-86822391 86990608 86997528

传真：0577-86810786

地址：温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号

邮箱：zhengyu@zhengyu-china.com