

2024.10.22

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

# 花冠酒业第二十三届九九储酒文化节，传递了哪些信号？

本报记者 马越 发自菏泽

10月11日，农历九月初九重阳节，以“储梦同行 新质领航”为主题的花冠酒业第二十三届九九储酒文化节在国花酒店再次启幕。政府领导、协会领导、行业专家、花冠合作伙伴、媒体记者等1000余人齐聚山东花冠酒业，共同见证一场融合品质和文化的宏大典礼。

自2002年花冠酒业开创性地举办了首届花冠九九储酒文化节以来，历经23载春秋，花冠九九储酒文化节已从萌芽成长为彰显花冠酿造精髓与文化深

度的标志性IP盛会。

本届花冠九九储酒文化节以其独具匠心的文化内涵和艺术形式，全面展现了花冠“大野善酿”的酒史文明、“一路前行”的企业文化、“正宗浓香”的酿艺传承和“储梦同行”的储酒仪式，不仅让行业、社会各界感受到了花冠坚守储酒文化的23年，也见证了花冠卓越的老酒品质和深厚的文化底蕴，更让社会各界看到了花冠以“高质量发展”铸造品质新高度，用“新质生产力”面向新时代。

## 七大成果筑基，六大计划引领 花冠酒业奏响高质量发展新篇章

如今，高质量发展已经成为酒业共识，而花冠酒业也正以前所未有的决心与行动，积极响应这一时代的号召，踏上了高质量发展的新征程。

“作为花冠‘改革创新’的见证者，我见证了花冠酒业在改革创新的道路 上一步一个脚印，不断前行。”山东省政协第十、十一届副主席陈光表示，花冠人勇于改革，敢于创新，骨子里就是有着创新基因，这种基因仿佛是与生俱来 的力量，推动着花冠酒业不断超越自我、突破极限。

回望花冠酒业逾二十载的发展历程，中国食品工业协会副会长、秘书长马勇表示，二十年间从濒临倒闭到成为鲁酒优秀代表，花冠人坚守初心，追求品质，不断创新，积极担当。2023年，在22届储酒节的支撑下，花冠酒业实施了年份老酒品质战略，提出了坚定不移地走正宗浓香的道路，并与泸州老窖达成战略合作，实现了花冠的高质量发展。

储酒文化节上，花冠酒业董事长刘念波表示，九九储酒文化节，是花冠集团坚守和传承的重要文化盛典。自成立以来，花冠酒业始终秉持着“实实在在做人，认认真真酿酒”的初心，主动扛起正宗浓香的大旗，以“为齐鲁大地酿造一瓶好酒”为使命，以“点滴尽杰作”为追求，以高质量文化体系建设为引领，以消费者需求为中心，着力打造高质量酿酒体系、年份酒储藏体系、工艺配方体系，坚定实施年份老酒战略，精心酿造每一瓶酒，确保每一瓶酒都能成

为经典之作。

活动现场，花冠酒业总经理何华伟作《花冠高质量发展报告》战略主题演讲，从七大成果及六大计划两方面，详细解读了花冠酒业高质量发展的核心路径。他表示，2024年花冠酒业在各种挑战叠加交织的形势下，全体花冠人团结一致，立足岗位，努力拼搏，圆满完成了各项经营指标，收获“七大成果”，落实“六大计划”，具体表现为：

**七大成果**: 构筑了高质量企业文化、升级了企业科学管理体系、总结提炼了酿造密码、持续升级储存标准、创领单一陈年份老酒品类、人才储备与人才培养双推进、做实利益共同体发展；

**六大计划**: 坚定不移地实施“文化灯塔引领计划”、坚定不移地实施“智策领航计划”、坚定不移地实施“数智赋能计划”、坚定不移地实施“优质原酒品质提升计划”、坚定不移地实施“人才强企计划”、坚定不移地实施“大单品计划”。

对于未来的发展，何华伟表示，“2024年，花冠酒业是以‘实’字为核心经营思想的奠基年；2025年，花冠将继续秉持高质量发展理念，克服一切困难，做实六个计划，团结一致、脚踏实地地打造花冠酒业新质生产力与竞争力。”

