

2024.10.8

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

中国智慧
高端白酒品牌

舍得
CHINA WINE NEWS
华夏酒報
SINCE 1989

2024-09-19

希腊·雅典

ATHENS-GREECE

舍得酒 每一瓶都是老酒
SHEDE SPIRITS Every Bottle is Aged Wine

舍得酒业股份有限公司
SHEDE SPIRITS CO., LTD.

“舍得酒·中西圣贤”国际新品于希腊首发 复星赋能下舍得酒业深耕海外再添利器

在“文化出海”的时代浪潮下，白酒作为中国文化的一张“闪亮名片”，正在以多样的姿态绽放世界的舞台。在复星赋能下的舍得酒业便是其中的积极探索者与实践者。

希腊时间9月19日，主题为“与世界分享中国智慧”的舍得酒业“舍得酒·中西圣贤”国际新品发布会在希腊雅典盛大举行。希腊前总理 George Papandreou，中国驻希腊使馆文化参赞王滢，希腊前环保部秘书长 Ada-

mantios Skordilis，前雅典大学校长 Babiniotis，雅典大学第一副校长 Sophia Papaioannou，雅典古典学院档案馆馆长 Natalia Vogeikoff-Brogan，联合国教科文组织驻希腊代表 Ioannis Maronitis，希中文化协会会长杨少波，复星全球合伙人、舍得酒业董事长蒲吉洲，复星全球公共事务联席总经理朱剑逸，舍得酒业国际事业部总经理朱应才等领导嘉宾，以及中西方文化代表、当地华人商界代表和媒体共同

出席了发布会。

在复星生态赋能下，舍得酒业充分发挥“老酒+文化”优势，匠心打造了这款凝聚东西方智慧的创新之作。国际新品“舍得酒·中西圣贤”不仅是一次酒体上的精心调配，更聚焦东西方文化的价值共鸣，为海外消费者探索中国文化和白酒提供了一个窗口，有助于实现更深层的市场渗透与品牌认同，助力舍得扬帆出海、与更多消费者分享中国智慧。

舍得出海，融贯中西 以酒为媒，推动中西文化交流互鉴

中国与希腊同为文明古国，双方交往源远流长。早在2000多年前，就已通过古丝绸之路互通来往。如今，在“一带一路”倡议下，中国与希腊不仅在经济合作上取得了显著成果，更在文化交流上不断深入，演绎着东西方和而不同、美美与共的世界观、价值观、文化观。

本次“舍得酒·中西圣贤”国际新品发布会在希腊雅典举行，舍得酒业以酒为媒，与希腊乃至整个欧洲展开一场跨时空的对话，多维立体地展示中华优秀传统文化魅力，并在智慧与哲学的深度碰撞中，推动中西文化的交流互鉴。

会上，希腊前总理 George Papandreou 发表了致辞：“欢迎大家来到美丽的雅典，相信这次相聚因舍得酒而更加耀眼。”他表示，希中两国都有着辉煌的哲学、科学和艺术历史，

称赞融入复星的舍得酒业是传统与现代融合的艺术典范，舍得酒象征着中国的传统与创新。“当我们享受舍得老酒的美味时，它不仅是一杯为健康的祝酒，更是对深化希中两国关系、分享智慧、对希中文化交流的真诚理解和尊重。”

蒲吉洲在会上作了“中西圣贤对话·共享舍得智慧”的主题演讲。演讲追溯了中西文明共荣共生、交相辉映的伟大历程，阐释了舍得在东西文明中的智慧共鸣，介绍了舍得酒业“为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美”的企业使命，以及舍得酒业“生态、老酒、文化”三大优势。期待以发布会为契机，开启舍得酒业全球化深耕新篇章，代表中国白酒走向更广阔的世界。

雅典大学第一副校长 Sophia Papaioannou 在发言中介绍了苏格

拉底和老子在哲学领域的巨大贡献，称赞两位圣贤的思想共鸣照亮了人类精神世界，为中西方文明的互鉴和交流打下坚实基础。

在随后的“美美与共 生生不息——从古典中西文明照鉴当今时代幸福”主题文化沙龙环节，雅典古典学院档案馆馆长 Natalia Vogeikoff-Brogan，联合国教科文组织驻希腊代表 Ioannis Maronitis，希中文化协会会长杨少波，复星全球公共事务联席总经理朱剑逸和中国青年作家都靓，一起深入探讨中西文明起源、先贤智慧在当今时代的价值以及对个人幸福观的启迪等话题，并分享真知灼见。大家一致认为，中西文明互鉴共荣，苏格拉底和老子的思想中都包含有朴素的“舍得智慧”，而舍得的处世哲学，是幸福人生的智慧所在。

