

# 气候变暖， 逾70%葡萄酒产区面临风险

合适的品种种植在适合的气候条件下，是高品质葡萄酒生产的一个公认属性。但随着气候变化，这种对葡萄酒品质和风格的基本区域影响正发生变化。

徐菲远

气候变化对葡萄种植和葡萄酒生产的影响已越来越大，在不久的将来，葡萄酒的产区会发生变化：一些产区注定会消失，另一些则会扩大，其他的产区则会在葡萄种植方法、葡萄品种等方面发生深刻的变化。

近日，由波尔多大学牵头，联合巴勒莫大学、勃艮第大学等知名研究机构在著名权威学术期刊《自然(Nature)》上发表了一份题为《气候变化对葡萄酒生产的影响及适应(Climate change impacts & adaptations of wine production)》的研究报告。

报告称，由于气候将改变葡萄酒的成分和质量、管理的经济成本以及葡萄园的环境和经济可持续性，现在50%-70%的葡萄种植区面临着不适合葡萄生产的风险。与此同时，随着气温上升，11%-25%的现有葡萄酒产区的产量可能会增加，而新的适合葡萄种植的产区可能会出现在更高的纬度和海拔地区。

“2020年全球葡萄产量为8000万吨，收获面积为740万公顷。在生产葡萄中，49%被加工成葡萄酒和烈酒，43%作为新鲜葡萄食用，8%作为葡萄干食用。葡萄酒作为一种商品，根据质量和声誉的不同，每瓶的价格在3美元-1000美元不等。因此，与大多数农产品一样，经济可持续性不仅取决于产量和生产成本之间的平衡，还取决于质量和声誉。生产地区是声誉和价值的重要驱动因素，葡萄酒质量的地区差异并不令人惊讶，因为气候，或者更准确地说，‘合适的品种种植在适合的气候条件下’，是高品质葡萄酒生产的一个公认属性。但随着气候变化，这种对葡萄酒品质和风格的基本区域影响正在发生变化。”研究人员说。

研究人员进一步解释说，气候变化正在影响葡萄产量、成分和葡萄酒质量，因此，葡萄酒生产的地理位置正在发生变化。目前的葡萄酒产区主要位于中纬度地区的美国加州、法国南部、西班牙北部和意大利、澳大利亚巴罗萨谷(Barossa)、南非的斯泰伦博斯(Stellenbosch)以及阿根廷的门多萨(Mendoza)等，那里的



气候足够温暖，可以让葡萄成熟，但没有过热，而且相对干燥。

在西班牙、意大利、希腊和南加州的沿海和低地地区，由于气候变化导致的过度干旱和热浪更加频繁，将近90%的传统葡萄酒产区可能面临消失的危险。在海拔高达1000米的地区，只有一小部分(不到20%)传统葡萄酒产区可以通过将葡萄园迁移到山区来弥补。

气温升高可能会增加其他地区(华盛顿州、俄勒冈州、塔斯马尼亚州、法国北部)对葡萄酒的适应性，并正在推动新的葡萄酒产区的出现，比如英国南部。这些适应性变化的程度高度依赖于温度上升的水平。

那么，人们是否对此束手无策呢？不一定。

研究人员再次强调，现有的生产者可以通过改变葡萄种植品种和砧木以及葡萄

园管理，在一定程度上适应气候变暖。“然而，这些调整可能不足以在所有地区维持经济上可行的葡萄酒生产。”

被公认为世界领先的高品质葡萄酒生产国西班牙、法国、意大利和德国总共贡献了世界葡萄酒产量的一半，然而，气候变化预计将把适宜的地区转移到更高的纬度和高度。

在全球变暖程度较低(低于2℃)的情况下，大多数传统葡萄酒产区将保持适宜性，尽管需要实施适应措施，特别是在南欧。气温上升和降水减少将在伊比利亚半岛南部、地中海法国和西班牙、波河流域、意大利沿海地区、巴尔干半岛和黑海西南部地区引发严重的干旱风险。

