

# 青岛啤酒厂获评全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”

本报记者 卞川泽 发自青岛

青岛啤酒“可持续灯塔工厂”进阶的背后,是其以绿色生产引领产业变革的前瞻谋划,也是打造可持续和负责任的价值链和产业生态的务实之举……

继点亮全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”之后,青岛啤酒再次为全球食品饮料行业树立绿色发展标杆。10月8日,世界经济论坛公布新一批“灯塔工厂”名单,拥有121年历史的青岛啤酒厂,成功进阶全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”。

“灯塔工厂”是具有榜样意义的“数字化制造”和“全球化4.0”示范者,“可持续灯塔工厂”是在“灯塔工厂”中进行

再次评选,不仅智慧高效,更引领绿色低碳发展,因此,也被称为“灯塔中的灯塔”,入选企业因利用先进技术减少对环境的影响,为世界范围内的卓越运营提供了标准。

## 灯塔更闪耀! 获评食品饮料全球首家 可持续灯塔工厂

“今年,被授予‘可持续发展灯塔’的企业因其在减少碳排放方面的行业领先地位,以及在促进循环经济方面的进步,发挥了其作为全球卓越运营标准

的作用。”世界经济论坛表示,入选企业通过提高韧性、敏捷性和环境意识,不断提高行业应对未来风险的能力。

近年来,鉴于消费者日益需要个性化、差异化和多样化的啤酒产品,青岛啤酒在价值链上重新部署了智能化数字技术,以满足消费者需求,将客户订单的交付时间和新产品开发时间降低了50%,持续提升生产效率,2021年获评全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”。

百年工厂持续升级,青岛啤酒厂进一步提升卓越的资源循环利用程度,通过提高工业互联网与物联网等技术融

合度,有效打破生产掣肘,进一步提升资源、能耗、生态维度的综合效益;将可持续发展的创新实践贯穿于整个产品生命周期,通过先进技术推动产业链条优化升级,提高企业“低碳竞争力”,持续提升产品质量,获评全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”。青岛啤酒持续引领价值链的优化升级,也为传统制造高端化、智能化、绿色化转型升级打开了全新视野。

## 更智慧更绿色 勇当“碳”路者, 引领传统产业升级

“当前,许多组织正在寻求应对绩效、环境和生产一线挑战,同时,努力充分释放人工智能的潜力,而最新一批灯塔工厂已经为他们照亮了前行之路。”麦肯锡公司企业技术全球负责人Enno de Boer认为,灯塔工厂率先融合各项先进技术,全面实现从经营效率到环境治理的各项目标。

行业首推轻量瓶,330ml的玻璃瓶每支减重75克;减薄易拉罐,原料铝材

厚度由现行的0.265mm调整为0.260mm……一瓶青岛啤酒背后,正在悄然发生变化,在提升消费者品质感体验的同时,减碳、降碳效果显著。

这得益于青岛啤酒打造绿色生产创新体系的有力支撑。

青岛啤酒在创造社会价值的过程中,始终坚持发挥着引领性、带动性作用,力求实现社会责任的长期化。聚焦推动绿色低碳高质量发展,青岛啤酒已打造22家国家级绿色工厂,位居行业首位。

此外,青岛啤酒积极发挥链主作用,通过采用低碳包装材料、运用低碳运输方式等,带动玻璃瓶、易拉罐、纸箱等产业链上下游绿色转型升级。国内首创废水价值共享项目,打造上下游减污降碳协同增效的循环经济新模式。

企业因“新”而活,产业因“新”而变。青岛啤酒“可持续灯塔工厂”进阶的背后,是其以绿色生产引领产业变革的前瞻谋划,也是打造可持续和负责任的价值链和产业生态的务实之举,为传统产业绿色低碳高质量发展提供了可供借鉴的智慧和路径。

# 泰山酒业:铸造鲁酒新高度,书写时代新篇章

本报记者 吕俊岐 通讯员 吴西龙 张端 发自泰安

10月8日,泰山酒业集团股份有限公司三季度经济运行分析会召开。会上,泰山酒业集团股份有限公司副总经理徐晓航对前三季度各项经济指标的完成情况与资本运营情况进行了分析;泰山酒业集团股份有限公司副总经理吴修刚对市场运行情况进行分析总结;泰山酒业集团股份有限公司董事长张铭新作了题为“千字当头 众志成城 齐心协力攻坚克难为实现年度任务目标而奋斗”的重要讲话。

张铭新深入分析了当前经济形势和白酒行业形势,并表示,今年以来,公司各系统、各部门继续深入贯彻“提质增效,高质量发展”的中心思想,结合公司五年发展规划要求,以“两个坚守、三个突破、五个强化”为抓手开展工作,在全体员工的共同努力下,公司收入、税金、利润均实现较大幅度增长,利税总额突破4亿元大关,增幅9.5%,再创历史新高;具体到产品层面,中高端的五岳独尊系列、稳如泰山系列、儒风泰山系列增长势头强劲,表现均超出预期。

