

工作餐禁酒，或是酒业走出周期的机遇

工作餐禁酒，对于酒业而言，既是一场挑战，更是一次机遇。

通过拓展消费场景、打造体验式营销、加强文化创新等方式，酒业可以探索出新的发展赛道，实现涅槃重生。

本报记者 吴贤国 发自北京

中国酒业正迎来一场前所未有的变革。近日，国家发布规定，关于公务接待，工作餐不得提供高档菜

肴，不得提供香烟，不上酒。这一举措如同一颗重磅炸弹，引发了业界的广泛讨论。有人担忧，工作餐禁酒是

否会导致酒业“塌方式”下跌？然而，从长远来看，这或许正是中国酒业涅槃重生的契机。

工作餐禁酒，挑战与机遇并存

工作餐禁酒，对于酒业而言，无疑是一个巨大的挑战。

在过去的市场格局中，商务宴请、公务接待等场合一直是白酒消费的重要场景之一。

然而，随着政策的收紧，这一部分需求被直接抑制，对于依赖应酬场景的白酒企业来说，市场份额的缩减似乎在所难免。特别是那些主打高

端、超高端产品的白酒品牌，其在商务宴请中的使用频率大幅降低，销售压力骤增。

然而，挑战之中也蕴含着机遇，或将引导酒业回归本质，从应酬式消费向情感共鸣消费转变。在过去的消费模式中，白酒的消费场景往往与权力、地位、利益交换等挂钩，这种消费模式虽然在短期内推动了白酒市

场的繁荣，但也使得白酒行业的发展过度依赖于特定的消费群体和消费场景。

而如今，政策的调整促使酒业重新审视自身的市场定位和发展方向，从满足应酬需求转向满足消费者的情感需求，从“不得不喝”到“情感共鸣的表达”，这为白酒行业开辟了全新的发展空间。



探索新赛道或成酒业发展的新方向

在工作餐禁酒的背景下，行业企业需要积极探索新的发展赛道，寻找新的增长点。

拓展消费场景

除了传统的商务宴请和家庭聚会，我们可以积极拓展新的消费场景。当下，随着人们生活水平的提高，旅游、户外运动等休闲活动日益普及。酒企可以与旅游、户外运动等相关产业合作，开发适合这些场景的酒类产品。

在旅游过程中，消费者可以在欣赏美景的同时，品尝当地的特色酒品，感受酒文化的魅力；在户外运动中，消费者可以携带一些便携式的酒类产品，与朋友分享，增加活动的乐趣。

打造体验式营销

体验式营销是酒业未来发展的重要方向之一。通过打造沉浸式的酒文化体验馆、酒庄旅游等方式，让消费者亲身参与到酒的酿造、品鉴等过程中，增强消费者对酒的认知和情感认同。

目前，一些葡萄酒庄园推出了文旅结合项目，游客可以在酒庄中参观葡萄种植园、酿酒车间，了解酒的酿造工艺和历史文化，还可以亲自参与酿酒过程，品尝自己酿造的酒品。

这种体验式营销不仅增加了消费者的参与感和趣味性，还能够提升消费者对品牌的忠诚度。

加强文化创新

文化是酒业的灵魂，也是酒业发展的核心竞争力。在新的市场环境下，酒类行业更需要加强文化创新，将传统文化与现代文化相结合，创造出更具时代感和吸引力的酒文化。

近年来，酒业很多头部品牌已经通过与现代艺术、时尚文化等相结合，推出了具有创新性的文化活动和产品，吸引了年轻消费者的关注。

简言之，工作餐禁酒，对于酒业而言，既是一场挑战，更是一次机遇。当下，酒业需要重新审视自身的发展模式和市场定位，以消费者需求为导向，从应酬式消费向情感共鸣消费转变。通过拓展消费场景、打造体验式营销、加强文化创新等方式，酒业可以探索出新的发展赛道，实现涅槃重生。在这个过程中，企业需要不断创新和突破，以适应市场的变化和消费者的需求。

欲了解更多美酒资讯，请

关注华夏酒报微信公众账号。



以消费者需求为导向是酒业转型的关键

在新的市场环境下，酒业必须以消费者需求为导向，重新定义自身的产品和品牌价值。

过去，白酒企业往往以产品的品质、口感、酿造工艺等为卖点，强调自身产品的独特性和优越性，试图让消费者接受并购买。然而，在如今的市场中，这种单向的推销模式已经难以奏效。消费者的需求不再仅仅是物质层面的满足，更是精神层面的共鸣。他们需要的不仅仅是一瓶好酒，

更是一种生活方式、一种人生态度的表达。

以消费者需求为导向，意味着酒类企业需要深入了解消费者的心理和情感需求。通过市场调研、消费者反馈等方式，挖掘消费者在不同场景下的饮酒动机和情感体验。例如，在家庭聚会中，消费者可能更注重酒的亲和力和情感纽带作用；在朋友相聚时，消费者可能更看重酒的社交属性和情感共鸣。针对不同的消费场景

与需求，开发出更具针对性的产品和营销策略。

同时，还须在品牌建设上做出改变。品牌不再仅仅是产品的标识，更是消费者情感的寄托和认同的象征。企业需要通过品牌故事、品牌文化、地域文化等方式，传递出一种积极向上、健康快乐的生活态度，让消费者在选择品牌时，能够产生情感上的共鸣，即这瓶好酒与“我”有什么关系？

酒类信息及配套专版



朗脉
Macroprocess
Expertise for Winemaking
(股票代码: 002160)
联系人: 张先生 联系电话: 15610708999 地址: 上海市闵行区集心路168号6号楼
上海朗脉洁净化技术股份有限公司，是上市公司南玻股份（股票代码00012160）的全资公司，公司注册资本3.4933亿元，主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药及食品级洁净工程总包领域。是洁净不锈钢酿酒设备、不锈钢酒罐、不锈钢管道及智能化酿酒系统核心供应商。
部分业绩如下：

舍得酒业 梅林牌 长城 银河 雪花 白云边 贵州董酒

金种子酒 今世缘 阳光城 青岛啤酒 五粮液

扫描二维码深入了解朗脉

您的位置