



2024年10月

8

星期二

今日8版 总第3346期

统一刊号:CN37-0034

中国十佳行业报

专业·专注·建设性

# 黄酒为何越来越小众?

黄酒产品困于江南一隅之地,这一方面加剧了已有品牌之间的内卷,限定了产业发展的天花板;另一方面,受限于黄酒产业未能打造出领军品牌的现实,其更无力突破地域限制。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

近日,浙江绍兴制定出台《绍兴市历史经典产业传承创新发展行动计划》,提出要重点塑造包括黄酒在内的地方经典产业,着力做大做强黄酒、珍珠两大优势产业,全力打造黄酒产业最具活力主产区、黄酒文化传承发展引领区,力争到2027年,黄酒产业规模达到100亿元。

这样的政策,对于推动以绍兴为代表的黄酒产业的发展,无疑会起到重要作用。然而,一个不得不面对的事实是,黄酒产业依然走不出江浙沪,依然没有打造出具有领军作用的“爆款”产品。

事实上,地方政府也本着扶持传统产业的目标,而着力于鼓励企业打造明星产品、爆款产品。

近期,绍兴市人民政府制定绍兴黄酒产业发展振兴若干政策,其中提到,对黄酒企业守正创新打造爆款和扩大销售给予奖励:当年度主营收入首次达到5000万元且较上年增速超过20%的高端爆款产品,按当年主营收入的2%给予奖励。

A3

New  
新视点

## 双节酒市: 大众酒更受欢迎

经销商们需要积极探索和寻找新的增长点,以应对短期内的销售压力和市场波动,同时,还需要着眼于长远发展的可持续性。

本报记者 张瑜宸 发自北京

尽管自9月开始,多家酒企已经以多种方式祭出营销活动的组合拳,但市场端表现究竟如何?近日,记者采访了北京、河北、山东、福建、黑龙江等地的经销商,他们纷纷表示,尽管双节为酒业带来了潜在的消费刺激,但从渠道端的实际表现来看,这种刺激效应并没有完全转化为显著的销售增长。

“目前,福建的白酒市场显得较为平静,渠道库存、代理商库存越来越大;而葡萄酒市场则呈现出一定的复苏迹象;与此同时,进口威士忌开始崭露头角,所以,我们今年开始深耕这一细分赛道。”采访中,伟达奢侈名酒执行董事薛德志对《华夏酒报》记者指出,当前渠道端亟须解决的一个核心问题是,热销的产品利润率不高,而高利润的产品却难以打开销路。如何找到平衡点,既要给予商家合理的利润空间,也要满足消费者对于品质和面子的需求,值得行业深思。A4



# 为什么是张德芹和汪地强?

为什么茅台选中了张德芹?为什么习酒选中了汪地强?  
大家都知道,好酒的风土不仅是物质的,还是人文的。

本报评论员 孙文东

9月23日,酒业的朋友圈都在抢发,习酒迎来重大人事变动。

原习酒集团党委副书记、副董事长、副总经理汪地强,升任习酒集团党委书记、董事长、总经理,成为习酒升格为省管大一型企业以来的首任集团“掌门人”。

此前,还有一个酒业“热搜”,4月29日晚,贵州茅台发布公告,推荐张德芹为贵州茅台酒股份有限公司董事、董事长人选,从习酒执掌了茅台。

张德芹从茅台到习酒,又从习酒到茅台;汪地强从茅台到习酒,留在习酒。从2024年4月至今,汪地强一直任职贵州习酒投资控股集团有限责任公司(省管大一型)党委副书记、副董事长、副总经理。

其间多少猜测,多少传说,终于尘埃落定。

有人不明白,有人不愿说。为什么茅台选中了张德芹?为什么习酒选中了汪地强?为什么两个人的任职这么热?

资料显示,1995年,张德芹从贵州工业大学毕业后,就进入了茅台。从一线干起,短短9年后,31岁的张德芹就晋升为贵州茅台总经理助理兼酒库车间主任;2010年5月,他开始担任茅台集团总经理助理,并进入习酒公司,任习酒公司董事长、总经理、党委副书记;直到2019年,张德芹才离开茅台;2022年,张德芹重回习酒任职董事长。

资料显示,汪地强在茅台工作的时间超过了15年,积累了丰富的技术和管理经验。2020年2月,汪地强从茅台股份公司的制酒车间调任习

酒公司,履职习酒公司党委副书记、副董事长、总经理;2022年7月,汪地强成为习酒集团党委副书记、总经理;2024年4月,任贵州习酒投资控股集团有限责任公司(省管大一型)党委副书记、副董事长、总经理。

5月29日,履职30多天后,张德芹亮相茅台2023年度股东大会,他说,让我们携手共同致力于茅台的稳定、健康、可持续发展。要严格坚守前辈总结并坚持下来的“当产量与质量发生矛盾时,产量服从质量”“当效益与质量发生矛盾时,效益服从质量”“当速度与质量发生矛盾时,速度服从质量”。行稳致远是茅台可持续发展的关键。

9月23日,汪地强以习酒集团党委书记、董事长、总经理的身份,在习酒集团2024年秋收论坛上

表示,抓好传统酿造技艺是“稳局”的核心,推动科技创新发展是“破局”的关键。习酒将始终坚持守正创新,坚守传统酿造工艺、坚持“质量就是生命”、坚定不移走“优质优产”特色生产之路。

他们做了很多,也被大家说了很多,在此不再赘述。在火遍酒业的两个热点之际,还是文艺点儿表达一下吧。

一条赤水河,静静流淌了千万年,因为酱香酒,稳稳地成了一条美酒河。波澜不惊地又迎来了重阳下沙的时节,她深沉地看着“长子”如山、“长女”如玉的傲世风采,没有言语。

为什么茅台选中了张德芹?为什么习酒选中了汪地强?大家都知道,好酒的风土,不仅是物质的,还是人文的。

社评  
Editoria

特别推荐

## 白酒业应实现播种传承与收获创新相融合

白酒传统技艺是宝贵的文化遗产,需要我们用心去守护、去传承。同时,我们也应勇于探索,敢于突破,以科技创新为驱动,不断提升白酒的品质与内涵,满足消费者的个性化需求。 A2

## 啤酒高端化从品质提升转向消费场景化

中国啤酒高端化发展出现了改变,主要体现在高端化从品质提升、价格提高、结构改变,逐步开始向第二阶段的价值化、体验化、个性化和消费的场景化改变。 A2

## 复星赋能下,舍得深耕海外再添利器

国际新品“舍得酒·中西圣贤”不仅是一次酒体上的精心调配,更聚焦东西方文化的价值共鸣,为海外消费者探索中国文化和白酒提供了一个窗口。 A5

## 《草本白酒》有了团标 劲牌引领品类创新

9月13日,《草本白酒》团体标准发布。该标准由劲牌公司发起并联合20余家行业单位,历时9个月制定而成。劲牌为何频频主导推动相关标准的制定,背后有什么样的故事? A7