

2024.7.30

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

葡萄酒新国标将至,什么样的酒受市场欢迎?

《葡萄酒质量要求(报批稿)》的适时发布,就是要以新定义、新标准界定一款受市场认可的好酒,顺应低度化、多元化的消费趋向,并用消费者能看得懂、听得懂的语言,向其诠释一瓶好酒的内涵与外延。

本报记者 苗倩 发自北京

近日,国家市场监督管理总局、国家标准委发布《关于征求<酱油质量通则>等7项推荐性国家标准(报批稿)意见的通知》,其中一项,就有《葡萄酒质量要求(报批稿)》,其第一条的试用范围即提出:本文件规定了葡

萄酒的产品分类、要求、检验规则和标志、包装、运输、贮存,描述了试验方法;适用于葡萄酒的生产、检验与销售。

相较之前在葡萄酒产销领域执行的GB/T 15037—2006《葡萄酒》,《葡萄酒质量要求(报批稿)》更改了葡萄酒、

半干葡萄酒、起泡葡萄酒、贵腐葡萄酒、加香葡萄酒等定义,增加了自然起泡葡萄酒、超天然起泡葡萄酒的术语和定义,更改了白葡萄酒、桃红葡萄酒的干浸出物指标,更改了葡萄酒的柠檬酸指标,删除了甲醇的限量指标及山梨酸或

山梨酸钾、苯甲酸或苯甲酸钠的指标等。

目前,构建从一粒葡萄到一瓶美酒的全生命周期及可溯源的产品质量管理体系,已经成为葡萄酒行业实现高质量发展的共识。综合来看,此次新修订的《葡萄酒质量要求(报批稿)》涉及的

相关术语和定义,既促进了葡萄酒产业的高质量与现代化发展,又适应了消费升级下人们对美酒——“品质优质化、品类多元化”的需求,可谓是“顺势、应需之举”,在一定程度上将推动产业更好地“向优、向新、向上”发展。

葡萄酒新定义,更注重“内源生香”

早在2021年10月22日举行的“饮料酒高质量发展论坛暨饮料酒领域国家标准、行业标准宣贯会”上,中国酒业协会理事长宋书玉就提出,作为酒业品质升级、产品创新和产业进步的基础,标准体系建设对酿酒产业的高质量发展和现代化转型起着至关重要的推动作用。没有高标准,就没有高质量;没有现代化的标准体系,就无法实现新时期酒业的长久繁荣。

《葡萄酒质量要求(报批稿)》的发布,正是基于“品质升级、产业进步”的发展需要,其中的一大亮点是更改了葡萄酒的定义。

《葡萄酒质量要求(报批稿)》明确了葡萄酒的定义——以葡萄或葡萄汁

为原料,经全部或部分酒精发酵酿制而成的,含有一定酒精度的发酵酒。其中,该定义涵盖了两项明确规定:一是外加糖源的最大添加量不超过产生2.0%vol酒精;二是白砂糖的添加量不超过产品总质量的10%。

有业内人士指出,从消费端看,新定义用消费者能听得懂的语言实现了概念的输出,能让消费者在品味一款美酒的同时,读懂其背后的品质内涵;从产销端看,新定义抓住了“优质化”的牛鼻子,使葡萄酒的生产具有了更为明晰的量化标准,更有利创建优质、公平的产销环境。

2022年6月1日,GB/T 17204—2021《饮料酒术语和分类》和

GB/T 15109—2021《白酒工业术语》落地实施,明确了液态法白酒和固液法白酒不得使用非谷物食用酒精和食品添加剂。对于浓香、清香、兼香等香型的白酒生产,明确提出要“以粮谷为原料”“不直接或间接添加食用酒精及非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质”,也就是说,中国白酒的香气,完全来自原料的粮谷香、发酵剂的曲香、发酵过程产生的酸酯醇香等,“内源生香”有了标准可依,有了规章可循。

