

# 这些酒厂为什么会“消失”？

威士忌是苏格兰重要的“文化遗产”，但随着时光的流逝，许多历史上的传奇酒厂已经消失，令人遗憾地淡出历史的舞台。

刘振

本文中提到的几款威士忌虽然已消失在历史长河里，但却磨灭不了其光辉的妙味，将由消失的酒厂(Lost Distillery，简称LD)为大家复活呈现。

“消失的酒厂”总部位于18世纪至今的古老庄园——邓弗里斯(Dumfries)，这是隶属于查尔斯王子基金会，花了大价钱修复完善的高端庄园。而LD则是英国仅有获准驻扎皇室庄园的威士忌企业。

威士忌是苏格兰重要的“文化遗产”，

但随着时光的流逝，许多历史上的传奇酒厂早已消失，所以，LD与基金会背负着共同的神圣使命，旨在保护并还原出这些消逝神作的佳酿。

而为了能精准重现出这些“消失的美妙风味”，LD与苏格兰格拉斯哥大学历史学院紧密合作，严谨考察酒厂溯起根源及酿制细节，为这些“难以追寻的风味”注入活力并恢复其生机。

## 史翠希顿： 26年纯麦苏格兰威士忌“复古系列”

史翠希顿酒厂曾被誉为来不及陈年就销售一空的“低地传奇”，其源于苏格兰的邦斯隆家族，自17世纪就以生产“优质麦芽”闻名于世，是苏格兰的“麦芽贸易先锋”。

而史翠希顿精心选用家族自产的高品质麦芽，由此酿造出的威士忌麦香饱满，深受当时人们的喜爱。

创始人亚历山大·邦思隆(Alexander Bonthron)更是将毕生心血奉献于威士忌产业，直到去世之前的60年岁月

都从未懈怠，积年累月磨炼出精湛的酿造技术，使他成为史上著名的“低地传奇酿酒师”。

亚历山大开创性地引进了奥克尼群岛泥煤，制作出的威士忌在原本低地区柔顺甘甜的基础上获得了提升，所以，新酒上市后，往往来不及陈年就被一扫而空。

时光飞逝，一代低地传奇酒厂因为美国颁布禁酒令导致销量锐减，令人遗憾地淡出历史舞台。

## 达拉朗： 30年纯麦芽苏格兰威士忌“复古系列”

达拉朗(Dalaruan)酒厂的名字起源于古老的苏格兰凯尔特皇室，在维多利亚时代有着难以被超越的尊贵含义。

在1916年以前，当时的苏格兰法律其实并未要求威士忌必须进行陈年，但达拉朗的创始人戴维·柯尔维(David Colvill)领先行业，率先使用朗姆酒桶陈年威士忌，极大提升了威士忌的风味，使其一跃成为当时“威士忌之都”坎贝尔镇上的代表酒厂。

跨时代的创新，让威士忌增添了许多热带水果的微妙风味；同时使用了坎贝尔

镇当地精选泥煤对橡木桶进行熏制，创造出具有海洋烟熏气息，又香甜活泼的威士忌，当时风靡英国的许多调和威士忌品牌，都指定选用达拉朗单一麦芽威士忌作为他们的主要基酒。

但一代传奇的坎贝尔镇明星酒厂，同样因为当时美国禁酒令导致销量锐减，令人不舍地画上了休止符。

率先使用朗姆酒桶陈酿的达拉朗威士忌，是烟熏麦香与热带水果的美妙集合，时至今日，仍是难以被超越的“坎贝尔镇之星”。



## 罗希特：纯麦苏格兰威士忌

罗希特(Lossit)是被誉为“艾雷岛威士忌之父”的酒厂，是威士忌爱好者们最无法忘怀的优雅派泥煤鼻祖。

罗希特曾是艾雷岛产区的代表酒厂，它率先成为艾雷岛的合法酒厂，并带领其他酒厂纷纷转型，促使艾雷岛成为合法的苏格兰威士忌产

区。其产量及销量规模在当时无人能及，这样的成绩，主要归功于罗希特所拥有的高质量农场，出产的丰富高品质麦芽提供了充足的威士忌原材料，使得罗希特克服了非法酒厂原料质量及来源不稳定的缺陷。

农场的高品质麦芽、艾雷岛纯正泥煤及庄园的纯净水源，创造出

如同高级雪茄般柔和淡雅的风格，所以才会成为威士忌爱好者心目中无可替代的“优雅泥煤”。

而后历经半个世纪，因继承人对酿造威士忌毫无兴趣，几经转手后，一代艾雷岛传奇酒厂最终遗憾落下帷幕。

## 托莫尔——纯麦苏格兰威士忌

托莫尔酒厂是由著名的威士忌企业家——彼得·道森(Peter Dawson)于1898年在斯佩塞创立，他生前成立过3家享负盛名的威士忌酒厂，更是如今帝亚吉欧(Diageo)的创始人之一。

托莫尔曾被评为“维多利亚时代前三名”的威士忌，深受众多知名

历史人物喜爱，西班牙国王阿方索八世(King Alfonso VIII of Spain)，更指定托莫尔单一麦芽威士忌作为其御用威士忌。

酒厂选用了风景秀丽的托莫河优质纯净水源，为确保水源的稳定，更是在河上兴建了一座专属水坝，由此创造出了轻盈香甜的“斯佩塞

传奇”。

托莫尔的巨大成功，吸引了许多竞争者效仿，后因邻近酒厂的新建工程造成石灰质渗入水中，水源遭到破坏后，托莫尔威士忌被迫停止酿造，从此，一代斯佩塞传奇酒厂成为绝响。

## 杰瑞可：纯麦苏格兰威士忌

最后压轴的杰瑞可酒厂是领先行业率先以雪莉酒桶进行威士忌陈年的“雪莉之父”，其美名耀于整个维多利亚时代，浓郁甜美的风格，令当时的威士忌爱好者们都为之倾倒。

杰瑞可采用高地艾伯丁郡优质大麦及约旦河纯净水源，坚持使用

小型蒸馏器进行精致酿造，制作出的威士忌醇厚饱满且油脂丰富，造就出高年份威士忌特有的“悠长酒脚”。

1870年后，雪莉酒桶陈年的威士忌在英国各地广为流行，各大报纸、杂志盛誉杰瑞可单一麦芽威士忌为“鉴赏家旅行时必备的威士

忌”，以及“挑剔绅士必备的饮料”。

历时91年的悠悠岁月，杰瑞可酒厂在转手出售后，因后继者经营不善，一代高地传奇酒厂渐渐销声匿迹。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。

