

酒业如何破“内卷”向“新生”？

在存量竞争的市场环境下,跨界融合、跨界学习,形成厂、商、消费者共荣共生的新业态,或将成为酒业“破内卷”的新赛道。

本报记者 苗倩 发自北京

当前,白酒产业正从“传统经验驱动”转向“消费者主权时代”。

3月底,飞天贵州茅台酒品鉴会在上海举行。此次品鉴会是茅台经销商策划的“黄小西吃晚饭”主题系列茅台品鉴会的首场活动,通过创新举措,为茅友带来美酒与美景、文化相融合的沉浸式体验,背靠“酒旅融合”的发展新思潮,探索从“卖酒”向“卖生活方

式”转变的新举措。

3月31日,泸州老窖与科幻巨作《三体》联袂打造的“泸州老窖|三体”与“国窖1573|三体”两款产品发布,产品以《三体》宇宙观为灵感内核,将刘慈欣笔下的时空哲思注入白酒设计,通过科幻这一极具未来感的元素,吸引更多年轻消费者,为传统白酒文化注入新的活力。

从茅台践行“新生活方式的创意者”,到泸州老窖打造中国科幻IP衍生品、切入“文化价值竞争”新赛道,可以看出,名酒企业不靠低效内卷的营销,而是以增加优质供给、赋能生活为抓手,践行“重构白酒产业价值逻辑”的新路径,释放多样化、差异化消费潜力,促进消费扩容,推动消费提质升级。

从“零和博弈”到“共生共赢”

自酒业步入深度调整期以来,价格倒挂、低价竞争一度成为酒类市场的“顽疾”。如果任由“内卷”持续,势必会影响市场价格信号,损害厂家与消费者的共同利益,长此以往,将影响酒类行业的扩大消费和提振内需。

2025年《政府工作报告》提出,“持续深化供给侧结构性改革,着力破解消费供给的结构性矛盾,更加注重以高质量供给引领需求、创造需求”。茅台、泸州老窖等名酒企业的积极作为,正是顺应“消费提质升级”战略,破解消费供给的结构性矛盾,培育向“新”求“质”的发展新动能,破除内卷式竞争的体现。

3月24日,在水井坊2025年战略发布大会上,中国酒业协会理事长宋书玉提出——在信息碎片化时代,消费者决策链路已从“渠道推荐”转向“自主认知”。这要求产业链上下游构建“全域触达、价值共鸣”的新型关系,从“零和博弈”到“共生共赢”,超越“内卷式厮杀”,转向“共生型发展”。

从厂商一体化,到厂、商、消费者共生型发展,成为酒类企业破内卷的

核心和突破口。在第112届全国糖酒商品交易会期间,酒业则更为集中地释放从渠道运营向C端营销倾斜,实现“触达终端、价值共鸣”的信号。

例如,水井坊发现,在核心消费场景中,大到传统节日,小到日常公司、家庭聚会,品质与面子之上,“走心”的情感要求快速上升,“走心局”的数量快速上升,这些“走心”的背后,承载的是当代中国人的“美事”。由此,水井坊提出,以“美酒”庆“美事”,成为其践行新战略的一个创新提法。

3月20日-23日,金沙酒业则深度融入在成都交子大道举办的“潮饮生活季”“啤酒潮玩广场”等现场活动中,在品牌文化和潮饮生活方式的碰撞中,不断实现与消费者的持续互动;在传播品牌文化与品牌理念的互动过程中,与目标消费群体建立起稳固的市场链接,实现与消费者的价值共鸣、情绪共情。

3月20日,泸州老窖则持续在成都桂溪生态公园举办以“浓烈生活场”为主题的2025泸州老窖窖主节,“爱得浓烈”“酒后灵感艺术家”“全民开

麦”“chill味运动会”等八大主题日依次展开,“好喝、好吃、好耍”成为沉浸式体验窖主们的心声。

正如泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪所说,拥抱消费者的路径,一定来自对他们内心最大需求的洞察。洞悉当下人们对情绪价值的渴求,对松弛感生活的向往,“窖主节”面向所有人“度身定制”不一样的白酒场景营销新体验,成为泸州老窖年轻化、时尚化战略的重要体验。

创新消费场景,为消费者提供情绪价值,之所以成为破内卷的良方,也是因为其切中了消费需求升级的“脉搏”。

正如两会期间文化和旅游部部长孙业礼提出的,“过去消费的是实物,现在主要消费的是服务;过去看重产品的实用价值,现在更看重产品内在的文化品质,看重它的情绪价值。”

孙业礼还表示,如果说过去消费者是为了需要买单,那么,现在主要是为心情买单,“我花钱不只是因为我有需要,更主要的是因为我高兴、我热爱。”



酒类信息及配套专版

»



朗脉
Microprocess
Expertise For Food
(股票代码: 002160)

联系人: 张先生 联系电话: 15610708999 地址: 上海市闵行区集心路168号6号楼

上海朗脉洁淨技术股份有限公司,是上市公司增裕股份(股票代码0002160)的全资公司,公司注册资本3.4933亿元,主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁淨工程总包领域。是洁淨级不锈钢酿造设备、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。

上海朗脉洁淨技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁淨理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下:



洁淨级不锈钢智能酿造设备/
智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/
智能化调酒系统核心供应商

您的位置

