

破局与转型：酒业“十五五”规划的务实之道

规划酒业“十五五”，应以认真贯彻新发展理念为引领，以推动高质量发展为主题，以培育新质生产力为支撑，以智能化、绿色化、融合化为方向。

本报特约撰稿人 吴佩海 发自北京

2025年是酒业承前启后之年，既要搞好“第十四个五年规划”（以下简称

称“十四五”）的收官，又要做好“第十五个五年规划”（以下简称“十五五”）的

编制。完成好这两件事的关键，在于“求真”总结过往和“务实”谋划未来。

坚持“规划治酒”很必要

新中国建立后所取得的辉煌成就说明：通过制定系统性、前瞻性的中长期计划或规划以指导发展的“规划治国”，是我国治国理政的一大特色，是社会主义制度优越性的重要体现。例如，《中国制造2025》作为国家战略规划，引领我国在高铁、造船、无人机、新能源汽车等领域实现全球领先。

特别是自1953年开始至今，我国制定和实施了14个“国民经济和社会发展的五年规划”（前期称“五年计

划”），出现了“神舟”飞天、“嫦娥”揽月、“北斗”组网、“蛟龙”潜海的壮观景象，使中国一跃成为世界第二大经济体，凸显了规划引领的治国优势和治理效能。

五年规划的实施，也使酒业受益匪浅。14个五年规划的实施，使我国酒业发生了翻天覆地的巨变。仅从规模上讲，1949年全国饮料酒总产量为15.62万吨，其中，白酒10.8万吨、啤酒0.7万吨、黄酒2.5万吨、葡萄酒0.02万吨、果露酒1.6万吨；1952年饮

料酒总产量为23万吨，1953年饮料酒总产量为34.47万吨。

实践说明，科学的规划会使一个国家、一个地区、一个产业、一个企业发展有纲领、行动有目标，一张蓝图绘到底、一茬接着一茬干。

酒业的发展同样离不开科学规划的指引，它让酒企增加自觉性、目的性，减少盲目性、随意性。规划是纲，纲举才能目张。为保障酒业持续健康发展，规避短视、无序发展，“规划治酒”势在必行。

总结“十四五”要“求真”

总结好“十四五”是规划好“十五五”的前提，可使我们见问题、找差距、补短板、强弱项，有的放矢绘制新蓝图。

总结“十四五”首先要“求真”，讲真话、道真情、求真谛，从正反两个方面的经验中寻找和把握自身发展规律，推动酒业在“十五五”更上一层楼。

近五年来，酒企面对我国经济发展的新格局、消费市场更迭的新趋势、行业周期调整的新特点，守正创新、知难而进，坚持高质量发展，推进新质生产力落地，爬坡过坎再攀新高峰。

纵观酒业在“十四五”期间的发展，成绩是主要的。其一，行业效益提高，总体产量虽没有扩张，但销售收入和实现利润却有较大增长，经营良性；其二，产品质量提升，各酒种的标准化建设日趋完善，渐成体系；其三，生产换代提速，技术革新赋能产业链，数智化、绿色化生产普及率提升，蔚然成风；其四，创新步伐提档，新思路、新举措、新产品大量涌现，领导标新；其五，科研成果丰硕，通过产学研结合，在酒类的基础研究、应用研究方面实现诸多突破，强基固本；其六，优胜劣汰加速，产能和市场向优势产区、优势企业、优势品牌集中，趋势明显；其七，文化赋能彰显，申遗和非遗建设突出，社会责任强化，以文载酒；其八，人力资源雄厚，创新人才、技能人才大量涌现，人才辈出。

在充分肯定酒业成绩的同时，也要清醒地看到存在的问题。从消费端看，酒类需求整体下降，预期减弱；从生产端看，酒类产能过剩，部分资源闲置；从供给端看，酒类供过于求态势突出，库存积压严重；从市场端看，酒类内卷激烈，分化加剧。

究其客观原因，大致有如下几项：国内经济增速趋缓，国外不确定因素增多，导致消费降级；公众理性消费已成风气，健康意识显著增强，导致购酒欲望降低；整治党政机关违规吃喝与商务活动的减少，使高端酒销售受阻，导致购酒档次降维；人口基数逐年减少，不婚不育现象增多，使婚宴、生日宴、升学宴等减少，导致用酒场景降减。但外因只有通过内因才能起作用，酒类近年来存在的问题需要寻根探源。例如，白酒为何大起大落？酒价跌跌不休，难道都是大环境造成的吗？葡萄酒作为国际通畅型酒，富含健康因子和文化价值，但为何走不出低谷？黄酒历史悠久，且营养价值高，但为何不温不火囿于江浙沪赣？

