

谁是中国酱酒版图的北方脊梁?

当中国酱酒产业步入“从规模扩张到价值深挖”的转型深水区,云门酒业用50年的坚守诠释了另一种可能:既要有“与茅台隔空对话”的品质自信,更需有“为北方酱酒开山”的产业担当。

本报记者 张瑜宸 发自北京

过去的一年,对酱酒产业来说,无疑是在荆棘中前行。

近日,权图酱酒工作室发布的《2024-2025年度酱酒产业发展报告》显示,2024年,中国酱酒产能约65万千升,同比下降13.33%;实现销售收入2400亿元,同比增长4.35%;实现利润约970亿元,同比增长3.19%。虽然表面数字看似亮眼,实则减产与增速放缓已成为行业无法回避的现实。

与之形成鲜明对比的是,北方酱酒

市场却呈现出蓬勃发展的态势。这一成绩的背后,既有众多南方酱酒企业积极北上布局的推动,也离不开酱酒版图中北方品牌长期深耕细作的努力。

引发《华夏酒报》记者高度关注的是,一个行业共识正在形成:北纬36°的云门酒业,正以“品质革命、文化觉醒”重塑中国酱酒产业的经纬度,当之无愧地成为中国酱酒版图上的北方脊梁。



重新定义北方酱酒品质基因

“酒香不怕巷子深何以传唱百年?根本上是中国白酒对品质的极端追求。”中国酒业协会理事长宋书玉曾分析指出,美酒,唯品质持续升级,才能更好地服务于美好生活。离开品质,便无品牌之根。

这一观点在酱酒的发展历程中得到充分验证。近年来,酱酒的崛起正是源于对品质的不懈深耕。然而,受舆论传播影响,酱酒话语权长期被南方产区主导。实际上,在茅台镇与赤水河之外,云门酒业凭借卓越的品质,重新定义了北方酱酒,2009年,其成为国家酱香型白酒标准三大起草者之一。

这背后,是一代又一代云门酿酒人半个世纪的心血倾注。

多年来,云门在传承《齐民要术》酿艺的基础上,将古青州大曲高粱酒与现代大曲酒酿艺相结合,形成云门独有的“160操作法”,成就了云门酱酒陈香优雅、入口柔顺、落口回甘、余味净长的“陈、净、甘、柔”独特风格。得益于此,青州酱酒在完整保留传统酱香核心特

质的基础上,衍生出更为醇厚馥郁的北方风味表达:陈香优雅、入口柔顺、落口回甘、余味净长,让北方酱酒拥有了别具一格的风味标识。

为从源头夯实品质根基,云门酒业果断投资建设专属糯高粱种植基地。如今,每一瓶云门酱酒所用高粱,均源自这片精心培育的基地。这些优质糯高粱支链淀粉含量高达90%以上,皮厚耐蒸煮,为酿造高品质云门酱酒筑牢坚实基础。此外,陶坛陈储是品质提升的关键路径,瓶储则为品质价值赋能加码。

进入2025年,随着智能化酿酒车间的正式投产,云门迈入“数字匠造”时代。通过物联网实时监测窖池微生物活性,结合区块链技术建立从原料到消费端的全程追溯系统,为北方酱酒树立起数字化品质标杆。

可以说,凭借持之以恒的匠心坚守,云门酒业不断夯实品质根基,全方位引领北方酱酒产业朝着更高品质、更为现代化的方向大步迈进。

千年文明与酱香美学的时空对话

作为青州千年酒脉的传承者,云门酒业坐落于拥有7000年酿酒历史的青州古城。

2023年,云门酒业深入发掘这一文化宝藏,启动“中华酒史·青州探源”工程,系统地将沉睡千年的青州古城酿酒史,转化为鲜活的“活态文化遗产”。

在梳理古青州酒文化历史过程中,通过大量详实的考古实证与物证研究,将青州产区酿酒源头从3600年前的殷商时期,追溯至7000年前新石器时代的北辛文化时期,极大拓展了

