

2025 葡萄酒市场的四个战略突破口

从东欧新兴市场出现、无酒精香槟售价破百欧元,到AI侍酒师颠覆购物体验,这些新趋势正悄然改写着行业规则。

本报记者 徐菲远 发自北京

随着贸易形态的变化、新兴技术的出现和消费者习惯的演变,饮品行业面临着挑战,但也迎来了新的机遇。在最近举办的巴黎葡萄酒展(Wine Paris)上,行业领袖们讨论了不断变化的消费行为、葡萄酒行业如何寻找新的市场机会,以及人工智能如何改变销售和沟通等热门话题。

OIV的数据显示,2023年,全球葡萄酒消费量比2022年下降2.6%。2024年情况变得更糟,IWSR数据显示,作为全世界葡萄酒消费最大市场的美国,仅在前7个月就下降了4%。由于价格上涨、通胀压力、消费习惯的改变,以及世界卫生组织等机构越来越多的反酒精消费呼声,预计这种下降

趋势将持续下去。欧洲“战胜癌症计划(Beating Cancer Plan)”的目标是到2025年将酒精使用量减少10%,这类法规也在影响着市场,未来可能还会出台更多法规。尽管存在这些不利因素,但新的机会正在出现。总的来说,2025年将带来挑战,但也为那些准备好适应和创新的人带来重大机遇。

新兴市场出现

尽管全球市场可能不会很快恢复到疫情前的水平,但新兴市场提供了增长潜力。

东欧:

OIV数据表明,罗马尼亚的葡萄酒消费在2023年录得20%的增长,达到300万升,Statista数据预测,到2025年,其消费额将达到7亿欧元;波兰已经拥有20亿欧元的葡萄酒消费市场,预计到2025年将增长5%-7%。这两个国家都显示出从果酒向

葡萄酒的稳步转变。

印度:

虽然印度传统上不是一个葡萄酒饮用国,但欧睿信息咨询公司(Euro-monitor)的数据显示,从2023年到2027年,预计消费量将以每年近12%的速度增长。该国人均消费量仍然很低,每年不到0.03升,市场仍然受到严格限制。但由于印度拥有14.28亿人口,市场潜力巨大,这得益于2024年签署的印度-欧洲自由贸易协定等利

好。

非洲:

科特迪瓦现在是非洲大陆最大的葡萄酒进口国,超过了安哥拉和南非。美国农业部的数据显示,该国2023年葡萄酒进口额增长22%,总计6400万美元。不断壮大的中产阶层和不断变化的消费习惯,正推动葡萄酒需求不断增长,Sagaci Research指出,其与法国的历史渊源培养了消费者对葡萄酒的强烈偏好。

低度和无酒精产品大热

未来,低酒精和无酒精葡萄酒类别将大幅增长,Maia Research预测,到2029年将增长22.62%;Daedal Research预测,即饮饮品同期将增长14.2%。

生产商们正在尝试新的口味,加入烤苹果或绿茶之类的味道,而不是简单地增加甜味。

高端化也在兴起:法国的 French

Bloom推出了一款售价100欧元的无酒精香槟,德国的Jörg Geiger则推出了售价50欧元的大瓶装无酒精起泡酒。

虽然消费者对低/无酒精葡萄酒的价格更为敏感,但这一品类正在发生变化,尤其是起泡酒。如果这种趋势继续下去,消费者可能会更认真地对待无酒精产品。

对于葡萄酒行业来说,这是一个创新和创造额外收入来源的机会。比如,以葡萄酒为原料的罐装低度鸡尾酒可能成为新的增长点。

在瑞典这个对酒精有严格规定的国家,酒精含量不高于2.5%的产品可在超市出售。与此同时,啤酒行业已经证明了使用无酒精啤酒作为营销工具的有效性。



人工智能带来创新

2025年将成为人工智能之年。一段时间以来,人工智能和数据分析已经改变了葡萄园作业。美国宇航局借助卫星监测疾病和干旱压力并进行分析,加深了对天气模式和土壤条件的了解,从而实现了葡萄园的优化收成和提高质量。

在市场营销方面,人工智能的潜力则更大。先进的客户数据分析、自动化工作流程和个性化参与,正在释

放新的销售机会。

然而,这些进步需要企业内部的结构调整——变革管理对许多生产商来说至关重要。

在零售业,预测消费者的偏好将是关键。提供完美搭配的侍酒师机器人,和基于过去行为与智能算法提供个性化体验的人工智能,将彻底改变顾客的购物旅程,2025年将检验这些创新能否满足人们的高期望。

消费者沟通方式变化

到2027年,全球社交媒体渗透率预计将达到75.3%。

在16岁-24岁的美国互联网用户中,已经有50%的人更喜欢在社交媒体上发现品牌,而不是传统的网络搜索;97%的Z世代使用社交媒体寻找购物灵感。

快速、直接地参与,对于吸引消费者短暂的注意力至关重要,而带有强烈视觉效果和人物面孔的个性化故事,对于推动消费者的情感联系也至

关重要。小型意见领袖(Micro-influencers)可以有效地瞄准利基受众,尽管社交媒体销售正在兴起,但它仍然不是购买产品的主要方法。

目前,只有22%的消费者更喜欢通过社交媒体购物,传统的电子商务仍然至关重要。(资料来源:Meiningers-international)

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



中国酒业创新
联盟企业展示

红星二锅头

雲門醬酒
酱香型白酒国标起草单位之一

牛栏山