



本报通讯员 郝鹏飞 发自济宁

10月5日，地处嘉山祥水之地的红太阳酒业集团祥酒酒庄内，处处洋溢着喜庆祥和的节日气息。在一片极具文化韵味和仪式感的氛围中，红太阳酒业集团第六届开窖节暨酱香车间扩产下沙仪式盛大开启。

来自中国酒业协会、天津科技大学、中国食品发酵工业研究院、山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会、山东省食品工业协会和嘉祥县有关部门的领导，国家级酿酒大师、白酒评委，以及红太阳酒业集团的经销商、核心客户代表等800多位嘉宾出席了本届盛典活动，共同领略了一场与众不同的品质+文化的美酒之旅。

六届开窖节，见证蓬勃向上势能

红太阳酒业集团总经理任志刚在开幕致辞上介绍了开窖节举办的价值和意义，连续举办六届的开窖节，已经成为红太阳酒业的传统节日之一，既让经销商、终端店等广大合作伙伴，现场见证了企业对酿酒的诚心、真心和用心，也用最直接、最真实的方式，向消费者传达出坚持生态酿造、传统酿造的理念和初心。红太阳酒业将一如既往地坚持品质主义、长期主义，把酿好酒作为最核心、最重要的事业，继续为消费者奉献品质领先、品牌赋能的好产品，为企业的高质量发展不断增加新动能。

嘉祥县政府副县长王旭对红太阳开窖节的举办给予了高度评价，他表示，红太阳酒业以稳健为企业战略，以品质为发展基石，以文化为品牌支撑，不断取得新业绩、新成就，不仅成为嘉祥的一张亮丽名片，成为嘉祥人民引以为傲的家乡酒，而且还为地方经济发展和社会公益事业做出了重要贡献。

山东省白酒协会会长姜祖模在讲话中提到，红太阳酒业是山东白酒的骨干企业，有着雄厚的酿造实力、领先的科研水平和深厚的文化底蕴，尤其是近年来，在市场上屡屡取得新突破，展现出逆势而上的强大势能。

纪录片首映，讲述红太阳传承故事

本届开窖节上，红太阳酒业以“传

承”为主题，精心拍摄制作的纪录片，在活动现场进行了首映。纪录片从企业、酿造、营销三个维度，讲述了红太阳酒业的传承故事。

匠心之道，是“择一事、终一生”，源于矢志，贵在传承。作为中国白酒行业为数不多三代传承的酿酒世家，红太阳酒业第一代创始人董事长任春玉、第二代传承人总经理任志刚和第三代守护人任俊宇，三代做酒，薪火相传。纪录片的开篇部分，讲述了他们祖孙三代，本着“守一个行业，做百年企业”的初心，用一生热爱、三代同心的蓬勃力量，以匠心传承、精神传承、使命传承的有序接力，共同托起了中国酒业的红太阳。纪录片还从酿造传承和营销传承的角度，精彩呈现了一代代红太阳酿酒人如何坚守匠心、坚守品质酿好酒，以及三代营销人，在不同的年代如何奋进拼搏的感人故事。既清晰展现出红太阳酒业的传承发展史，也彰显出企业在有序的传承中，不断增强的向心力和凝聚力。

纪录片首映结束后，现场还举行了营销传承仪式。各营销战区的精英代表们共同登台宣誓，一声声誓词犹如气势如虹、全力以赴的冲锋号，不仅彰显出营销团队统一思想、统一目标、统一行动共同奋进的使命担当，更代表着充满激情和干劲的红太阳全体营销人员，握好接力棒、当好传承人的自信和决心。

窖开头排，再现中华酒礼文明

传承仪式完成后，伴随着激昂的鼓乐声，红太阳头排酒开窖仪式正式启动。主礼官、仪仗队身着冕服，主祭、陪祭依次庄重登场。祭祀典礼圆满礼成之后，任春玉董事长向酿酒师傅们授予开窖令旗。伴随着“开窖喽，开窖喽，开窖喽”三声高呼，酿酒师们迈着整齐的步伐前往车间开窖。

“吉时到，起窖”，随着号令声响起，“头排酒”开酿典礼正式开始。六位师傅揭开窖池表面的封闭层，开始下第一锹，执礼合颂“白露丰润，紫气东来”；二锹起，执礼合颂“窖开头排，绵柔传世”；三锹起，执礼合颂“天地同酿，艺人合一”。天地顺，出酒顺，一帆风顺，开窖



