

风味的丰富与酒度的降低是未来消费趋势



宋立生

中国酒业协会理事长

近年来,我们围绕白酒饮用健康的科学解析,传统制曲和酿造微生态体系的解析和研究,白酒蒸馏物理、化学变化的系统化解析,白酒贮存的时间、空间、器皿、勾调的系统化解析,越来越认识到中国白酒酿造的复杂性、传统酿造的科学性,开创了中国白酒产业科研成果最多、科学研究最繁荣的时期。

中国白酒是多风味物质和多活性物质的复杂构成。随着仪器分析设备和技术的不断进步,我们越来越多地发现白酒中的风味化合物和活性物质。我们探索其形成机理,通过特定微生物代谢的培育,去提升这些我们认为对风味和活性有贡献的化合物。时至今日,白酒中已经可以检测出超过4000种以上的化合物,我们通过功能微生物强化,达到了提升某些我们认为重要的风味物质和活性物质。多

年的实践证明,效果虽不如我们想象的那么好,但随着研究的深入,我们豁然认识到,中国白酒是个混合物,他是多风味物质和多活性物质的复杂构成,而这种复杂构成的多样性和稳定性,才是白酒品质的核心所在。

中国白酒风味形成的核心在于酿造微生态的多样性和稳定性。名酒品质独特性源于特殊的产区自然生态的支撑以及不间断、不迁徙酿造所形成的酿酒微生态的多样性和稳定性。这是所有中国名酒个性化的密码,涉及制曲微生态、酿造环境微生态、酿造设备微生态。我们在发现新的未知微生物惊喜中,认识到酿酒微生态的多样性和稳定性系统认知更为重要。在优质名酒产能提升过程中,我们已经开启优质白酒酿造微生态的复刻技术研究、微生态的设计与组装的研究。

更低的酒度、更高的品质是中国

白酒的重要方向。高度、低度白酒的划分是白酒适应市场需求的阶段性认识,高低度白酒划分是人为而确定的,不具备系统科研的支撑。以酒变浊为依据,以加浆的方式降低酒精度,辅以除浊技术、辅以勾调提升品质。浑、淡问题一直是白酒低度化需要解决的核心,显然,风味的丰富、酒度的降低是消费趋势。高低度白酒划分导致了消费认知的偏差,不利于白酒产业健康发展。所以,我们已经开始从国家标准层面逐步消除高低酒度的划分。同时,需要积极研究新的技术,从而实现更低的酒度、更丰富的风味和口感。

感官感知科学体系的研究对于品质表达的重要性。长期以来,中国白酒的感官品质表达过于抽象,窖香浓郁、绵柔甘润、回味悠长、风格独特等,消费者无法理解,很难建立起与消费者互通的语境,也无法引起消费者共鸣。

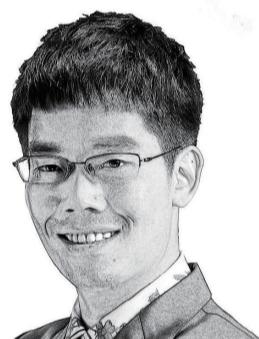
鸣。

作为风味食品,白酒风味的表达一定要具象,并建立起与消费者共鸣的语境、熟悉的类同感知。什么花香、什么果香、什么烘焙香,什么发酵食品酱油、醋、奶酪香,什么风味食品芝麻、花生、花椒、回香,什么草本香青草、檀木,什么昆虫体香等等,以及复合、馥郁的香和味的表达。

饮酒行为与健康饮酒的系统研究。中国白酒作为酒中最复杂的混合物,其在人体的代谢机理研究非常重要。到今天,我们还不能准确解析白酒在人体内的代谢过程。

同时,结合白酒的饮用方式、场景、饮用时间和饮用量、饮酒态度和人的健康关系,都需要我们深入解析,从而更加全面、科学地认识白酒,指导消费者的饮酒态度和饮酒行为,这对于产业健康可持续发展意义重大。

酒庄这三道坎,茅台镇为啥迈不过去?



周山荣

酱香型白酒研究学者

在当前形势下,A酒庄居然还要拿地建酒庄,可见下了极大的决心。酒庄这条路,汤还是那锅汤,酒也还是那杯酒,但是,药已经换了。对此,我想谈几点观察与思考。

茅台镇中小酒厂,“大池塘里的小鱼”也做不下去了。面上看,中国白酒产能从高峰时2016年的1358.36万吨,下滑到2023年的629万吨,规模以上白酒企业从1578家减少到963家。

2023年,仁怀约有1600家白酒生产企业(作坊),在政策调控和市场作用下,当年清理退出白酒生产企业(作坊)632家。2024-2025年季即将停产、减产的这些酒厂,未来固然不会全都关厂,但起死回生的概率,究竟有多大?

就是说,白酒市场的集中度进一步凸显,头部企业正在攫取行业的大

部分发展空间和利润。2021年以来,中小酒厂也在积极尝试从人才、酿造、特色、个性等方面创新,其中的一个抓手,就是白酒酒庄。

做“大池塘里的小鱼”,对茅台镇中小酒厂来说没什么机会了,这条路,肯定越来越难走。那么,能不能做“池塘里的大鱼”呢?

