

# 读懂政府工作报告中的“酒业机遇”

在各地的政府工作报告中,不少省市对酒业发展做出了部署,开拓新型消费市场、壮大产业集群、扩大出口、转型升级被频繁提及。2025年,能否成为中国酒业从“规模扩张”向“价值深挖”转型的分水岭?

本报记者 马越 发自北京

年后,茅台、五粮液、洋河等各大酒企密集召开新春第一会,为新一年的发展定调布局。而酒类产业作为地方经济的重要支柱,也成为区域发展规划的重点。

在2025年各地的政府工作报告中,

不少省市对酒业发展做出了部署。具体来看,开拓新型消费市场、壮大产业集群、扩大出口、转型升级被频繁提及。

那么,2025年,能否成为中国酒业从“规模扩张”向“价值深挖”转型的分水岭?

## 打造新场景、新业态,满足消费新需求

当前,酒类产品不断增加、市场消费习惯不断变化,传统消费场景已不能满足当下的消费需求,在此背景下,打造酒业消费新场景、新业态,不仅是顺应消费升级趋势、满足消费者多元化需求的必然选择,更是推动酒业高质量发展、提升产业竞争力的重要途径。

2025年,就消费新场景、新业态的打造,各酒类产区将从哪些方面重点发力,来满足当下的新型消费需求?

贵州省政府工作报告明确提到,2025年,贵州省将创新举办“黔酒中国行”“黔酒全球行”等活动,加强产销衔接,扩大酱香白酒消费市场。

具体来看,遵义市将大力度推动“卖酒向卖生活方式转变”,提质改造星级特色酒庄15个,打造美食美酒街区2条、酒旅融合景区2个,规范提升白酒体验店6个,构建“白酒+”消费新模式、新场景;促进白酒产业稳增长。

赤水市将通过承办第三届遵义酱酒节,举办祭河大典、酒师节等系列活动,扩大赤水产区白酒品牌知名度。积极培育“绿色工厂”,组织开展“以竹代塑”、酱酒、晒醋、金钗石斛等集中推介活动。推进河谷特色酒庄建设,打响“醉丹霞·宿赤水”品牌,加速从“卖酒”向“卖生活方式”转变。

四川省宜宾市将大力发展“互联网+医疗”“赛事+旅游”“美酒佳肴+”和首发经济、银发经济等新业态、新模式,培育壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费;绵竹市则聚焦打造酒街、酒庄、酒村、酒节等精品路线节点,提升以白酒为依托的商业文化传播效能。

福建省则着重提升传统消费,持续开展“全闽乐购”、福品博览会等活动,壮大汽车、家电、家装厨卫等大宗消费,助力福茶、福酒、闽菜等“福品”消费,促进国货“潮品”消费。

## 组团出海,寻找新的价值增长点

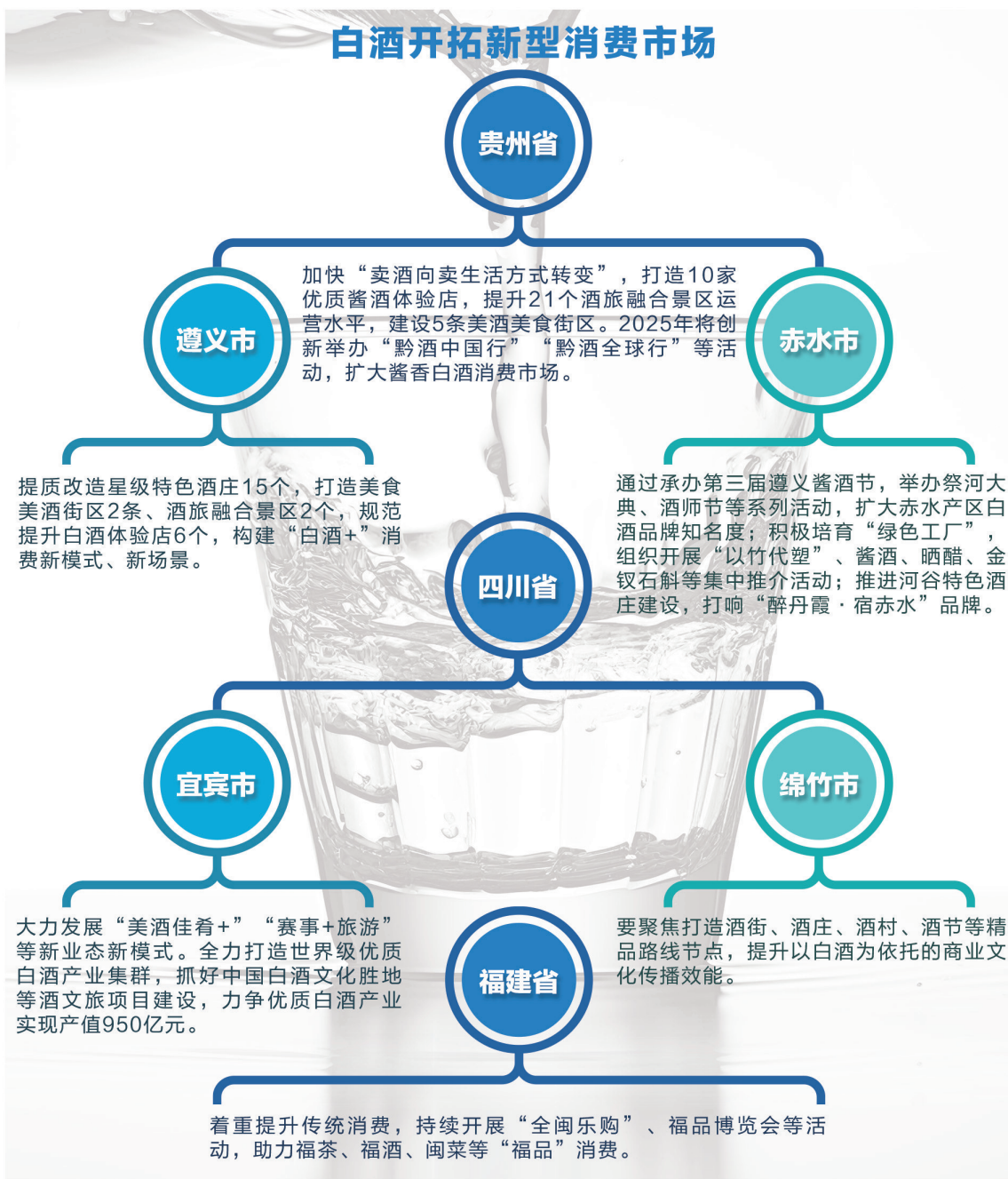
目前,白酒在国内市场面临增长放缓、竞争加剧的局面,尤其是年轻消费者对白酒的接受度下降,传统消费场景受阻,白酒企业纷纷通过出海寻找新的增长点。此外,白酒不仅是消费品,更是中国文化的象征,白酒作为中国传统文化的重要组成部分,出海有助于提升其国际知名度,打造全球性品牌。

