

茅台董事长张德芹走进豫皖边陲，寻访一位“把茅台精神种进乡土”的摆渡人

本报记者 吕俊岐 通讯员 金石 发自周口

4月26日，茅台集团党委书记、董事长张德芹带领公司核心成员及豫、鲁、陕、晋、冀、鄂、皖7省经销商，前往河南省周口市沈丘县冯营镇李寨村调研，将目光聚焦于乡村振兴这一时代课题。

此次调研，源于一位深深扎根基层、始终心系民生的茅台经销商，其彰显了茅台“大品牌、大担当”的深厚企业品格，正是茅台需要的合作伙伴：主动承担社会责任，践行共同富裕理念。



事件聚焦：张德芹为何突然到访如此偏远的李寨村？

李寨村，地处豫皖两省交界处，与安徽界首城区仅相隔10多分钟车程，从省会郑州驱车前往却需耗费至少三个小时。如此偏远之地，为何能吸引张德芹一行专程到访？许多人心中悄然滋生了这一疑问。

原来，茅台经销商——亿星集团荣誉董事长李士强，正是土生土长的李寨村人，且如今还肩负着李寨村党支部书记的重任。不过，这并不是张德芹决定前往调研的关键因素。

眼前的李寨村，道路平坦宽阔，一栋栋楼房错落有致，村容村貌整洁优美，铺展开一幅美丽的田园画卷。然而，谁能想到，在2012年之前，这里还是一个深度贫困村，村民人均收入不足2700元，贫困的阴霾笼罩着这片土地。

茅台经销商李士强心中始终怀揣着对家乡的深深眷恋和对乡亲们的无限热爱。2012年，他毅然决然地出任村党支部书记，并立下宏愿：一定要让父老乡亲过上好日子。

在李士强的引领下，在亿星集团的大力帮扶下，李寨村开启了翻天覆地的变革之路——成为河南农村中率先通上自来水的村庄、首个通上天然气的河南农村。村办小学搬迁新址，教学条件得到极大改善，孩子们可以在宽敞明亮的教室里汲取知识的养分。村容村貌焕然一新，曾经的破旧与荒芜被整洁与生机所取代。

为了让村民的钱袋子鼓起来，李寨村积极探索创新发展模式，实施“龙头企业+村集体经济合作社+农户”的产业发展模式。2016年，全村土地流转

工作顺利完成，7个种养加专业合作社应运而生，规模化、集约化、品牌化的经营理念在这里落地生根。

三粉加工厂里，机器轰鸣，一袋袋优质粉制品走向市场；服装加工车间内，缝纫机哒哒作响，一件件精美的服装在这里诞生；在支前粮包装车间，承载着历史记忆的粮食被精心包装；光伏发电项目，利用清洁能源为村庄发展注入绿色动力。

2021年以来，李寨村更是乘势而上，不断拓展产业版图。在“千亩高产粮食基地”，碧绿的麦浪随风翻滚，诉说着丰收的喜悦；在“千头优质养牛场”，膘肥体壮的肉牛悠然自得，预示着产业的兴旺；在“千亩供港蔬菜基地”，新鲜翠绿的蔬菜采摘正忙，即将走上港澳同胞的餐桌；在“千万产值智能渔场”，鱼儿欢快游弋，展现着科技赋能农业的魅力。李寨村正朝着科技现代化农业的目标大步迈进。

截至2024年，李寨村交出了一份令人瞩目的成绩单：村集体资产达到1.5亿元，经济产值突破7000万元，带动1100多人实现就业，村民人均收入攀升至2.9万元。曾经贫困落后的村庄，如今已成为远近闻名的富裕村、示范村。

李士强在事业有成之后，没有忘记家乡的父老乡亲，而是主动扛起带领大家共同致富的大旗，积极投身乡村振兴事业。正是这份对家乡的深情厚谊和对乡村振兴事业的执着追求，深深打动了张德芹，成为他突然带队调研李寨村的根本原因。

村民心声：李士强真不瓢，做梦也没想到李寨村成了明星村

若论李寨村的“造福者”，谁最有发言权？无疑是这片土地上的父母官，还有那些眼看着村庄从泥泞走向光明的乡亲们。

“我在冯营镇工作四年了，常往李寨村跑。李士强书记把这个深度贫困村一步步打造成皇冠上的明珠，让村民切实感受到了获得感、幸福感，他的精神令人感动。”冯营镇镇长王巍谈及李士强时，眼里闪着光，嘴角扬着笑，“李书记带着村民修路架桥、通水通电，村小学翻新了，卫生所变样了，连幼儿园都建起来了！还有敬老长寿、教育奖励、大病救助、兜底保障的基金，700多万元真金白银砸下去，成就了老百姓的好日子。”

王巍掰着手指头细数李士强的五重身份——村支书、企业家、全国劳模、两届全国人大代表、慈善家，“一个

个都实至名归。”最让乡亲们竖大拇指的，是李士强立的“敬老长寿金”：70到79岁，一年领1200元；80到89岁，翻番到2400元；90岁往上再加码，百岁老人6000元！“这钱，暖的是心窝子，亮的是精气神！”