储酒节现场，花冠企业文化宣传片《路》首次亮相，这既是花冠高质量企业文化体系的成果展示，也阐释了花冠企业文化的精髓，迸发着企业发展的动力源泉，也体现着全体花冠人，坚守战略定力。



## 坚持长期主义、品质主义 花冠酒业铸就“九九储酒文化领航者”地位

巨野古称大野泽，是中华文明的发祥地之一，也是酒文化的重要起源地之一。而根植于这片沃土之上的花冠酒业，也继承了巨野几千年的酿酒传统与酿造工艺，成为当今花冠“九九储酒文化”崛起、发展、壮大、持续、承袭之根。花冠薪传，传承的是技艺，更是文化。

储酒文化节对于企业来说，不仅是其传承历史、积淀文化的重要方式，更是确保产品品质、提升市场竞争力的关键环节。同时，也体现了企业对未来市场的远见卓识和稳健经营的战略思维。因此，储酒不仅是酒企的一项基本工艺，更是其品牌价值和市场竞争力的重要支撑。

花冠酒业坚持长期主义和品质主义，在每年重阳节举办九九储酒文化节，把“储酒品质工艺文化”“重阳节庆文化”和“感恩许愿文化”合三为一。二十三年来，在储酒规模上，每年坚持储存2000吨以上的高品质原酒，累计储存高品质原酒超过5万吨，建立了合理的原酒储存量和科学的年份酒结构，为产品品质提升建立了保障；在参与人数上，累计超过10万人到储酒节现场参加过储酒活动，成为全国范围内储酒文化盛典翘楚，不仅塑造了花冠酒业一大IP，也在白酒行业内树立了“九九储酒文化领航者”地位。

“非常荣幸见证储酒节走过波澜壮阔的23年，是花冠实实在在、认认真真酿好酒、储好酒的初心坚守，以及对工艺和品类创新的执着追求，感染了我。”中国食品工业协会白酒专家组组长高景炎说道，20年间，花冠人把储酒节从单纯的储酒活动，一步步演变为集规模储酒、成果发布、文化展示和对外交流的综合平台，尤其与泸州老窖战略合作后，构建了更加完善的组织体系，快速推动花冠进入高质量发展的新时期。种种的努力成果，都展现了花冠基于行业发展和鲁酒振兴的责任与担当。

储酒节仪式上，领导与嘉宾分别封储一坛秋酿新酒，将美酒与时间和情感相结合，以酒为媒，共庆新中国成立75周年华诞。

## 《单一年份酒标准》指引，年份老酒重磅发布

《单一年份酒标准》是花冠酒业在海量陈年老酒储备基础上，经过长期实践，对行业发展的深度探索与贡献。这个标准解决了明明白白标注年份的问题，满足了消费者明明白白消费年份酒的长期期待，树立了中国单一年份老酒的品牌标杆。花冠构建了单一年份酒从一粒粮食到一瓶好酒的高质量酿造体系，是中国单一年份酒的开创者。

花冠鲁雅香年份储藏20年是花冠酒业以《单一年份酒标准》为指引，潜心打造、诚意奉出的一款鲁酒高端真实年份老酒，也是与产学研平台打造的国家级科研成果，聚焦了“至稀、至纯、至高、至真”四大价值，每一滴老酒都取自储酒节现场公证的限量稀缺老酒。

“信者储”一直是花冠人的精神信仰，是花冠不变的储酒恒心，花冠九九

储酒文化节便是花冠酒业对酿造技艺和文化传承的最崇高致敬。储酒盛典上将秋酿头排封藏，意味着花冠作为历史与文化的见证者，将继续在新时代中书写新的辉煌篇章。

未来，花冠酒业将继续秉承“实实在在做人、认认真真酿酒”的企业初心，以品质为帆，以文化为舵，驶向更加辉煌的明天，为鲁酒高质量发展书写更加壮丽的篇章。