中小酒厂如果集体溃败,对行业的整体稳定和繁荣会形成强烈冲击。然而,谁要想在1万亿的市场当中获得1%的占有率,基本上是行不通的。实际上,中小酒厂连一个好的出发点可能都找不到,即便是侥幸找到一个小小的立足点,也会很快被一二线名酒给残酷地吃掉。

茅台镇做酒庄,更有天时、地利、人和。众所周知,白酒等烈性酒品质与特定地域的关联,并没有葡萄酒那

么强。所以,世界上白兰地、威士忌等烈性酒,几乎都不怎么提酒庄。

在中国白酒中,茅台镇回答了品质与地域的关系,真正形成了产区。酒庄之名源于产区之名,白酒酒庄植根于优势产区,否则,就回答不了品质与特定地域的关联。

酱香白酒行业“一超两强五腰”的格局中,数量众多的中小酒厂并未完全工业化、规模化,中小酒厂80%产能在3000吨以下。为此,地方政府鼓励中小酒厂“从卖酒向卖生活方式”转变,进行“酒+旅游”融合发展。

作为“工业思维”下的离场者或出局者,中小酒厂天然具备酒庄基因——过去“前店后厂”的白酒作坊就是白酒酒庄。但是,茅台镇做酒庄,有着迈不过去的三个坎。

无论是当前还是未来,要活下去、

要增长,要么卖得更多、要么找到更多客户、要么成本更低。这三点,酒庄不仅不具备任何优势,反倒是反其道而行之,拉长了竞争的时间长度、竞争宽度。这对酒庄投资者而言,不输当年天士力重金投资茅台镇走工业化白酒之路的考验。

留给中小酒厂的窗口很窄,但是,每件事情都有一个战略重心。找到这个重心,就能解决问题,就能破局!A酒庄在白酒行业新周期时布局核心产区,投资人有生产端的资源,但没有生产端的从业经历,当然也没有生产端固有的那些思维和业务羁绊。

一张白纸,可画最新最美的图画。但是,从哪儿下笔呢?沿着旧地图,找不到新大陆。现在,A酒庄换好新鞋,不打算走老路,出发之前,先找指南针,再绘新地图!

减免烈酒税将给香港带来什么?

Patrick Schmitt
The Drinks Business撰稿人

近日,多则信息指出,香港特区行政长官李家超计划于10月发布其上任后的第三份施政报告,很可能会宣布降低甚至免除烈酒税。

中国香港正计划降低对烈性酒征收的税额,这个金融中心正寻求重获其作为夜生活“首选目的地”的优势。据预测,政府将推出分级制度,鼓励购买优质烈酒,同时抑制廉价烈酒的消费,以限制健康风险。如果实施,拟议中的计划将标志着香港重振夜生活产业的最新努力。

7月中旬,香港政界人士呼吁特别行政区行政长官李家超在10月份发表施政报告前取消或调整烈酒税。该建议旨在吸引更多进口酒类业务、贸易分销和拍卖活动,以巩固香港不仅是葡萄酒和啤酒(自2008年以来已享受零关税)的贸易中心,也是烈酒的贸易

中心。

目前,香港政府对酒精含量超过30%的酒类征收100%的从价税,与邻近的中国澳门和中国内地的10%相比,这意味着高昂的价格。海南是中国最大的免税市场,去年3月宣布计划完全取消进口葡萄酒和烈酒的增值税和消费税,但没有提到具体的时间表。

“自从我们在2008年取消葡萄酒税以来,香港已经成为全球葡萄酒拍卖和交易的主要中心之一。”新民党议员Lee Tsing-king接受《南华早报》采访时说,“我们认为,如果调整烈酒税也会产生同样的效果,这将使香港成为一个国际烈酒拍卖和交易中心。”

Lee的报告还认为,在零售、旅游和贸易领域,调整后的烈酒税带来的经济效益将超过税收收入带来的效益。政府数据显示,过去8年,烈酒税

收入仅占税收总收入的0.1%。

Lee的提案还声称,零酒精税可以减少私酒和假酒。他建议按30%-30%-40%的百分比逐步减少,以至完全减免。另一政党香港民建联则认为,如果不能实现零关税,酒税就应该像中国台湾和日本那样,基于酒的数量而不是价格征税。

近日,香港知名酒商及行业协会代表在立法会举行记者会,敦促当局在今年的《施政报告》中,将酒税调低至20%。业界领袖指出,疫情过后,当地食品饮料行业和葡萄酒行业面临严峻的商业环境,减税会有助于缓解该行业的财务压力。

香港葡萄酒及烈酒总商会的Raymond Luk表示,降低税收将加强中国内地与香港的双边贸易,也使香港成为中国白酒向国际市场扩展贸易

的一个很好的平台。

自由党议员Peter Shiu也强调,降低税赋可以增加旅游业和消费,从而使香港受益。

今年1月,香港财政预算案论坛2024-2025得出结论,酒税是抑制酒精消费的有效方式。对此,香港酒行(hong kong Liquor Store)联合创始人兼董事Zachary Chan tinying不同意这一说法。该酒行销售烈酒和葡萄酒的比例为6:4。“如果他们想减少酒精消费,那么,应该对包括葡萄酒和啤酒在内的所有类型的酒征税。”他还认为,减少酒税所节省下来的钱,要么无法惠及像他这样的零售商,要么就会出现不切实际的大幅折扣,从而引发价格战。因此,他支持减税25%-30%,并根据酒精含量征税,这将鼓励进口商引进更多种类的高档和精酿品牌。