

2024.10.22

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

CHINA WINE NEWS
华夏酒报
SINCE 1989

Company 公司 A13

花冠酒业第二十三届九九储酒文化节，传递了哪些信号？

本报记者 马越 发自菏泽

10月11日,农历九月初九重阳节,以“储梦同行 新质领航”为主题的花冠酒业第二十三届九九储酒文化节在国花酒庄再次启幕。政府领导、协会领导、行业专家、花冠合作伙伴、媒体记者等1000余人齐聚山东花冠酒业,共同见证一场融合品质和文化的宏大典礼。

自2002年花冠酒业开创性地举办了首届花冠九九储酒文化节以来,历经23载春秋,花冠九九储酒文化节已从萌芽成长为彰显花冠酿造精髓与文化深

度的标志性IP盛会。

本届花冠九九储酒文化节以其独具匠心的文化内涵和艺术形式,全面展现了花冠“大野善酿”的酒史文明、“一《路》前行”的企业文化、“正宗浓香”的酿艺传承和“储梦同行”的储酒仪式,不仅让行业、社会各界感受到了花冠坚守储酒文化的23年,也见证了花冠卓越的老酒品质和深厚的文化底蕴,更让社会各界看到了花冠以“高质量发展”铸造品质新高度,用“新质生产力”面向新时代。

七大成果筑基,六大计划引领 花冠酒业奏响高质量发展新篇章

如今,高质量发展已经成为酒业共识,而花冠酒业也正以前所未有的决心与行动,积极响应这一时代的号召,踏上了高质量发展的新征程。

“作为花冠‘改革创新’的见证者,我见证了花冠酒业在改革的道路上一步一个脚印,不断前行。”山东省政协第十、十一届副主席陈光表示,花冠人勇于改革,敢于创新,骨子里就是有着创新基因,这种基因仿佛是与生俱来的力量,推动着花冠酒业不断超越自我、突破极限。

回望花冠酒业逾二十载的发展历程,中国食品工业协会副会长、秘书长马勇表示,二十年间从濒临倒闭到成为鲁酒优秀代表,花冠人坚守初心,追求品质,不断创新,积极担当。2023年,在22届储酒节的支撑下,花冠酒业实施了年份老酒品质战略,提出了坚定不移地走正宗浓香的道路,并与泸州老窖达成战略合作,实现了花冠的高质量发展。

储酒文化节上,花冠酒业董事长刘念波表示,九九储酒文化节,是花冠集团坚守和传承的重要文化盛典。自成立以来,花冠酒业始终秉持着“实实在在做人,认认真真酿酒”的初心,主动扛起正宗浓香的大旗,以“为齐鲁大地酿造一瓶好酒”为使命,以“点滴尽杰作”为追求,以高质量文化体系建设为引领,以消费者需求为中心,着力打造高质量酿酒体系、年份酒储藏体系、工艺配方体系,坚定实施年份老酒战略,精心酿造每一瓶酒,确保每一瓶酒都能成

为经典之作。

活动现场,花冠酒业总经理何华伟作《花冠高质量发展报告》战略主题演讲,从七大成果及六大计划两方面,详细解读了花冠酒业高质量发展的核心路径。他表示,2024年花冠酒业在各种挑战叠加交织的形势下,全体花冠人团结一致,立足岗位,努力拼搏,圆满完成了各项经营指标,收获“七大成果”,落实“六大计划”,具体表现为:

七大成果:构筑了高质量企业文化、升级了企业科学管理体系、总结提炼了酿造密码、持续升级储存标准、创领单一年份老酒品类、人才储备与人才培养双推进、做实利益共同体发展;

六大计划:坚定不移地实施“文化灯塔引领计划”、坚定不移地实施“智策领航计划”、坚定不移地实施“数智赋能计划”、坚定不移地实施“优质原酒品质提升计划”、坚定不移地实施“人才强企计划”、坚定不移地实施“大单品计划”。