青州酒文化的时间跨度,为品牌根基增添了更加深厚的历史积淀。

不仅如此,云门酒业在浩瀚古文典籍中探寻,从《尚书》《齐民要术》到“青州从事”的记载,再到历代文人墨客的诗词歌赋,充分论证了青州作为中华酒源地以及中国大曲酱香源头之一的重要地位。这些文化溯源成果,成为云门酒业品牌独一无二的文化标签。

2024年,云门酒业积极推动“青州从事”非遗申报工作,通过全方位展示不同地域的酒礼酒俗、民风民俗,以及中华酒文化中具有系统性、完整性和独特性的酿造技巧,淋漓尽致地彰显出青州产区深厚的文化底蕴和独特的酿造工艺。

2月,中国云酱——青州产区写入青州市政府工作报告,青州产区价值进一步彰显。

对此,有专家分析指出,通过文化溯源工程,云门酒业成功梳理出一条传承有序、依据充分的文化发展脉络。这一脉络不仅为云门酒业自身品牌寻根铸魂,更为中国古老酒文化注入新的活力。

高标准引领,探索特色酱酒之美

回首2020年,在白酒泰斗季克良、高景炎、张武举等一众行业权威专家的共同见证下,北方酱酒联盟正式宣告成立。山东青州云门酒业(集团)有限公司党委书记、董事长汲英民凭借卓越行业影响力与深厚专业底蕴,当选为首任北方酱酒联盟主席。

“当前,酱香赛道正经历着前所未有的升级与变革,面临的市场竞争日益激烈,但酱酒品类持续扩大发展是当前的行业共识。”汲英民表示,“特色酱酒”的品类价值在于“特色”二字,差异化的风味构成了多彩的酱香酒世界。他强调,像云门酒业这样的北方酱酒企业,应当进一步加强交流,共同构建北方酱酒的价值体系,推动北方酱酒内涵的不断升级与发展。

自北方酱酒联盟成立以来,云门酒业充分发挥其引领和带头作用,积极推动“技术标准共建、产区价值共享”的合作机制,倡导更为广泛的合作与交流。在联盟举办的每一次行业论

坛上,云门酒业都携手其他兄弟企业,汇聚各方智慧,激发创新思维,致力于不断扩大北方酱酒在全国酱酒版图中的影响力和市场份额。

此外,云门酒业还连续举办了12届中国北方酱酒文化节,并建立了“中国北方酱香型白酒研究院”;“北方酱酒生产技术交流会”连续三届落户青州,进一步彰显云门酒业在北方酱阵营中的领军地位。

技术方面,云门酒业不断加强与科研院所合作,硕果累累。“酱香白酒高温堆积工艺机理的研究”“云门酱酒对幽门螺旋杆菌影响作用研究”均通过国家级鉴定,荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖;“北方云门酱香型白酒饮用品质评价体系的研究与应用”荣获中国食品工业协会科学技术一等奖。

2024年,由北方酱酒联盟发起主办的中国特色酱酒主题峰会,会议规模及影响持续放大。这一转变不仅促

进了北方酱酒技术的进步和品质的提升,也推动了南北酱酒文化的交融,为酱酒行业创造了新的增长极。

3月23日,“聚力前行 共鉴未来”——2025中国特色酱酒主题峰会即将在成都城市名人酒店上演。如何构建一个更加多元、开放且富有活力的酱酒生态系统?云门酒业将与众特色酱酒企业共同探索酱酒产业的美好未来。

综合来看,当中国酱酒产业步入“从规模扩张到价值深挖”的转型深水区,云门酒业用50年坚守诠释了另一种可能:既要有“与茅台隔空对话”的品质自信,更需有“为北方酱酒开山”的产业担当。从一瓶酒的品质革命到一个产区的生态重构,这家齐鲁酒企的进化轨迹证明:真正的行业引领者,永远在创造新的价值坐标系。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