## 产品质量是企业的立身之本和市场竞争的战略核心

多年来,品质理念已成为刻在泰酒人骨子里的基因,也始终贯穿于泰山酒

业发展的方方面面。

在泰山酒业集团,从小窖工艺到太空育种,从科学酿造到美酒产区,从研发创新到酒体设计,从三道防线到严格管控,从低碳转型到绿色发展……多年来,泰山酒业一直致力于建立精细化、深层次、全方位的质量保障机制,并积极推动品质优化升级,打造高标准、高要求、高起点的产品体系。而泰山酒业精心打造的儒风泰山、稳如泰山、五岳独尊等每一款产品,也以过硬的质量和领先的品质,在与同等价位的名酒产品对比中,更为出类拔萃,获得全国消费者的高度认可和一致赞誉。

## 不断丰富加码品牌的历史文化内涵,创新打造提升泰山品牌的文化影响力

泰山酒业在继承、保护、利用好宝贵文化资源的同时,其一直在积极探索文化的创造性传承、创新性转化和创造性表达,不断把文化的“软实力”转化为品牌的“硬支撑”,并通过央视、卫视、高铁、航空、户外等组成的媒体矩阵,让更多文化遗产活起来和有效传播,向外界展现齐鲁丰厚的文化底蕴,传递优秀鲁酒品牌的时代强音。

同时,泰山酒业还以产品为文化传

播的重要载体,实现了品牌价值的创造和升华。“儒风泰山酒”作为泰山酒业重点打造的战略新品,这款集泰山文化与儒家文化于一体的名品,把山东最为重要的两种文化图腾,有机融合在一杯芬芳美酒之中,更使得圣人孔子与东岳泰山的交相辉映和备受尊崇的传播效果深入人心,进一步提升了山东人民的自豪感和认同观,也成就了鲁酒高端形象产品的又一巅峰。

## 不断提升企业管理能力水平,锻造企业一流核心竞争力

多年来,泰山酒业在市场竞争中保持稳健发展,持续取得不凡的成绩。这其中,科学、高效、卓越的企业管理机制和管理能力及治理水平,起到了至关重要的作用。

对此,张铭新董事长多次运用一则生动的形象比喻诠释管理的价值与功能。他风趣地讲道:如果把企业比作一棵大树,那么效益就是“果”,市场就是“枝”,品牌就是“干”,质量就是“根”,管理就是“栽培”,包括“浇水”“施肥”“剪枝”等在内的管理行为,它们是相辅相成、相互支撑的一个整体。

由此可见,科学、高效地管理是泰山酒业稳定发展的关键因素。泰山酒

业董事长张铭新从战略层面提出了“五大发展理念”,在企业经营层面总结了“五大经营方针”,在产品结构层面概括了“五线思维”,并在企业制度层面归纳了“五个凡是”。后来,泰山酒业把这套管理思维统称为“五决理论”。

## 注重市场营销渠道建设,创新打造厂商命运共同体

泰山酒业近年来持续实现营收、税金与利润大幅增长,这些成绩离不开渠道建设所发挥的关键作用。

2023年,泰山酒业提出“渠道建设年”的口号。据了解,泰山酒业在渠道建设上坚持“重商、招商、扶商、富商、安商”的营销策略,同时注重市场的省内纵向深度和省外全国化、国际化横向宽度有序开发。全年下来,成功新增终端陈列网点7955家,俱乐部增加800家,同时,泰山酒业还提出了2024年将继续推进新增陈列网点6000家以上的计划。

今年以来,为了进一步增强消费者对品牌的忠诚度和认同感,泰山酒业积极开展工作:一方面,密集举办儒风泰山推介会、俱乐部成立及授牌大会等系列活动,不断深化与渠道合作伙伴的关系;另一方面,泰山酒业组织大规模的

回厂游活动,运用体验营销策略来增强消费者的品牌认同感。

值得一提的是,2023年初正式推向市场的“儒风泰山酒”,是泰山酒业为传承、弘扬泰山文化和儒家文化打造的文创名品,上市一年后,快速风靡市场,备受广大消费者的喜爱与欢迎。为了更好地满足消费者对品质好酒和文化名酒的需求,泰山酒业顺势而为,相继推出了儒风泰山酒“儒商”“儒圣”两款高端战略新品,同样广受市场青睐。

## 充分发挥产区赋能天时地利等优势,助力打造百年幸福泰酒的泰山力量

多年来,稳健发展、稳中有进,是张铭新董事长为泰山酒业定下的发展主基调。也正是在“稳为主基调,进为大方向”的战略思想指引下,无论外部环境如何变化,泰山酒业从不盲目跟风,始终坚定不移地做最好的浓香品质,做最好的自己,踏踏实实、兢兢业业地把精力投入到质量提升、产品打造和市场开拓中,在日趋严峻的竞争形势下,带领企业实现逆势而上,保持稳定增长,营收和利税屡创新高,为鲁酒企业打造了一个持续提质增效、更高质量发展的泰山样本。