对于未来的发展,何华伟表示,“2024年,花冠酒业是以‘实’字为核心经营思想的奠基年;2025年,花冠将继续秉持高质量发展理念,克服一切困难,做实六个计划,团结一致、脚踏实地地打造花冠酒业新质生产力与竞争力。”

储酒节现场,花冠企业文化宣传片《路》首次亮相,这既是花冠高质量企业文化体系的成果展示,也阐释了花冠企业文化的精髓,迸发着企业发展的动力源泉,也体现着全体花冠人,坚守战略定力。



坚持长期主义、品质主义 花冠酒业铸就“九九储酒文化领航者”地位

巨野古称大野泽,是中华文明的发祥地之一,也是酒文化的重要起源地之一。而根植于这片沃土之上的花冠酒业,也继承了巨野几千年的酿酒传统与酿造工艺,成为当今花冠“九九储酒文化”崛起、发展、壮大、持续、承袭之根。花冠薪传,传承的是技艺,更是文化。

储酒文化节对于企业来说,不仅是其传承历史、积淀文化的重要方式,更是确保产品品质、提升市场竞争力的关键环节。同时,也体现了企业对未来市场的远见卓识和稳健经营的战略思维。因此,储酒不仅是酒企的一项基本工艺,更是其品牌价值和市场竞争力的重要支撑。

花冠酒业坚持长期主义和品质主义,在每年重阳节举办九九储酒文化节,把“储酒品质工艺文化”“重阳节庆文化”和“感恩许愿文化”合三为一。二十三年来,在储酒规模上,每年坚持储存2000吨以上的高品质原酒,累计储存高品质原酒超过5万吨,建立了合理的原酒储存量和科学的年份酒结构,为产品品质提升建立了保障;在参与人数上,累计超过10万人到储酒节现场参加过储酒活动,成为全国范围内储酒文化盛典翘楚,不仅塑造了花冠酒业一大IP,也在白酒行业内树立了“九九储酒文化创领者”地位。

“非常荣幸见证储酒节走过波澜壮阔的23年,是花冠实实在在、认

真真酿好酒、储好酒的初心坚守,以及对工艺和品类创新的执着追求,感染了我。”中国食品工业协会白酒专家组组长高景炎说道,20年间,花冠人把储酒节从单纯的储酒活动,一步步演变为集规模储酒、成果发布、文化展示和对外交流的综合平台,尤其与泸州老窖战略合作后,构建了更加完善的组织体系,快速推动花冠进入高质量发展的新时期。种种的努力成果,都展现了花冠基于行业发展和鲁酒振兴的责任与担当。

储酒节仪式上,领导与嘉宾分别封储一坛秋酿新酒,将美酒与时间和情感相结合,以酒为媒,共庆新中国成立75周年华诞。

《单一年份酒标准》指引,年份老酒重磅发布

《单一年份酒标准》是花冠酒业在海量陈年老酒储备基础上,经过长期实践,对行业发展的深度探索与贡献。这个标准解决了明明白白标注年份的问题,满足了消费者明明白白消费年份酒的长期期待,树立了中国单一年份老酒的品牌标杆。花冠构建了单年份酒从一粒粮食到一瓶好酒的高质量酿造体系,是中国单一年份酒勘定者。

花冠鲁雅香年份储藏20年是花冠酒业以《单一年份酒标准》为指引,潜心打造、诚意奉出的一款鲁酒高端真实年份老酒,也是与产学研平台打造的国家级科研成果,聚焦了“至稀、至纯、至高、至真”四大价值,每一滴老酒都取自储酒节现场公证的限量稀缺老酒。

“信者储”一直是花冠人的精神信仰,是花冠不变的储酒恒心,花冠九九

储酒文化节便是花冠酒业对酿造技艺和文化遗产的最崇高致敬。储酒盛典上将秋酿头排封藏,意味着花冠作为历史与文化的见证者,将继续在新时代中书写新的辉煌篇章。

未来,花冠酒业将继续秉承“实实在在做人、认认真真酿酒”的企业初心,以品质为帆,以文化为舵,驶向更加辉煌的明天,为鲁酒高质量发展书写更加壮丽的篇章。