跳出酒业看酒业，可能更容易找到答案。以白酒为例，产能过剩、库存高企、价格倒挂、内卷激烈只是表象，其根本原因在于主观同客观相脱离。

多年来，我们过高地估计了消费升级和中产扩容，信奉的是“吨位决定地位”，头脑发热诱导了增产、扩产热，你建酒都我建酒城，你的规划目标50

亿、我的规划目标100亿，你追我赶、盲目跟风的大跃进催生了大量泡沫，遇有风吹草动，就会被刺破。如果认真考核，我们有多少产区和酒企能够全面完成自己制定的“十四五”规划？

近年来，我们讲的最多的是“高端化”，实则是“高价化”，引发高价酒遍地开花，造成白酒的价格没有最高只有更高，脱离了市场需求、脱离了广大群众。而我们讲的最少的是“供给侧结构性改革”，对“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”重视不够、动作不大，终于酿成今日之问题。

“高端化”本无错，但不能把它仅理解为高价化。“高端化”首先是生产技术的高端化，是经营管理的高端化。价格是价值的货币表现，若一个行业的产品价格普遍性地大幅虚高于产品价值，这个行业的价格体系就不可能长久维持。

反观啤酒，虽有厂家推出过500元1瓶的酒品，但所幸，这样的高端化并未成风。从整个行业的角度看，10元、8元1瓶的啤酒只能算作“升级化”而非“高端化”，但正是这种精酿的产品、新鲜的口味、较低的酒度、适中的价格，推动了啤酒业的稳步发展，也值得白酒业学习借鉴。

主观思维要符合客观实际，经营决策要吻合经济规律，实事求是才能干大事、谋长远，这应该是“十四五”带给酒业的一个重要启示。



谋划“十五五”要务实

编制“十五五”规划，要做到“实”字为先，以务实的态度、实干的精神，谱写酒业发展的新篇章。

其一，工作方法要实。

谋划“十五五”，要一切从实际出发，深入调查研究，集思广益，博采众长，摸准实情，敢讲实话，办好实事，务求实效，真正做到科学决策、民主决策、系统决策。展望“十五五”，酒业必须靠实事求是吃饭。

其二，分析形势要实。

“识时务者为俊杰，通机变者为英豪”。谋划“十五五”，需全面认识形势，准确预判趋势。在逆境面前，切忌“一叶障目不见泰山”。

越是困难，越要看到成绩、看到光明、看到机遇，杜绝片面性。

当前，我国社会和谐安定、经济增速稳定、国内市场规模大的优势锚定，发展前景光明的趋势确定，酒业没有理由过度悲观。对现存的困难也要辩证分析，有些问题是结构性的可能会长期存在，如人口基数减少、婚育人数降低、理性消费提升等；有些问题是周期性的可能会有所改变，如消费降级、中产减少、预期减弱等。

因此，对待困难要战略上藐视、战术上重视。既要向任正非学习，“不去想困难，干就完了，一步一步向前走”；也不忘以问题为工作的导向，注重“细节决定成败”。

其三，制定目标要实。

目标像冲锋号，定调很重要。规划“十五五”，离不开规模、效益、增速、投资等主要经济指标，这也是行动的指挥棒，所以至关重要。

历史的经验说明，定计划要留有充分的余地，过高的指标超越发展阶段、

脱离酒业实际，只能导致发展过热、产能过剩、投资无效、资源浪费，甚至出现“拼下一个指标，带来十个问题”的窘境，但一味追求保险系数，把指标定得过低，只能使企业丧失奋斗和创新的动力，导致守株待兔、掉队落伍。

我们应该审时度势，把尽力而为与量力而行相结合，以可能达到的最高指标作为奋斗的目标，这才是务实的态度。

其四，发展方向要实。

酒业不是生活在真空中，不可能成为世外桃源，其生存发展必然受到外部环境的制约，受到国家和地方政策的影响。酒业“十五五”谋划的发展方向，必须适应环境的变化、响应国家的号召、顺应政策的要求。

规划酒业“十五五”，应以认真贯彻新发展理念为引领，以推动高质量发展为主题，以培育新质生产力为支撑，以智能化、绿色化、融合化为方向，以守正创新为动力，以优化产业生态为重点，努力构建结构优化、产销适配、文化赋能、技术先进、绿色低碳、安全高效的酒类现代化产业体系。

其五，保障措施要实。

酒业“十五五”规划能否落地，关键在措施，成败在行动。措施从哪里来？只能从实际中来，从实践中来。以问题为导向，调查研究、统筹兼顾、扬长避短、识变应变，做到黄、白、果、露、啤和酒精一业一策，做到大中小酒企一厂一策，使制定的措施具有针对性、科学性、可行性，切实保障规划的兑现，推动酒业持续健康发展。（作者系北京红星股份有限公司顾问、原副总经理）

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。

