

2025.2.18

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

# 新春第一会,酒企都在“卷”什么?

各酒企召开的“新春第一会”重点内容有哪些?又传递出怎样的发展信号?从会议内容来看,战略上,提质、转型、变革等成为其共性选择。

本报记者 马越 发自北京

在消费升级与行业分化加剧的双重背景下,2025年白酒行业迎来深度调整的关键窗口期。

2月5日,乙巳蛇年首个工作日,五粮液、汾酒、洋河、古井、迎驾贡酒等酒企率先启动战略部署,通过收心会、动员会、总结会以及走访基层等形式,对企业新一年的重点任务进行部署。那么,各酒企召开的“新春第一会”重点内容有哪些?又传递出怎样的发展信号?

## 稳健仍是发展主基调

各酒企在展望2025年发展蓝图的同时,稳健成为被频繁提及的关键词。

五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦在2025年收心会上表示,今年首月稳步开局,五粮液各项工作继续保持良好发展势头。酒业主业“稳”的基础更加牢固,非酒产业“进”的动能不断积蓄,企业发展“好”的因素持续累积。下一步,各单位要严格按照总体目标要求,分解目标、细化任务,制定有针对性的落实措施和具体推进路径,全力以赴推动和保障公司各项目标任务圆满完成。

古井集团党委书记、董事长梁金辉在古井贡酒·年份原浆春季开酿仪式上

强调,2025年是古井的作风建设管理年,要转变作风、强化管理、全力营销、战胜困难,确保年度目标实现和稳健发展。

迎驾酒业销售公司在2024年度总结表彰大会上透露,2025年是销售公司夯实根基、行稳致远的重要一年,必须要“以能打善战为导向,建设人才梯队;以品牌提升为导向,传播迎驾文化;以产品发展为导向,释放产品势能;以共建共赢为导向,强链厂商协同;以市场占有为导向,融合渠道建设;以营销管控为导向,强化数智赋能”六个导向为指引,多措并举,实干、拼搏,朝着年度目标稳步推进。



## 干字当头,开创发展新局面

春节后,白酒行业开启战略升级新周期,各酒企锚定高质量发展路径,为行业注满了发展信心。

2月5日,汾酒党委书记、董事长袁清茂等领导分别赴公司各单位走访慰问干部职工。汾酒方面表示,全体员工在新的一年里,要始终坚定信心、奋发作为,全身心投入到2025年工作中,推动汾酒各项事业稳中有进,努力实现“开门稳”“开门红”;要以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,全力以赴完成2025年各项工作任务,为实现汾酒“全要素、高质量、又好又快扎根中国酒业第一方阵”的目标扛起新担当、展现新作为、作出新贡献。

2月5日,洋河股份党委书记、董事长张联东在年度工作会议上,号召全体干部职工把“闯”和“创”的精神激发出来,“敢”和“干”的劲头调动起来,为不断开创高质量发展新局面汇聚磅礴力量。

量。

贵州珍酒则在2月5日举行的开工仪式活动现场表示,新的一年,全体员工要坚定信心、鼓足干劲,以奋进姿态高质量完成全年目标任务。今年是贵州珍酒成立50周年,肩负新使命,共赴新征程,全体员工将以只争朝夕的紧迫感和奋斗有我的责任感,推动公司向世界一流酿酒企业迈进。

在2月5日召开的2025年衡水老白干营销动员大会上,河北衡水老白干酒业股份有限公司副总经理兼营销公司总经理贺延昭表示,今年,公司将继续在“十四五”战略的指导下,坚守“四个坚持”:坚持目标导向、坚持问题导向、坚持战略定力、坚持长期主义。面对发展中的问题,公司倡导群策群力,通过多元渠道探寻解决方案,力求把业务做扎实、做透彻,全体员工要一起奋斗、一起追赶、一起打胜仗。

## 提质、转型、变革,成为共性战略选择

值得注意的是,从各酒企召开的会议内容来看,战略上,提质、转型、变革等成为其共性选择。

曾从钦在2025年收心会上强调,五粮液全体干部职工要统一思想、行动、作风,坚持心往一处想、劲往一处使、力往一处靠,不断强化大局意识、责任意识、感恩意识,切实抓好现代企业治理完善、产业结构优化重组、酒业营销体系变革、核心产品量价平衡、酒业存量市场攻克、酒业增量市场拓展、高质量倍增工程建设、非酒产业项目落地和创新能力建设、“十五五”规划编制等重点工作落实,推动各项工作成效见效。

在洋河股份年度工作会议上,张联东立足战略全局,深入剖析了宏观经济形势、行业发展态势以及企业面临的机遇与挑战,并结合企业长远发展蓝图,围绕“解放思想加压奋进,破局重塑加速前进”,从“自我革命、聚焦重点、转型模式、营销攻坚、管理提升、

队伍建设、基层基础”等维度,对公司2025年工作作规划部署。

此外,洋河股份党委副书记、总裁钟雨还强调,2025年企业要重点围绕“品牌提势、市场提能、产品提质、管理提档、文化提升、组织提优”六个方面拼尽全力,打赢公司转型攻坚战。

梁金辉在古井贡酒·年份原浆春季开酿仪式上表示,为了确保古井年份目标实现和稳健发展,2025年,公司一要以智提质,夯实品质根基。推深做实“1+1”生产方式和运营模式。一方面,坚持传统古法固态酿造工艺,让传统的更原始;另一方面,积极推进“绿色酿造,智能制造”,让现代的更智能。

二要聚才引智,激发人才活力。继续把“育人”战略摆在首位,狠抓基层管理者和基层党务工作者两条线,育人用人,聚才引智,进一步激活人才的活力和动力。

三要练强内功,释放发展动能。

要练强内功,提质增效,保持良好工作作风,打造生产系统“铁军”,进一步释放发展活力和动力。

中国酿酒大师、安徽迎驾集团党委书记、董事长倪永培在2024年度总结表彰大会上透露,迎驾酒业销售公司要在新的一年聚焦核心产品,培育大单品矩阵;深耕核心市场,拓展机会性市场;创造终身客户,实现可持续发展;强化数智赋能,推进数字化营销。

为了应对新周期下的挑战,河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司总经理、河北衡水老白干酒业股份有限公司党委书记王占刚在2025年衡水老白干营销动员大会上提出“七项变革”,即以消费者核心、品牌线上化、控量保价、渠道变革、拥抱人工智能、制度变革、长期乐观主义精神,紧跟国家经济周期,积极变革,拥抱时代。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

中国酒业创新  
联盟企业展示