礼成。

祭拜、敬酒、开窖，带着对大自然的敬畏之心，对祖先酿酒的崇拜之情，红太阳酒业用一场庄重的仪式，将一部跨越历史长河的中华酒礼文明史，再次呈现在来宾面前，这不仅代表着红太阳酒业对中国酒文化的最高礼敬，也折射出酿酒精神的代代传承。

美酒封藏，生肖酒发布上市

自古以来，“封藏”就是中国传统白酒文化的重要组成部分，代表着祝愿和希望，象征着守护和珍藏。

开窖礼成之后，随着主礼官气势磅礴的一句“上酒了”，酿酒师们把第一轮次生产的头排酒，装入坛中敬献台前，五位特邀嘉宾上台细致品鉴并签字封坛，籍此表达祝福中华大地物阜民康，太平盛世国泰民安。封藏仪式是中国酒文化中尤为崇高的一环，表达出好酒的生态之美、品质之美、储藏之美，也见证了红太阳酒业坚守本源初心、践行文化使命的酿酒理念和发展之路。

嘉祥籍著名书法家、中国古代书法研究所所长晁岱双也应邀莅临出席，并为红太阳酒业捐赠了书法作品。酒助翰墨色，墨添酒气香，一幅幅极具收藏价值的墨宝丹青，为开窖节增添了书法艺术的魅力。

随后，现场还进行了“乙巳蛇年纪念酒”首发仪式。作为红太阳酒业正式

发布上市的首款生肖纪念酒，“乙巳蛇年纪念酒”是基于企业强大产能、储能、势能的基础之上，以更优品质、更好品相、更高品味匠心打造的高端新品，更是为了用一款具有纪念意义且寓意深远的好产品，倾情回馈广大忠实消费者。

“乙巳蛇年纪念酒”以“祥”为名，瓶体颜色采用故宫帝王红，彰显出高贵与吉祥之意。外观风格内敛沉稳、典雅尊贵，呈现出厚重、大气的视觉效果。其独特的设计、非凡的品质、美好的寓意、稀缺的数量，决定其具有很高的艺术价值、收藏价值与投资价值，也必将成为白酒爱好者和老酒收藏者追捧的佳品。

祥酒下沙，酱香再扩产能

红太阳酒业是北方最早的酱酒生产企业之一，也是中国酱酒产业发展的历史见证者和积极参与者，并以品质的高端引领性和文化的不可复制性，实现了市场地位的不断提升。为了更好地满足日益增长的消费需求，让更多消费者喝到中国的祥瑞之酒，红太阳酒业投资扩建的祥酒酿造新车间正式投产，标志着酱酒产能、储能规模的再提升。

在新车间举行的下沙仪式上，祥酒严格遵循传统酱酒酿造工艺，热水润粮、高温蒸煮、摊凉拌曲、高温堆积，随后入池封窖发酵。新落成的酿造车间里，下沙现场一片繁忙景象，氤氲的雾气之中，酿酒工人们以最传统的手工技

艺，展现出酱香祥酒最真实、最质朴的酿造场景。

从1980年代研发上市至今，祥酒在长达四十多年的时间里，一直坚持传统手工酿造，培养了一代又一代专业酿酒匠人，让技艺在传承中不断精进提升。更为重要的是，在保持传统工艺精髓的基础之上，祥酒还进行了因地制宜的智慧创新，以更柔雅的酒体、更舒适的口感，开创了绵柔酱香的新风格，走出了一条与众不同的探索之道和成功之路。

值得一提的是，在开窖节举办的前一天，由中国工程院院士孙宝国领衔，中国酿酒大师、中国白酒大师、国家级白酒评委组成的专家团队，对“祥20”和“红1号窖龄30”进行了品鉴，并一致给予了高度好评，这既是对两款产品最好的品质背书，也是对红太阳酒业长期坚守以消费者为中心、精益求精打造好产品的充分肯定。

传于心、匠于技、藏于品。红太阳酒业第六届开窖节的成功举办，不仅是一场精彩纷呈、亮点频现的文化盛会，也成为厂商之间凝心聚力、共筑美好的重大节日。也正是通过一年一度的开窖节，红太阳酒业以氛围营造、价值共鸣、深度传播的方式，成功塑造了一个企业专属的品牌IP，也为嘉祥和济宁打造了一张文化名片。站在新时代的当口，势能向上、动能向前的红太阳酒业，正在高质量发展的道路上，向百年企业的奋斗目标稳步迈进。

