

2025.3.11

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

十年增长4.2倍,国产威士忌风向哪吹?

近年来,中国威士忌消费群体逐渐向年轻化、高知化、内向化发展。同时,一线城市仍是威士忌的主力消费市场,但华南、华东及部分二三线城市的消费增长值得关注,未来或将成为重要增长点。

本报记者 刘雪霞 发自北京

在经历了全球经济波动与消费结构转型的2024年,威士忌行业正进一步展示其逆势生长的韧性。

3月3日,百瓶App发布《百瓶威士忌2024年度行业报告》,从全球威士忌行业洞察、中国威士忌市场规模、中国威士忌市场消费新图鉴、中国威士忌消费人群画像及偏好、2024年威士忌二级市场解读、2025年中国威士忌行业展望等多维度,解读威士忌市场的现状及趋势,为威士忌从业者提供参考与借鉴。

全球威士忌市场规模达880亿美元

德国Statista数据统计机构显示,2023年至2027年间,烈酒市场营收有望保持4.56%的年均复合增长率。威士忌市场规模位列第一,达到880.7亿美元。

数据显示,美国年威士忌消费额达到975亿元人民币,是全球最大的威士忌消费国;法国、英国等国家也是威士忌消费的主要地区,年消费额均突破100亿元人民币;亚太地区表现出高速增长趋势,主要体现在印度和日本。中国市场规模

55亿元人民币,同比增长12%。

值得关注的是,2024年上半年,苏格兰威士忌的出口额为21亿英镑,较2023年同期下降了18%。从出口额角度看,美国依旧是苏威最大的出口额市场,而印度市场成为增长亮点,出口额增长最大,较2023年同期增长了11.9%;从出口量来看,2024年上半年,苏格兰威士忌的出口量下降了10.2%,印度为苏威最大出口量市场,之后分别是法国、美国、日本和西班牙。

10年增长4.2倍 国产威士忌赛道加速本土化

在国际威士忌市场动荡的同时,国产威士忌市场正在不断升温。

数据显示,2018年至2022年,中国威士忌进口量整体稳步上升,但自2023年起,进口量出现明显下降。2024年上半年进口量1258万升,全年进口量仍低于前两年水平,这反映出市场正处于调整期;进口额的下降速度略快于进口量,表明高端威士忌的进口占比可能有所下降,市场或在向性价比更高的产品结构调整。

与此同时,中国酒业协会发布的数据显示,中国威士忌市场规模从2013年的12.88亿元到2023年的55亿元,10年间增长了4.2倍,2023年同比增长10%。2023年,中国本土威士忌总产量为5万千升,同比增长127%,其中,麦芽威士忌

占65%,谷物威士忌占23%,调和威士忌占12%。

而从产能上看,2023年,中国威士忌实际蒸馏产能为4.5万千升,总设计蒸馏产能为8万千升,总产能规划为25万千升,同比上一年分别增长50%、33.33%、66.66%;桶陈规模方面,桶陈总量达60000千升-65000千升,桶陈量占比最大的为2年以下年份,桶陈量为55000千升。

同样值得关注的是,2024年,国内威士忌电商市场规模扩大,威士忌电商(天猫+抖音)销售额达到13亿元,其中,传统电商平台天猫销售额达10.71亿元,占主要份额。抖音平台2023年-2024年连续两年实现增长,2024年抖音平台的威士忌销售额达到2.29亿元,同比增长30.6%。

酒类信息及配套专版



(股票代码:002160)

洁净级不锈钢智能酿造设备/
智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/
智能化调酒系统核心供应商

联系人:张先生 联系电话:15610708999 地址:上海市闵行区集心路168号6号楼

上海朗怡洁净化技术股份有限公司,是上市公司常铝股份(股票代码002160)的全资公司,公司注册资本3.4933亿元,主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净工程总包领域。是洁净级不锈钢酿造设备,不锈钢酒罐,不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。

上海朗怡洁净化技术股份有限公司的服务宗旨是用做医疗设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下:

舍得酒业 五粮液 柳林酒 贵州珍酒
窖门酱酒 金种子 白云边 贵州董酒

图:公司设备及车间照片

扫描二维码深入了解朗怡



ZHENG YU

科技与品质铸就未来
卫生级阀门/管件/罐用设备

温州正宇轻工机械有限公司

电话:0577-86822391 86990608 86997528

地址:温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号

传真:0577-86810786

邮箱:zhengyu@zhengyu-china.com



酒类品牌转让

红梅花开

龙之为物

电话:13717817647 (微信同号)

您的位置

红梅花开 喜事来

龙之为物 可比世之美雄