

2025.6.17

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

破局“既要又要”，白酒如何圈粉Z世代？

未来的白酒，必定是量子态的存在。在传统与现代的夹缝中，悦己的情绪价值在左右一切，酿造属于自己的生活滋味。毕竟，真正的好酒，从不怕重新定义。

本报特约撰稿人 吴勇 发自北京

当80后把茅台当藏品囤积居奇，90后打工人用汾酒调鸡尾酒，00后把五粮液当投资理财产品，白酒这个“中年大叔”突然发现自己站在了十字路口——

左手是千年传承的窖池文化，右手是年轻人对酒精饮品的选择更加光怪陆离。

国家统计局发布的数据显示，2024年白酒产量414.5万千升，同比下降

1.8%；销售收入7963.84亿元，同比增长5.30%；实现利润2508.65亿元，同比增长7.76%。总体是产量持续下降，但白酒却越来越贵，于是，“四不像”的低度

酒野蛮生长，微醺革命，这种魔幻现实给当代年轻人的白酒消费观带来更大的负担。

酒类饮品的每一次周期调整，貌似

不仅给年轻人带来更大的压力，还在渐行渐远。

“既要又要”的四重矛盾人格

首先是口感，要一口入魂但不要辣喉咙。数据显示，年轻人其实能接受38°-42°的微醺体验，前提是口感得丝滑顺畅。

其次是价格，要面子工程不要钱包刺客，最让年轻人爽快的是扫码价888元/瓶，实际成交价88元/瓶。这

种“皇帝的新装”式消费，让白酒市场出现“价格折叠”现象。

第三是文化，要唐宋风雅不要“爹味”说教。B站数据显示，国潮白酒视频播放量增长300%，但官方宣传片完播率不足15%。

第四是场景，要微醺社交不要酒

桌文化。《2023年轻人饮酒报告》揭露了魔幻现实，78%的Z世代反对劝酒，但“早C晚A”（早coffee晚alcohol）群体同比增长200%。他们发明了“电子干杯”——隔着屏幕云碰杯，既保留了仪式感，又完美规避了“感情深一口闷”的社死现场。

破局六计，白酒界的“变形金刚计划”

产品线“人格分裂术”

借鉴泸州老窖“顽味”香水、茅台冰淇淋的爆款逻辑，推出“白酒变形套装”。清晨提神的“酱香美式”，加班必备的“浓香红牛”，约会专用的“清香气泡酒”。

就像孙悟空的七十二变，总有一款击中年轻人的场景刚需。

文化IP“返老还童术”

参考故宫文创的年轻化路径，让杜康和李白组CP出道。开发“诗仙盲盒”，每瓶酒附带随机唐诗酒令；打造“酿酒模拟器”游戏，让玩家体验从选粮到蒸馏的全过程。

价格体系“量子纠缠态”

学习Costco的会员制哲学，推出“窖主俱乐部”，199元年费享每月1瓶定制小酒，集齐12瓶可召唤神龙——兑换陈年老酒认购权。让年轻人用奶茶钱实现“白酒自由”，还觉得自己赚到了。

健康属性“科技与狠活”

劲牌用中药入酒斩获养生青年，如今需要更极致的创新。比如，添加γ-氨基丁酸的“抗焦虑白酒”，含白藜芦醇的“抗氧化黄酒”，甚至开发白酒味无酒精饮料，满足健身党“既要举铁又要碰杯”的魔幻

需求。

渠道革命“次元壁破碎”

在盒马开设“现调酒吧”，让穿汉服的调酒师用量杯调配个性化酒品；在《原神》里植入虚拟酒馆，玩家完成任务可兑换真实酒品折扣券。

社交货币“去中心化发行”

学习江小白文案瓶的UGC模式，开发“酒瓶弹幕”，扫码即可在瓶身显示实时留言，让每瓶酒都变成漂流瓶。想象一下，某个加班夜，你收到上一位饮者留下的“甲方爸爸已睡，放心改稿”，是不是比任何鸡汤都治愈？



终极预言，白酒的“情绪价值进化”

未来的白酒，必定是量子态的存在。在长辈的宴席上是庄严的飞天茅台，在闺蜜的聚会上是粉嫩的蜜桃起泡酒，在程序员的工位上是提神的电子白酒风味饮料。它既能出现在元宇宙的虚拟酒会，也能沉淀在女儿红的陶坛里。这种分裂与统一，恰如这个时代的我们——穿着汉服逛漫展，捧着保温杯蹦迪，在传统与现代的夹缝中，悦己的

情绪价值在左右一切，酿造属于自己的生活滋味。

毕竟，真正的好酒，从不怕重新定义。（作者系酒业公益品牌酉贤创始人、黄河文明与酒文化渊源探索发起人、酒业观察家和培训专家）

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



酒类信息及配套专版



朗脉
Macroprocess
Expertise for Future
(股票代码: 002160)

联系人: 张先生 联系电话: 15610708999 地址: 上海市闵行区集心路168号6号楼
上海朗脉洁净化技术股份有限公司,是上市公司海能控股(股票代码:002160)的全资公司,公司注册资本3.4933亿元,主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净工程总包领域。是洁净化不锈钢酿造设备,不锈钢储罐,不锈钢管道及智能化酒系统核心供应商。

上海朗脉洁净化技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下:

舍得酒业 五粮液 梅林牌 白云边 贵州董酒
郎酒 茅台 茅台集团 白酒网 白酒网
部分业绩如下:

舍得酒业 五粮液 梅林牌 白云边 贵州董酒
郎酒 茅台 茅台集团 白酒网 白酒网
部分业绩如下:

舍得酒业 五粮液 梅林牌 白云边 贵州董酒
郎酒 茅台 茅台集团 白酒网 白酒网
部分业绩如下:

正宇 科技与品质铸就未来
ZHENG YU
卫生级阀门/管件/罐用设备



温州正宇轻工机械有限公司
电话: 0577-86822391 86990608 86997528
传真: 0577-86810786
地址: 温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号
邮箱: zhengyu@zhengyu-china.com