



# CHINA WINE NEWS 华夏酒報

SINCE 1989

2024年10月

8

星期二

今日8版 总第3346期

统一刊号:CN37-0034

中国十佳行业报

专业·专注·建设性

## 黄酒为何越来越小众？

黄酒产品困于江南一隅之地，这一方面加剧了已有品牌之间的内卷，限定了产业发展的天花板；另一方面，受限于黄酒产业未能打造出领军品牌的现实，其更无力突破地域限制。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

近日，浙江绍兴制定出台《绍兴市历史经典产业传承创新发展行动计划》，提出要重点塑造包括黄酒在内的地方经典产业，着力做大做强黄酒、珍珠两大优势产业，全力打造黄酒产业最具活力主产区、黄酒文化传承发展引领区，力争到2027年，黄酒产业规模达到100亿元。

这样的政策，对于推动以绍兴为代表的黄酒产区的发展，无疑会起到重要作用。然而，一个不得不面对的事实是，黄酒产业依然走不出江浙沪，依然没有打造出具有领军作用的“爆款”产品。

事实上，地方政府也本着扶持传统产业的目标，而着力于鼓励企业打造明星产品、爆款产品。

近期，绍兴市人民政府制定绍兴黄酒产业发展振兴若干政策，其中提到，对黄酒企业守正创新打造爆款和扩大销售给予奖励：当年度主营收入首次达到5000万元且较上年增速超过20%的高端爆款产品，按当年主营收入的2%给予奖励。

A3

### New 新视点

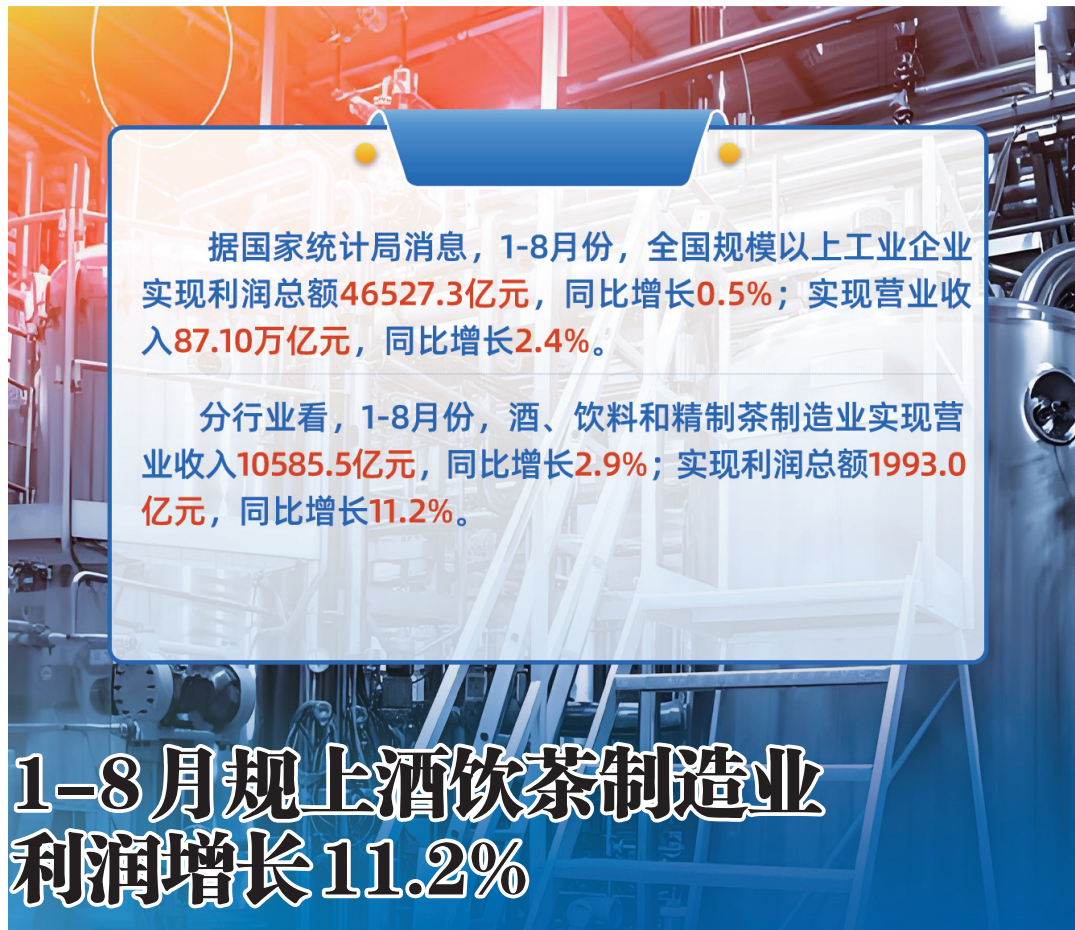
## 双节酒市： 大众酒更受欢迎

经销商们需要积极探索和寻找新的增长点，以应对短期内的销售压力和市场波动，同时，还需要着眼于长远发展的可持续性。

本报记者 张瑜宸 发自北京

尽管自9月开始，多家酒企已经以多种方式祭出营销活动的组合拳，但市场端表现究竟如何？近日，记者采访了北京、河北、山东、福建、黑龙江等地的经销商，他们纷纷表示，尽管双节为酒业带来了潜在的消费刺激，但从渠道端的实际表现来看，这种刺激效应并没有完全转化为显著的销售增长。