该研究表示，广泛缺水的风险可能会使旨在保持这些地区适宜性的任何大规模增加灌溉的做法变得不可持续。此外，温暖的环境和日晒的增加将对这些地区的产量和葡萄酒质量产生负面影响。在气候变暖更严重的情况下，大多数地中海地区的气候可能变得不适合生产葡萄酒，而北纬45度以下的葡萄园可能变得非常困难，唯一可行的措施将是搬到更高海拔的地区。

在全球变暖程度较低的情况下，实施延迟成熟和缓解水资源压力的葡萄栽培技术似乎足以保持高质量的葡萄酒生产。“但是，从长远来看，这远不能让人放心，而且需要现在就未雨绸缪。”(本文译自Wine-searcher)



## 国际烈酒葡萄酒 CWN 大奖赛

“CWN国际烈酒·葡萄酒大奖赛”已正式启动！

本次大奖赛由《华夏酒报》主办，旨在定义世界烈酒·葡萄酒的中国价值，向消费者推荐符合中国口味的世界好酒。

中国是全球最大的酒类消费国，不仅拥有海量的消费市场，还是世界七大蒸馏酒——白酒的原产国。

目前，国际国内各种名目的大赛已经繁多，让企业和消费者难以辨别，给中国酒类市场造成了极大的困惑。

作为中国酒业唯一经国家新闻出版总署批准成立的《华夏酒报》，始终以“影响行业 创造价值”为使命，为了能够起到正本清源的作用，华夏酒报社联合业界专家以及意见领袖等发起CWN国际烈酒·葡萄酒大奖赛。

这是一个不一样的大奖赛！

### NO.1 评委组成不一样

国内外专家评委30%，酒业大商评委20%，专业消费者评委20%，意见领袖评委15%，专业媒体评委15%。会喝酒的商家、消费者、意见领袖评委比例增加，更能体现“民意”。

### NO.2 样品要求不一样

每种样品需是从生产线上下来的整箱的批次，包装完整，商标齐全，有编号，市场可购买。就是要用“真材实料”的上市产品，进行“比品”，体现真价值。

### NO.3 评价方式不一样

打破按照香型分类评价的惯例，采用按照市场价位段、酒精度数分组，采用盲品法，隐去品牌、品种、产区等信息，由评委通过观色、闻香、品尝等步骤进行品评，分数采用百分制。不分品类，按照量级设定“擂台”，更公平、公正，更有性价比。

### NO.4 奖项设置不一样

AAA级推荐奖(93分及以上)，AA级推荐奖(88分-92分)，A级推荐奖(85分-88分)。向消费者推荐符合中国口味的世界好酒，每个量级都有“金腰带”。

### NO.5 颁奖典礼不一样

将举行隆重的颁奖典礼，并通过国内外主流大众媒体、专业媒体向全社会公布。不仅要颁奖典礼的仪式感，更要把获奖产品推荐给消费者和经销商，让他们根据自己的需求来选择。

### 大奖赛需要什么样的酒样？

条件：  
符合国家标准或拥有合法进口、经营、销售手续的各类烈性酒、葡萄酒；  
参赛产品可由生产商报送，也可以由产品代理销售商报送。

要求：  
每款参赛产品提供酒样6瓶；  
每种样品需是从生产线上下来的批次，包装完整，商标齐全，有编号，市场可购买。

分组：  
烈性酒酒精度数：50度(含)以上、45度(含)-50度，45度以下；  
烈性酒市场价位：1000元(含)以上、800元(含)-999元、500元(含)-799元、200元(含)-499元、200元以下；  
葡萄酒市场价位：1000元(含)以上、600元(含)-999元、300元(含)-599元、100元(含)-299元、100元以下。

不一样的大奖赛 等待 不一样的你！

#### 报名方式

填写参赛酒样信息表(在“华夏酒报”微信公众号主页对话框输入“申报表”，在弹出的提示信息中获取CWN国际烈酒·葡萄酒大奖赛申报表并填写(推荐使用电脑端复制链接下载)，然后发送至huaxiajiubao2024@163.com)→付款→组委会确认报名信息→邮寄酒样至指定地点。  
酒样报送地址：中国山东省烟台市芝罘区北大街54号华夏传媒大厦  
酒样收件人：薛科  
酒样收寄电话：13906380449



关注华夏酒报微信  
公众号开始报名