“李书记真不瓢，要不是他拉一把，我这把老骨头早埋土里了！”85岁的刘廷运说，自己早年丧妻、中年丧子，由他一个人独自拉扯孙辈，日子苦得像黄连。3年前，他家里盖起了两层小楼，每年能从村里领到综合补贴一万多元，逢年过节还有米面油送上门，“李书记的好处说不完。”

“以前面朝黄土背朝天，如今躺着也能数钱！”83岁的退伍兵赵洪明笑声爽朗。他把土地流转给村集体，每年还能拿分红，再加上2400元的敬老长寿金，小日子过得比城里人还舒坦。

77岁的李子德，当了半辈子村会计，账本翻得比谁都勤。“我当会计那会儿，做梦也没想到会有今天，李寨村竟然成了十里八村都羡慕的明星村。”李子德满脸自豪地说，“以前十几口人挤住土坯房，如今，孩子们家家都住上600平方米的楼房，这主要得益于李士强书记。他自己富了，还常常把全村人放在心上。”

村民们都知道，李士强爱蹲在村口和老人唠嗑，爱钻进大棚看瓜果长势，爱为村里的娃争取教育资源，村民都说他“没架子”。李士强知道，乡村振兴不是画大饼，而是一砖一瓦垒起来的烟火气；不是喊口号，而是让每个老人有尊严地老去，让每个孩子有底气地去追梦。这样有责任、有担当、有爱心的企业家，百姓愿把他记在心头，刻进年轮。

茅台“共富”信号与李士强的乡土振兴实践产生了“同频共振”

4月26日，张德芹一行踏入李寨村，仔细聆听，认真参观，还召开了一场直击灵魂的“真心话座谈会”——“少说客套话，多讲真心话”，这是张德芹在会前提出的明确要求。

率先发言的李士强，言辞间透着赤子热忱：“亿星集团之所以坚定不移围绕民生谋发展，持之以恒践行企业社会责任，正是受益于与茅台30多年风雨同舟、携手共进的合作历程，也是践行茅台‘顺天敬人，明理厚德’企业价值观的体现。”其言外之意，是“茅台基因”浇灌出来了李士强的乡土情怀。

张德芹的总结发言，则如一记重锤叩人心扉：“只有主动承担社会责任、推进乡村振兴、促进富民增收、践行共同富裕理念的经销商，才能与茅台长期合作。经销商积极投身公益、助力社会发展，既能为茅台品牌的长久发展贡献力量，也能为自身发展寻求更长远的出路。先富带后富，茅台经销商要承担更多的社会责任，和茅台同步并行。”

而且，“茅台与经销商是‘命运共同体’，必须顺应国家大势，主动承担社会责任，积极推进乡村振兴，因地制宜推动富民增收，践行共同富裕理念。茅台经销商必须是‘先富带后富’的践行者。”诚然，公益不是企业的“选修课”，而是通往未来的“通行证”。茅台经销商若想与茅台“同频共振”，就必须以乡村振兴为笔、共同富裕为墨，在乡土大地上书写新时代的“商道”。

在这方面，李士强早已用行动给出了答案。他带领李寨村从深度贫困村蝶变为“全国文明村”“中国美丽休闲乡村”，让每一寸土地都流淌着“共富”的基因，而且实现了“富口袋”更“富脑袋”。还有，亿星集团“假一赔十”30年坚守，未兑付过一次假酒赔付，未收到过一条差评，这份“零瑕疵”的诚信，恰是茅台价值观最生动的注脚。

“茅台教会我们敬畏市场，更教会我们敬畏土地。”李士强表示，30多年间，茅台以“大商之道”滋养经销商，经销商则以“乡土情怀”反哺乡村——这

是一场跨越企业与乡村的“责任传承”！张德芹的此次调研，实则是茅台向社会递出的一张“责任名片”：对国家，乡村振兴不是口号，而是企业融入时代命题的必答题；对伙伴，经销商的价值，在于能否与茅台“共担风雨、共享荣光”；对未来，只有将企业命运与乡土命运交织，方能锻造出“穿越周期”的韧性。

而李士强早已将这张“名片”译成了乡土语言——他修的路桥、建的学校、设立的基金，让李寨村的每块砖瓦都刻着“责任”二字；他扶持的产业、培养的人才、留下的机制，让“共同富裕”从愿景化作乡亲们触手可及的幸福。

当张德芹站在李寨村的田埂上，他看到的不仅是丰收的麦浪，更是一个企业与乡土“共生共荣”的未来图景。李士强，正是那个用三十年光阴，将茅台的“商道”翻译成“乡土情话”的摆渡人——他让我们相信：真正的企业家精神，不在于聚光灯下的荣耀，而在于黑夜里为乡亲们点亮的那一盏灯。