“目前，福建的白酒市场显得较为平静，渠道库存、代理商库存越来越大；而葡萄酒市场则呈现出一定的复苏迹象；与此同时，进口威士忌开始崭露头角，所以，我们今年开始深耕这一细分赛道。”采访中，伟达奢侈名酒执行董事薛德志对《华夏酒报》记者指出，当前渠道端亟须解决的一个核心问题是，热销的产品利润率不高，而高利润的产品却难以打开销路。如何找到平衡点，既要给予商家合理的利润空间，也要满足消费者对于品质和面子的需求，值得行业深思。A4



### Headline 特别推荐

## 白酒业应实现播种传承与收获创新相融合

白酒传统技艺是宝贵的文化遗产，需要我们用心去守护、去传承。同时，我们也应勇于探索，敢于突破，以科技创新为驱动，不断提升白酒的品质与内涵，满足消费者的个性化需求。A2

## 啤酒高端化从品质提升转向消费场景化

中国啤酒高端化发展出现了改变，主要体现在高端化从品质提升、价格提高、结构改变，逐步开始向第二阶段的价值化、体验化、个性化和消费的场景化改变。A2

## 复星赋能下，舍得深耕海外再添利器

国际新品“舍得酒·中西圣贤”不仅是一次酒体上的精心调配，更聚焦东西方文化的价值共鸣，为海外消费者探索中国文化和白酒提供了一个窗口。A5

## 《草本白酒》有了团标 劲牌引领品类创新

9月13日，《草本白酒》团体标准发布。该标准由劲牌公司发起并联合20余家行业单位，历时9个月制定而成。劲牌为何频频主导推动相关标准的制定，背后有什么样的故事？A7

## 为什么是张德芹和汪地强？

为什么茅台选中了张德芹？为什么习酒选中了汪地强？大家都知道，好酒的风土不仅是物质的，还是人文的。

本报评论员 孙文东

9月23日，酒业的朋友圈都在抢发，习酒迎来重大人事变动。

原习酒集团党委副书记、副董事长、副总经理汪地强，升任习酒集团党委书记、董事长、总经理，成为习酒升格为省管大一型企业以来的首任集团“掌门人”。

此前，还有一个酒业“热搜”，4月29日晚，贵州茅台发布公告，推荐张德芹为贵州茅台酒股份有限公司董事、董事长人选，从习酒执掌了茅台。

张德芹从茅台到习酒，又从习酒到茅台；汪地强从茅台到习酒，留在习酒。从2024年4月至今，汪地强一直任职贵州习酒投资控股集团有限责任公司（省管大一型）党委副书记、副董事长、副总经理。

其间多少猜测，多少传说，终于尘埃落定。

有人不明白，有人不愿说。为什么茅台选中了张德芹？为什么习酒选中了汪地强？为什么两个人的任职这么热？

资料显示，1995年，张德芹从贵州工业大学毕业后，就进入了茅台。从一线干起，短短9年后，31岁的张德芹就晋升为贵州茅台总经理助理兼酒库车间主任；2010年5月，他开始担任茅台集团总经理助理，并进入习酒公司，任习酒公司董事长、总经理、党委副书记；直到2019年，张德芹才离开茅台；2022年，张德芹重回习酒任职董事长。

资料显示，汪地强在茅台工作的时间超过了15年，积累了丰富的技术经验和管理经验。2020年2月，汪地强从茅台股份公司的制酒车间调任习

酒公司，履任职习酒公司党委副书记、副董事长、总经理；2022年7月，汪地强成为习酒集团党委副书记、总经理；2024年4月，任贵州习酒投资控股集团有限责任公司（省管大一型）党委副书记、副董事长、副总经理。

5月29日，履职30多天后，张德芹亮相茅台2023年度股东大会，他说，让我们携手共同致力于茅台的稳定、健康、可持续发展。要严格坚守前辈总结并坚持下来的“当产量与质量发生矛盾时，产量服从质量”“当效益与质量发生矛盾时，效益服从质量”“当速度与质量发生矛盾时，速度服从质量”。行稳致远是茅台可持续发展的关键。

9月23日，汪地强以习酒集团党委书记、董事长、总经理的身份，在习酒集团2024年秋收论坛上

表示，抓好传统酿造技艺是“稳局”的核心，推动科技创新发展是“破局”的关键。习酒将始终坚持守正创新，坚守传统酿造工艺、坚持“质量就是生命”、坚定不移走“优质优产”特色生产之路。

他们做了很多，也被大家说了很多，在此不再赘述。在火遍酒业的两个热点之际，还是文艺点儿表达一下吧。

一条赤水河，静静流淌了千万年，因为酱香酒，稳稳地成了一条美酒河。波澜不惊地又迎来了重阳下沙的时节，她深沉地看着“长子”如山、“长女”如玉的傲世风采，没有言语。

为什么茅台选中了张德芹？为什么习酒选中了汪地强？大家都知道，好酒的风土，不仅是物质的，还是人文的。

社评  
Editoria