而《葡萄酒质量要求(报批稿)》中对葡萄酒的定义,关于外加糖源、白砂糖的添加量的明确界定,从一定意义上,是葡萄酒更注重“内源生香”的体现,是葡萄酒品质跃升的一次大检阅。

适应多元化、年轻化的市场需求

在理性饮酒、理性消费观念的驱动下,低度、无醇等酒类饮品,逐渐成为年轻消费者的宠儿。正如在即将开幕的巴黎奥运会上,四个增设项目——霹雳舞、冲浪、竞技攀岩、滑板,备受年轻人期待一样,拥有悠久历史的奥运会也在“取悦”年轻人了。

此次,《葡萄酒质量要求(报批稿)》增加了低度葡萄酒、无醇葡萄酒等术语和定义。文件规定,无醇葡萄

酒定义为“酒精度小于0.5% vol的脱醇葡萄酒”,低度葡萄酒定义为“经中止发酵,获得酒精度小于7.0% vol的葡萄酒”。

目前,从市场看,尽管国内葡萄酒市场处于调整期,但仍有葡萄酒企业切入低度潮饮赛道,推出时尚化低度饮品等,取悦年轻消费者。

例如,近年来,张裕公司就推出了酒精度为7.5度的“小葡”,虽然其酒精

度比《葡萄酒质量要求(报批稿)》中对低度葡萄酒的界定高了0.5度,但其较常规葡萄酒产品的13度、13.5度相比,仍属低度葡萄酒,其产品定位为低度晚安酒,低度+小瓶装的设计,颇受市场青睐。

不少调研机构指出,在健康消费趋势下,无醇啤酒、无醇葡萄酒等越来越受欢迎。市场端的反馈是,低度化、无醇化的饮品,受到年轻人青睐。

“着眼当下、放眼未来”的标准修订

正如饮料行业有代际差异的情况,今天的白酒、葡萄酒、啤酒等饮品市场,也出现了年轻人喝酒频率更低、酒精度更低的现状,低度潮饮、消费多元,成为酒类消费的趋势性赛道。

6月,由飞瓜数据出品的《2024年Q1酒类线上消费趋势洞察》指出,从消费者性别分布看,熟龄群体偏好白酒和啤酒,年轻群体酒类消费追求多元化,其中,24~30岁、31~40岁的男女消费者均对葡萄酒消费等青睐有加。

基于未来趋势性的赛道,《葡萄酒质量要求(报批稿)》不仅增加了自然起泡葡萄酒、超天然起泡葡萄酒等的术语和定义,还更改了感官要求中澄清程度、香气与滋味的有关要求,从“外观、香气与滋味、典型性”三方面诠释了对葡萄酒产品的感官要求,其中,在香气上,要“具有纯正、自然的果香与酒香等香气,陈酿型的葡萄酒还应具有陈酿香”;在典型上,要“具有标注的葡萄品种及产品类型应有的特征和风格”。

值得关注的是,《葡萄酒质量要求

(报批稿)》还提出了年份葡萄酒、品种葡萄酒、产地葡萄酒的定义,要求“用所标注年份的葡萄、葡萄品种、产地葡萄酿造”葡萄酒,并对年份葡萄、葡萄品种、产地葡萄的所酿造葡萄酒的比例做了相应标准界定。

近年来,中国酒业协会提倡新饮酒文化运动,持续进行推广和普及“轻饮用、慢享受、随意葡萄酒”的新概念,致力于消费者购买和饮用方面极简化和便利化,扩大、增多饮用场景,切实尊重消费者需求。

随着葡萄酒的消费文化愈加开放、包容,葡萄酒的市场需求愈加多元化、优质化,《葡萄酒质量要求(报批稿)》的适时发布,就是要以新定义、新标准界定一款受市场认可的好酒,顺应低度化、多元化的消费趋向,并用消费者能看得懂、听得懂的语言,向其诠释一瓶好酒的内涵与外延。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。


