

百年青啤:持“质”以恒,焕消费新光

青岛啤酒举办第47届“提高质量纪念日”活动

本报记者 卡川泽 发自青岛

质量之魂存于匠心,消费体验才能“质”感丰盈。

4月10日,青岛啤酒举办第47届提高质量纪念日大会。当天,青岛啤酒公司领导、总部职能部门负责人、本埠工厂总经理、全国各工厂酿酒师以及青啤

魅力感知质量全链条上的代表,齐聚青岛啤酒的发源地登州路56号,通过主题宣贯、质量宣誓、致敬匠心、质量目标责任书签署等活动,持续深化全员全链品质匠心,持“质”以恒为引领消费需求再聚新动能。

持匠心守本,融匠“新”增质

“青啤伟业,质量为基;好人好酒,薪火传承;恪守诚信,守正创新……”青啤人的质量誓词再度响彻厂区。122年来,青岛啤酒秉承“好人酿好酒”的百年世训,以匠心铸牢质量根基,不断与时代特征互动。

在时代的浪潮中,传统匠心精神与前沿智能制造、精益生产深度融合,为消费者稳定提供高品质产品。可持续灯塔工厂——青岛啤酒厂的发酵工感慨道:“百年来,代代青啤工匠都肩负着质量重任,用最质朴的匠心把控生产环节。那时,靠眼睛观察、人工测温等精益过程控制支撑了质量管理。如今,通

过魅力感知质量管理模式和智能制造升级,历代青啤工匠的宝贵经验被数字化固化,得以永久传承。”随着百年匠心与独特宝贵经验的数字编码,青岛啤酒的魅力感知质量绽放出了新的光彩。

匠心无界,好品有形。近年来,青岛啤酒精耕细作铸精品,建立从源头到餐桌的质量管理体系,形成9大系列产品矩阵,70多种产品百花齐放,各具特色、高辨识度的口味成为市场长红产品,在国内外顶级赛事中摘金夺星。青岛啤酒位列世界品牌500强,获得Brand Finance啤酒行业全球品牌力冠军。



以人塑质,守匠心育智匠

人才是企业质量战略落地落实的重要支撑。

如今,数智焕新传统制造,秉持“慢、专、精”传统质量文化的青岛啤酒人,借助数字化时代的要素创新,实现从“工匠”到“智匠”的技能跃升,重塑一整套更为严苛精准的生产流程,实现品质控制的精准化、生产流程的柔化,产品质量更稳定,响应消费者需求更高效、敏捷。

会上,青岛啤酒对第十届职业技

能获奖者代表、职工质量改进与创新案例进行表彰。

“生产线上的每一个细节都关乎产品品质,也让我更加坚定了在智能制造发展时代持续提升技能、创新突破的决心……”2024年全国啤酒酿酒师职业技能竞赛一等奖获得者、第十届职业技能大赛装酒工冠军佟明明在大会发言时有感而发。

近年来,青岛啤酒连续多年举办“匠心圆梦 技能成才”系列主题活动,

大力营造崇尚匠心的质量文化,依托青岛啤酒独创的“基于数字化端到端解码的魅力感知质量管理模式”,打造更好适配现代质量管理需要的数字化质量管控体系。

除了具有国际一流视野的酿酒师、品酒师等传统技能人才,青岛啤酒还涌现出在智能制造领域的“新秀”,打造知识型、技能型、创新型的质量管理人才队伍,形成了全员协同开展质量领域技术、管理创新的生动局面。

焕创新活力,涌消费新潮

消费者眼中什么是好产品?在同日举行的青岛啤酒质量日消费者品鉴会活动现场,青岛啤酒酿酒师身处消费场景中,与消费者零距离沟通。海风暖阳,春意盎然,经典、纯生、白啤、精品原浆、水晶纯生、一世传奇等十余款金奖产品专酒专杯,异彩纷呈,吸引了众多消费者沉浸体验。

中超赛场旁,经典、无醇啤酒解锁“观赛+畅饮”的双重快乐;春日中,白

啤樱花罐借势赏花季,给足消费者高品质高颜值体验,与春花一道成为网红……

近年来,青岛啤酒将产品创新与体验创新双线并行,加码科技创新提品质、增品类、优供给;借力数智赋能拓展即时零售、生鲜到家等消费场景,保质期只有7天的精品原浆产品提速至全国冷链当日到达,以精细化的全渠道提质发展,引领消费升级新

浪潮……

消费体验的美好跃升,依托于产业能力持续进化,更依托于创新者的匠心引领。青岛啤酒以匠心传承百年基因,以创新激活消费潜力,持续为消费者创造高品质魅力体验,为生活创造快乐。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

