

# 新西兰葡萄酒,当醇香遇上绿色

随着全球消费者环保意识的不断提升,这种价值观驱动的产品必将赢得更多认可和青睐,为新西兰葡萄酒产业开创更加广阔的发展空间。

徐菲远

在新西兰这片被蔚蓝海洋环抱的土地上,葡萄酒产业正在书写一个关于可持续发展的动人故事。这个故事始于1995年那个看似平常的年份,当全球葡萄酒行业还在为产量和品质绞尽脑汁时,新西兰人已经将目光投向了更远的未来——创立了全球首个全

国性可持续葡萄种植计划(SWNZ)。30年后的今天,这场绿色革命已经超越了单纯的环境保护范畴,成为新西兰葡萄酒人引以为豪的身份认同,这种深植于产业血脉的可持续发展理念,正在重塑新西兰葡萄酒的国际形象与市场定位。

## 一场重塑行业的深刻变革

走进新西兰任何一家参与SWNZ计划的酒庄,你都能感受到这场变革的深度与广度。在马尔堡(Marlborough)阳光充沛的葡萄园里,传统的化学除草剂早已被淘汰,取而代之的是精心培育的覆盖作物和益虫栖息地,这种生态平衡的建立不仅减少了化学投入品的使用,更促进了土壤微生物群落的繁荣。这些看似微小的改变,实则是整个种植理念的根本转变,反映了新西兰葡萄酒人对土地健康的深刻理解。

Neudorf酒庄的Rosie Finn回忆道:“最初加入SWNZ时,我们只是想把事情做得更好,没想到这会彻底改变我们与土地相处的方式,现在每次走进葡萄园,我们都能感受到生态系统正在恢复活力。”这种改变不仅体现在种植环节,更贯穿于整个生产过程——从节能酿酒设备的普及,到轻量化酒瓶的推广,甚至延伸至运输环

节的碳足迹计算,形成了一个完整的可持续生产闭环。这种全方位的转型带来了令人瞩目的成果。2025年新西兰葡萄种植者可持续发展报告显示,全国98%的葡萄园已获得SWNZ认证,超过90%的葡萄酒在符合可持续标准的设施中生产,这些数字背后是数千家酒庄持续多年的共同努力。更令人振奋的是,63%的酿酒厂已采用轻量化玻璃瓶,使得新西兰葡萄酒的整体碳足迹显著降低,同时,75%的玻璃回收率更是位居全球前列。这些数字背后,是无数酒庄日复一日的坚持与创新,他们用实际行动证明,环境保护与商业成功可以并行不悖。正如克拉吉酒庄(Craggy Range)的David Peabody所说:“可持续发展不是我们工作的一部分,而是我们存在的理由,这种理念指导着我们每一个决策,从葡萄栽培到市场营销。”

## 当环保成为产业竞争力

在新西兰葡萄酒人的眼中,可持续发展绝非负担,而是提升产业竞争力的关键要素。这种认知在全球化市场竞争中得到充分验证,特别是在环保意识较强的欧洲和北美市场。英国著名酒评家Jancis Robinson曾指出:“新西兰葡萄酒在国际市场上的溢价能力,很大程度上得益于其领先的可持续实践,这已经成为其区别于其他新世界产区的关键特征。”这一观点在斯堪的纳维亚市场得到了印证,那里的消费者愿意为经过严格认证的可持续葡萄酒支付15%~20%的溢价,这种市场认可反过来又激励着更多酒庄投身可持续发展实践。

这种竞争优势的建立,源于新西兰葡萄酒人对细节的极致追求和创新精神。在霍克斯湾(Hawke's Bay),酒庄们开发了基于物联网技术的智能灌溉系统,通过实时监测土壤湿度并结合气象预报数据,将水资源利用效率提升了40%以上,在保证葡萄品质

的同时,大幅减少了用水量。中奥塔哥(Central Otago)的酿酒师们则通过等高线种植和防风林建设,在保持景观完整性的同时,有效防止了水土流失,这些措施不仅保护了脆弱的山地生态系统,还提升了葡萄的风味复杂度。这些创新不仅保护了环境,更提升了葡萄品质,为全球葡萄酒产业提供了可借鉴的范例。