舍得酒·中西圣贤全球首发 舍得国际化战略再添新引擎

文化因交流而多彩，因互鉴而丰富。作为东西方文化的起源代表，中国与希腊在哲学、艺术、文学等多个领域都有着璀璨的成果。

在古代科学文化巅峰时期的雅典，哲学家苏格拉底被视为“最有智慧的人”；而在同一时代，遥远的东方，老子则以其深邃的哲学思想，被尊称为“中国哲学之父”。二位先贤虽身处不同地域，但他们却心有灵犀，对幸福有着相似的理解，他们一致认为：唯有舍弃内心的贪婪，才能得到真正的幸福，知足者常乐。

以老子与苏格拉底的智慧为指引，舍得酒业重磅推出国际新品“舍得酒·中西圣贤”，旨在与世界分享中国

智慧，开启文化交流之门。

发布会上，朱应才与在场嘉宾分享了“舍得”智慧及“舍得酒·中西圣贤”的价值理念。他说道：“舍得坚守‘每一瓶都是老酒’的承诺。新品用8年以上老酒为基础，以‘30年老酒精华’为酒体注入灵魂，并以苏格拉底和老子的圣贤智慧进行艺术创作，使其成为一瓶可以放进书房的酒。期待用舍得酒致敬中西圣贤，分享舍得智慧，让智慧之光，启迪人生，照亮未来。”

在国际新品“舍得酒·中西圣贤”希腊雅典发布会同期，法国、日本、澳大利亚、马来西亚等多国分会场同步发布。在这一系列活动中，通过讲述中西圣贤故事，让海外消费者体验到

舍得酒背后的历史底蕴与文化内涵。此外，9月19日开始，舍得与格力电器、中国移动、川酒六朵金花等国内蓝v跨界联动，携手国货品牌齐心协力向世界展示中国智慧。更有国外KOL多平台点赞舍得，显著地提升品牌曝光度与影响力。

在业内人士看来，舍得酒业通过讲述中西圣贤的智慧故事，展现中西文明各自独特的魅力与共同的价值追求，为国外消费者了解中国文化提供了窗口。而希腊作为“一带一路”的重要参与者，地处欧亚非战略要地，舍得酒业以希腊为据点，辐射到整个欧洲国家，也将有效提升舍得在全球市场的渗透力。



行业趋势+政策红利，依托复星生态赋能，“舍得出海”乘势而上

进入2024年，白酒出海热度高涨。究其原因，有两大关键因素：其一，“大势所趋”，全球烈酒市场稳健发展，为中国白酒提供了广阔市场空间；其二，“政策红利”，在国家政策的大力支持下，地方政府及协会纷纷出台相关政策支持中国品牌出海。今年5月，四川省经济和信息化厅发布《着力打造“川酒”品牌推动川酒高质量发展行动方案(2024-2027年)(征求意见稿)》，川酒“出海”任务被单独列出。此外，中国酒业协会在《2024中国白酒市场中期研究报告》中也提到，鼓励酒类企业拓展国际市场，扩大与“一带一路”沿线国家的贸易规模。

得益于复星全球资源赋能，舍得酒业以老酒战略2.0为核心，依托生态、老酒、文化三大优势资产，积极推进出海进程，开拓国外市场增量。

近年来，在复星生态资源加持下，舍得酒业有序推进全球品牌上市会、品鉴会，触达到更多海外市场，加强了与当地经销商的合作，让出海稳步深扎。同时，通过高频亮相海外华人春节、携手中法豫园灯会、沱牌跨界牵手英超狼队等高密度营销推广活动，舍得酒业的生态老酒魅力及东方生活美学内涵辐射到更多圈层，提升品牌价值与影响力。截至目前，舍得酒业已全面登陆全球五大洲，在35个国家和地区拓展业务，出海不断取得实质性成效。

作为名酒出海的优秀代表，在复星全球资源的赋能下，舍得酒业将站在更大更广的平台上，打破地域、文化的限制，与更多海外消费者分享中国智慧，持续强化中国白酒文化价值输出，推动中国白酒走向世界。