

# 破局2025!“融创之美”助力行业穿越周期

在2025“融创之美——畅销创新美酒展”平台赋能下,企业与经销商的“双向奔赴”不仅体现在合作意向达成上,更体现在对市场趋势的共同把握、对产品创新的共同追求,以及对行业未来的共同期待。

本报记者 刘雪霞 发自成都

3月20日,由《华夏酒报》与曹实会展联合打造的2025“融创之美——畅销创新美酒展”在成都城市名人酒店盛大开幕。

在白酒行业处于深度调整期的背景下,2025“融创之美——畅销创新美酒展”的举办,传递出诸多积极信号。

作为展示品牌、新品招商、开拓市场的一站式交流、对接、合作的高品质平台,本次美酒展汇聚了众多业内专家、核心产区、知名酒企及经销商广泛参与,通过搭建厂商交流平台,进一步强化了厂商协作,为企业寻找新增长点注入了动力。

## 三大板块 助力行业共探破局新路径

当前,酒类市场正面临着前所未有的挑战。在市场压力和消费放缓的背景下,产业结构、竞争格局和消费行为的变化,对企业的战略规划、市场经营和创新转型提出了更高要求。2025年被视为行业加速出清、筑底的关键年,如何在激烈的市场中突出重围,成为企业亟待解决的难题。

在此背景下,2025“融创之美——畅销创新美酒展”的举办恰逢其时。展会不仅为酒企提供了展示创新产品和特色香型的舞台,更为行业精英提供了交流合作、共谋发展的绝佳机会。通过这一平台,企业能够更好地把握市场趋势,挖掘市场潜力,强化行业联动。

本次展会特别设置了宿迁产区展团、特色酱酒展团及文创市集三大主题板块。

在宿迁产区展团,宿迁产区美酒集体亮相,吸引了诸多参观者和洽谈者。以洋河股份为龙头引领,乾隆江南、御珍、分金亭、太平洋、汉匠坊、苏洋、古窖、经典、贵品、葛楼等11家宿迁酒企联袂登场,充分展现了宿迁白酒的匠心品质与创新活力。

宿迁市酒产业发展促进中心主任杨国民表示,宿迁随着产区概念的不断

构建与深化,已经形成了一个充满活力且结构合理的产业集群。此次组团参展,旨在通过《华夏酒报》搭建的“融创之美”这一平台,展现宿迁美酒的综合实力 and 核心竞争力,提升宿迁美酒在全国市场的品牌认知与消费认可。

宿迁市洋河新区酒业协会会长、宿迁市洋河镇贵品酒业有限公司董事长郑孝兵表示,2025“融创之美——畅销创新美酒展”,不仅为我们提供了一个展示创新产品和特色香型的舞台,更是一次与行业精英交流合作、共谋发展的绝佳机会。希望通过这一平台,与更多经销商和消费者建立联系,共同推动产业的发展。

本次展会的特色酱酒展团板块为诸多特色酱香酒企业提供了一个重要的展示平台。由云门酱酒、华都酒业、张支云酒业等知名企业领衔,各企业带来了各具特色的酱酒产品,从传统酿造技艺到现代创新工艺,充分展现了酱酒的强大实力和深厚文化底蕴。这些产品不仅吸引了众多经销商的关注,也为消费者提供了深入了解和体验中国特特色酱酒的机会。通过与消费者直接互动,企业能够更精准地把握市场需求,进一步提升产品品质和市场竞争力。



## 创新驱动发展,酒企展现新动能

在周期调整与消费变革的双重背景下,本次展会不仅为白酒企业提供了交流与合作、品牌传播与市场推广的机遇,更承担着推动行业转型升级的使命。其中,创新是行业发展的核心动力,许多传统白酒品牌通过产业创新、技术革新,焕发出新动能。

春糖会期间,《华夏酒报》与曹实会展倾力打造的2025“融创之美——畅销创新美酒展”,赢得了业界的高度赞誉,成为本届春糖会最具影响力的标杆性活动之一。

在本次展会上,众多品牌在创新方面展现了卓越的成果。例如,大梁茗酒独创火番秘酿十三式酿造工艺,成功研发出茶酒系列;乾隆江南乾芝系列白酒,在传统芝麻香工艺基础上进行了创新,开创了中国芝麻香型白酒全新风格典范;汉匠坊则把握消费年轻化趋势,创新推出小说家系列白

酒,深受年轻人喜爱。

活动期间,中国食协白酒专委会副主任、辽宁酿酒协会名誉会长、第五届全国评酒会专家组成员王贵玉受邀来到现场,对参展企业产品进行品鉴并作出指导。

在云门酒业展厅,王贵玉品鉴了53°云门酱酒·国标G1后,给出了“酒体醇厚、回味悠长、空杯留香、酱香风格突出”的评语。王贵玉表示,云门酒业作为北方酱酒典范,以独树一帜的风格特色开创了北方酱酒新流派,其发展前景广阔。

在华都酒业展厅,王贵玉在品鉴了承天门酒后,作出了“酱香浓郁、入口幽雅细腻、饮后留香持久”的评价;在分金亭酒业展厅,王贵玉品鉴了“分金亭·金大师”后,评价其入口绵软甘甜、中段舒适细腻、尾部干净清爽。

王贵玉指出,酒文化的繁荣发展

在于多元共生、和而不同,其核心在于以质量为本、风格为魂。优秀企业始终将品质作为立身之本,通过构建独特的产品风格赢得市场持久竞争力。同时要坚持“传承不泥古、创新不离宗”的发展理念,通过技术创新实现降本增效,在坚守传统精髓的基础上推动产业科技升级,形成以质量引领、特色驱动、科技赋能的可持续发展格局。

更值得关注的是,本次展会特设文创市集板块,由华印品牌文创研究院领衔。在这一展区,参会者将沉浸于艺术与白酒的完美融合之中,亲身感受大量独具匠心的酒类文创产品所带来的视觉与味觉的双重盛宴。

据悉,2025“融创之美——畅销创新美酒展”通过《华夏酒报》线上平台同步直播,吸引了超50万人次观看,显著扩大了本次活动的传播势能,带动品牌曝光度突破式增长。

## 酒企与经销商的“双向奔赴”

在2025“融创之美——畅销创新美酒展”平台赋能下,企业与经销商的“双向奔赴”正在上演。这种“双向奔赴”不仅体现在双方的合作意向达成上,更体现在对市场趋势的共同把握、对产品创新的共同追求,以及对行业未来的共同期待。

黑龙江省双城花园酒业相关负责人表示,此次前来咨询的客户非常精准、质量很高。展会刚开始,就接到来自陕西和广东的两位客户,对方明确

需要口粮型光瓶酒产品,目前均已达成初步合作意向。

一位来自山东的酒水运营者品鉴了河北迎春酒业的龙酒系列后,立即产生了浓厚的兴趣,与品牌洽谈深度合作意向。

本次展会不仅是企业展示产品和技术的舞台,更是行业内外交流、探讨趋势的重要契机。通过展会,企业能够更好地了解市场需求和行业动态,经销商也能更精准地把握产品方向和

合作机会。

本次2025“融创之美——畅销创新美酒展”,让企业与经销商之间的合作更加紧密,行业内的联动也更加频繁。相信展会现场碰撞出的新合作、新机遇、新模式、新通路,将助力酒企酒商不断向前,穿越周期,奔向更高、更远的未来。

想了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

