

2025.6.24

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

# 茅台跌价、潮玩天价，酒业如何抓住年轻人的“情绪赛道”？

酒业要紧紧抓住年轻人潮玩的心理、追新求异的情绪，其产品不仅要有质价比，还要有“心价比”，要能满足年轻消费群体的情绪化需求，而不是只在产品的品质、品类上做文章。

本报记者 苗倩 发自北京

6月10日，在永乐2025春季拍卖会之全球首场“初代藏品级LABUBU艺术专场”上，一款“全球唯一一只”的薄荷色“LABUBU”，最终以108万元的价格拍卖成交。

同日，今日酒价发布了“原箱飞天茅台跌破2100元”的消息，而茅台蛇年生肖酒也出现了价格下探现象。

一边是“塑料茅台”LABUBU的火爆出圈，从国内的影视艺人舒淇到国外的蕾哈娜、麦当娜、贝克汉姆等“纷纷带货”，呈现“一娃难求”的名场面；一边是飞天茅台的单瓶价跌破2000元，具有收藏属性的生肖蛇呈“价格倒挂”现象，这背后折射出怎样的市场趋势？

## 108万“塑料茅台” VS 跌破2000元的飞天茅台

据悉，该款拍卖价108万元的薄荷色“LABUBU”早期拥有者“宁静致远”是在2020年5月购买的，当时以5位数的价格购入，收藏一两年后以6位数转手。此次拍卖会上，该款材质为PVC的薄荷色“LABUBU”以8位数被买家收入囊中，因其几何倍增的收益，被网友称为“塑料茅台”。

6月10日，今日酒价消息，2025年飞天茅台(原箱)为2080元/瓶；时隔1日，6月11日，2025年散装飞天茅台的单瓶价格跌破2000元，报价为1990元/瓶；6月14日，2025年飞天茅台(散)价格为1960元/瓶。

值得注意的是，一度受游资青睐的生肖茅台系列酒中，部分早期产品实现了较高的溢价能力，例如，茅台酒的开山之作——生肖马(原)为15000元/瓶以及生肖羊达25200元/瓶等。然而，对比2025年的乙巳蛇年贵州茅台酒，1月5日，其发布时的市场指导价为2499元/瓶；6月13日，今日酒价给出的报价为2460元/瓶。

作为当下的消费主力，年轻人究竟要的是什么？

早在2018年，就有“二两茅台≈1

克黄金”的说法(当时飞天茅台为1499元/瓶，黄金约300元/克)，当时的飞天茅台已经不单单是酒，还成为受大家热捧的“硬通货”。

对于颇具收藏价值的茅台生肖酒，彼时，老酒收藏专家刘钢就表示，“有大量游资进入到以生肖茅台酒为代表的个别系列茅台酒里面，比如，生肖茅台，酒质和同年普通茅台完全一样，仅包装不同。羊年、马年茅台从2017年初的3000元一路飙升到2018年初的近2万元，这是事实存在，但合理吗？这样赚钱看着真痛快……但是击鼓传花之后，谁来买单？”

针对茅台生肖酒与“塑料茅台”LABUBU的市场表现，有网友表示，前几年日本Bearbrick积木熊也遭国内年轻人疯抢，富二代、明星、网红纷纷入局其中。现在的年轻人，不太热衷什么郁金香、邮票、茅台酒等，就喜欢潮玩、艺术球鞋、奢侈品、洋酒等。

毫无疑问，全球唯一的一款薄荷色“LABUBU”拍出108万元的高价，以及“LABUBU”的挚爱风劲吹全球，其深层原因是切中了年轻人热衷“情绪消费”的赛道。



## 年轻人更看重与产品产生共鸣、共情

“LABUBU”的形象设计者是出生于中国香港的龙家升，其以北欧精灵为原型创作。龙家升在谈及创作初衷时表示，“就要创造一个打破常规、有独特个性的形象，希望它不只是个玩偶，更能代表年轻人内心深处不为人知的一面。”

当能提供情绪价值的“LABUBU”被全球年轻人乃至中老年人追捧时，我们发现，无论是收藏赛道还是消费赛道，其背后的驱动逻辑变了。如今，年轻人的消费逻辑不止盯着产品品牌基础和质价比，更看重能与产品产生共鸣、共情，而这个长着獠牙、内心柔软的调皮精灵，何尝不是契合了年轻人乃至中老年人渴望被看见、渴望获得感的内心诉求？

对于丑萌的“LABUBU”出圈，北京红星股份有限公司顾问、原副总经理吴佩海表示，酒业要紧紧抓住年轻人潮玩的心理、追新求异的情绪，其产品不仅要有质价比，还要有“心价比”，要能满足年轻消费群体的情绪化需求，而不是只在产品的品质、品类上做文章。

另外，要找准年轻人的痛点，让其在喝酒过程中体验到快乐、舒适、愉悦的感觉，发展低度酒品类，同时，要创造一种让年轻人在游戏氛围中饮酒的场景化。

在华为Pura80系列及全场景新品发布会上，华为常务董事、终端BG董事长余承东说过一句话，“创新是一场没有终点的马拉松，华为始终坚持在创新的道路上砥砺前行，永不止步。”

无论是走在科技前沿的华为，还是推出风靡全球“LABUBU”的泡泡玛特，无不是在整合优质创新资源，给予消费者更多超乎想象的产品、更极致的用户体验和消费场景，其背后的逻辑是，当前的竞争已经从产品的竞争转到标准的竞争以及文化的竞争，这需要企业不断超越自我、创新不止，进行系统化的创新和再创造。

作为传统行业的酒业，是时候以拿来主义的思维，创新、再创新，博取年轻人的入局、再入局……

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



## 酒类信息及配套专版



朗脉  
Macroprocess  
Expertise for Beverage  
(股票代码：002160)

联系人：张先生 联系电话：15610708999 地址：上海市闵行区集心路168号6号楼

上海朗脉洁净技术股份有限公司，是上市公司南瑞股份（股票代码0002160）的全资公司，公

司注册资本3.4933亿元，主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净工程总包领域。

净极不锈钢酿造设备、不锈钢酒罐、不锈钢管道及智能化酿酒系统核心供应商。

上海朗脉洁净技术有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下：

舍得酒业 植物蛋白饮料 五粮液 榆林酒 白云边 贵州董酒

郎酒 酒鬼酒 今世缘 今世缘 白酒 白酒

五粮液 酒鬼酒 今世缘 白酒 白酒