值得注意的是,新西兰葡萄酒产业的可持续发展已经超越了单纯的环境维度,开始关注社会公平和社区福祉等更广泛的议题。许多酒庄主动与当地毛利部落合作,将传统生态智慧与现代酿酒技术相结合,这种文化融合不仅丰富了新西兰葡萄酒的内涵,更强化了产业与社区的共生关系,创造了共享价值。正如SWNZ项目经理Meagan Littlejohn所强调的:“真正的可持续性必须让所有人都能受益,包括我们的员工、社区和消费者,这是一个完整的价值体系。”



## 面向未来的持续创新

站在新的历史节点上,新西兰葡萄酒产业并未满足于已有成就,而是将目光投向了更富挑战性的目标。《2050年净零路线图》的发布,标志着这个产业开始向碳中和发起系统性的冲刺,这项计划不仅设定了明确的减排目标,还规划了详细的技术路径和支持政策。

这项雄心勃勃的计划不仅包括传统的减排措施,更涵盖了许多前沿领域的探索和创新实践。在尼尔森(Nelson),几家酒庄联合科研机构正在试验将葡萄渣转化为生物燃料的

技术,这项创新有望实现酿酒副产品的循环利用;而在怀拉拉帕(Wairarapa),一个由二十多家小型酒庄组成的联盟,正在共建区域性的可再生能源网络,通过规模化应用降低清洁能源的使用成本。

这些创新实践正在重塑人们对葡萄酒产业的认知和期待。林肯大学农业生态学教授Sarah Wilson指出:“新西兰葡萄酒产业的价值不仅在于其优质的产品,更在于它提供了一个产业可持续发展的鲜活案例,展示了

传统农业如何通过创新实现转型升级。”这种示范效应已经开始显现其影响力——越来越多的国际酒庄专程来新西兰取经,学习如何将可持续理念融入企业日常经营和长期战略。

正如一位来自勃艮第的酿酒师所说:“在新西兰,我看到的是一个产业与自然和谐共处的可能,这里的经验告诉我们,可持续发展不是约束,而是创新的源泉。”这种国际认可进一步强化了新西兰葡萄酒在全球市场的差异化优势。

## 一杯酒中的可持续发展哲学

品鉴新西兰葡萄酒时,敏锐的饮者能感受到其中独特的“绿色风味”——那种源于健康生态系统的纯净与活力,这是化学农业无法复制的特质。这种风味特色的形成,正是新西兰葡萄酒人三十年如一日坚持可持续发展的最佳见证,他们用时间和耐心培育出了这种与众不同的品质。从葡萄园中飞舞的传粉昆虫,到酿酒厂屋顶闪烁的太阳能板,每一个细节都在诉说着这个产业对地球未来的责任与承诺,这种全方位的投入,造就了新西兰葡萄酒独特的故事性和感染力。

如今,新西兰葡萄酒业的可持续发

展实践已经超越了单纯的技术层面,升华为一种行业哲学和共同信仰。它告诉我们,人类的生产活动完全可以与自然和谐共存,经济发展与环境保护并非零和游戏,而是可以相互促进的伙伴关系。正如著名酒评家Michael Cooper在品尝了最新年份的新西兰黑皮诺后所感叹的:“在这杯酒中,我尝到的不仅是葡萄的芬芳,更是一个产业对地球的深情,这种情感通过酒液传递,让品饮体验超越了感官享受,成为一种精神共鸣。”这种深层次的价值认同,正是新西兰葡萄酒最核心的竞争力。

从有机种植到再生农业,从碳中和

到循环经济,新西兰葡萄酒人正在用他们的实践向世界证明:可持续发展不是约束,而是释放产业潜能的钥匙;不是成本,而是面向未来的投资。在这个意义上,每一瓶新西兰葡萄酒都不只是饮品,更是一份关于可持续未来的美好承诺,一个可以品尝到的绿色梦想。随着全球消费者环保意识的不断提升,这种价值观驱动的产品必将赢得更多认可和青睐,为新西兰葡萄酒产业开创更加广阔的发展空间。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众账号。