

工作餐禁酒,或是酒业走出周期的机遇

工作餐禁酒,对于酒业而言,既是一场挑战,更是一次机遇。
通过拓展消费场景、打造体验式营销、加强文化创新等方式,酒业可以探索出新的发展赛道,实现涅槃重生。

本报记者 吴贤国 发自北京

中国酒业正迎来一场前所未有的变革。近日,国家发布规定,关于公务接待,工作餐不得提供高档菜

肴,不得提供香烟,不上酒。这一举措如同一颗重磅炸弹,引发了业界的广泛讨论。有人担忧,工作餐禁酒是

否会导致酒业“塌方式”下跌?然而,从长远来看,这或许正是中国酒业涅槃重生的契机。

工作餐禁酒,挑战与机遇并存

工作餐禁酒,对于酒业而言,无疑是一个巨大的挑战。

在过去的市场格局中,商务宴请、公务接待等场合一直是白酒消费的重要场景之一。

然而,随着政策的收紧,这一部分需求被直接抑制,对于依赖应酬场景的白酒企业来说,市场份额的缩减似乎在所难免。特别是那些主打高

端、超高端产品的白酒品牌,其在商务宴请中的使用频率大幅降低,销售压力骤增。

然而,挑战之中也蕴含着机遇,或将引导酒业回归本质,从应酬式消费向情感共鸣消费转变。在过去的消费模式中,白酒的消费场景往往与权力、地位、利益交换等挂钩,这种消费模式虽然在短期内推动了白酒市

场的繁荣,但也使得白酒行业的发展过度依赖于特定的消费群体和消费场景。

而如今,政策的调整促使酒业重新审视自身的市场定位和发展方向,从满足应酬需求转向满足消费者的情感需求,从“不得不喝”到“情感共鸣的表达”,这为白酒行业开辟了全新的发展空间。



以消费者需求为导向是酒业转型的关键

在新的市场环境下,酒业必须以消费者需求为导向,重新定义自身的产品和品牌价值。

过去,白酒企业往往以产品的品质、口感、酿造工艺等为卖点,强调自身产品的独特性和优越性,试图让消费者接受并购买。然而,在如今的市场中,这种单向的推销模式已经难以奏效。消费者的需求不再仅仅是物质层面的满足,更是精神层面的共鸣。他们需要的不仅仅是一瓶好酒,

更是一种生活方式、一种人生态度的表达。

以消费者需求为导向,意味着酒类企业需要深入了解消费者的心理和情感需求。通过市场调研、消费者反馈等方式,挖掘消费者在不同场景下的饮酒动机和情感体验。例如,在家庭聚会中,消费者可能更注重酒的亲和力 and 情感纽带作用;在朋友相聚时,消费者可能更看重酒的社交属性和情感共鸣。针对不同的消费场景

与需求,开发出更具针对性的产品和营销策略。

同时,还须在品牌建设上做出改变。品牌不再仅仅是产品的标识,更是消费者情感的寄托和认同的象征。企业需要通过品牌故事、品牌文化、地域文化等方式,传递出一种积极向上、健康快乐的生活态度,让消费者在选择品牌时,能够产生情感上的共鸣,即这瓶好酒与“我”有什么关系?

探索新赛道或成酒业发展的新方向

在工作餐禁酒的背景下,行业企业需要积极探索新的发展赛道,寻找新的增长点。

拓展消费场景

除了传统的商务宴请和家庭聚会,我们可以积极拓展新的消费场景。当下,随着人们生活水平的提高,旅游、户外运动等休闲活动日益普及。酒企可以与旅游、户外运动等相关产业合作,开发适合这些场景的酒类产品。

在旅游过程中,消费者可以在欣赏美景的同时,品尝当地的特色酒品,感受酒文化的魅力;在户外运动中,消费者可以携带一些便携式的酒类产品,与朋友分享,增加活动的乐趣。

打造体验式营销

体验式营销是酒业未来发展的重要方向之一。通过打造沉浸式的酒文化体验馆、酒庄旅游等方式,让消费者亲身参与到酒的酿造、品鉴等过程中,增强消费者对酒的认知和情感认同。

目前,一些葡萄酒庄园推出了文旅结合项目,游客可以在酒庄中参观葡萄种植园、酿酒车间,了解酒的酿造工艺和历史文化,还可以亲自参与酿酒过程,品尝自己酿造的酒品。

这种体验式营销不仅增加了消费者的参与感和趣味性,还能够提升消费者对品牌的忠诚度。

加强文化创新

文化是酒业的灵魂,也是酒业发展的核心竞争力。在新的市场环境下,酒类行业更需要加强文化创新,将传统文化与现代文化相结合,创造出更具时代感和吸引力的酒文化。

近年来,酒业很多头部品牌已经通过与现代艺术、时尚文化等相结合,推出了具有创新性的文化活动和产品,吸引了年轻消费者的关注。

简言之,工作餐禁酒,对于酒业而言,既是一场挑战,更是一次机遇。当下,酒业需要重新审视自身的发展模式和市场定位,以消费者需求为导向,从应酬式消费向情感共鸣消费转变。通过拓展消费场景、打造体验式营销、加强文化创新等方式,酒业可以探索出新的发展赛道,实现涅槃重生。在这个过程中,企业需要不断创新和突破,以适应市场的变化和消费者的需求。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



酒类信息及配套专版



（股票代码：002160）

联系人：张先生 联系电话：15610708999 地址：上海市闵行区集心路168号6号楼

上海朗脉洁净化技术股份有限公司，是上市公司增健股份（股票代码0002160）的全资公司，公司注册资本3.4933亿元，主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净化工程总包领域。是洁净化级不锈钢设备制造、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。

上海朗脉洁净化技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净化理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下：



扫描二维码深入了解朗脉

您的位置