2024年,贵州省白酒出口有了新突破。日前,贵州省商务厅公布的数据显示,2024年,贵州省白酒出口额达到52.0亿元,较上一年同比增长18.5%。这一数据不仅凸显了贵州白酒在国际市场上的影响力与日俱增,也充分展现了贵州省推动白酒“出海”战略所取得的显著成

果。2025年,贵州省在上一年亮眼成绩的基础上提出,要持续开展组团出海拓市场、争订单行动,稳定和扩大白酒、化肥、轮胎、茶叶等特色产品及“新三样”出口。

宜宾市则锚定白酒出口规模保持四川省第2位的目标,2025年将积极组织企业参与“川行天下”“宜品出海”等国际市场拓展活动,引导动力电池、汽车、光伏以及白酒、茶叶、竹制品、水果等特色产品协同“出海”,推动外贸稳定增长、规模保持全省第2位。

绵竹市也提到,将高水平举办第三届酒博会,进一步提升绵竹酒出川出海能力。



## 推进酒企转型升级,壮大产业集群建设

转型升级方面,贵州省提出2025年白酒产业完成1600亿元的产值目标,对此,贵州省将推进重点酒企改造升级,持续优化产品结构,壮大优质白酒企业“舰队”。

陕西省则在升级改造传统产业方面发力,其中包括,持续做大乳制品、白酒、富硒食品、中药材等产业,提升名特优新农产品储运和深加工能力,分级打造陕西消费品名品方阵。

安徽省亳州市在推进制造业聚链成群方面表示,加快建设华夏酒城,壮大以古井集团为龙头的酒企舰队,力争白酒及保健酒产业产值300亿元,支持古井集团冲刺300亿元。同时,推动企业上云,实现规模以上制造业企业数字化改造全覆盖。

产区建设方面,四川省将共建世界级优质白酒产业集群,与重庆协同共建长江上游航运中心,深化川南渝

西区域融合发展;

宜宾市将全力打造世界级优质白酒产业集群,围绕“大中小、上下游、酒文旅”一体化发展路径,持续推进五粮液高质量倍增工程,抓好中国白酒文化圣地等酒文旅项目建设,提升“中国五粮液香白酒核心产区”品牌力和影响力,力争优质白酒产业实现产值950亿元;

邛崃市则致力于做强川酒成都产区核心承载地,建成酒业梦工场2.0、天府潮饮园;支持“大小金花”品牌拓展市场、“原酒20强”企业培育大单品、中小企业发展定制产品,力争邛酒产值和营收均增长10%以上。

贵州省遵义市将持续做优做强白酒首位产业,推进一批酒企技改扩能,围绕“以销促产”,研究制定支持白酒产业发展的若干措施,加大重点酒企扶持力度,抓好白酒产销衔接,全力建设全国重要的白酒生产基地,

力争年产白酒25万千升,总产值突破1500亿元;

赤水市要深挖“赤水河下游酱香白酒黄金产区”价值,持续打造酱香白酒生产基地,大力实施“酱酒小花”培育行动,加快推进远明中厚(二期)、君台厚酱(二期)等重点项目建设,新增白酒产能5000千升以上。

此外,各葡萄酒产区也纷纷出台相关政策,支持酒产业发展。例如,新疆维吾尔自治区将加快“十大产业集群”建设,构建具有新疆特色和优势的现代化产业体系,其中提到,要加快发展葡萄酒等产业;宁夏回族自治区则计划通过实施产业链、产业基地等“四大升级工程”,着力打造“世界葡萄酒之都”。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。