

无酒精饮品“酒香四溢”，看国外酒企怎样创新

越来越多的无酒精产品和口味创新产品正在进入市场，IWSR对于无酒精啤酒、葡萄酒和烈酒新品研发的主要趋势进行了分析。

本报记者 徐菲远 发自北京

随着消费者对健康的持续关注，无酒精饮品飞速发展。IWSR基于全球十大市场数据的分析表明，2023年，全球十大市场对低/无酒精产品的总消费量增长了5%。预计2023年至2027年期间，低/无酒精饮品的销量将以6%的复合年增长率增长，其中，无酒精饮品达7%。在品类的红利下，越来越多的无酒精产品和口味创新产品正在进入市场，

包括老品牌的延伸、龙舌兰替代品、酒类邻接品、无酒精精酿啤酒和起泡酒。“无酒精产品的消费量增长可能正在放缓，但创新对这一类别至关重要。”IWSR低/无酒精研究主管Susie Goldspink说：“数据显示，Z世代和千禧一代消费者对尝试新的无酒精替代品更感兴趣，新品研发正在以一系列细分市场 and 形式出现，以适应不同的场合和群体。”

大品牌的延伸

鉴于消费者已有的偏好和熟悉度，将成熟的酒精饮料品牌扩展到无酒精领域，可能是吸引消费者进入这一类别的有效手段。例如，在西班牙，受欢迎的杜松子酒品牌纷纷推出无酒精衍生产品，如Tanqueray 0.0和Seagram 0.0，正在改变以前由传统产品主导的无酒精市场。IWSR EMEA研究总监Dan Mettyear说：“在西班牙，无酒精

烈酒正处于转型阶段，人们的注意力从传统的利口酒品牌转向大品牌产品，主要是杜松子酒。这些产品有着良好的营销手段和分销网络，正被消费者所接受。”日本也出现了类似的趋势，三得利最近在Nonaru子品牌下推出多款无酒精罐装产品，包括红白葡萄酒和桃红酒、一款威士忌高球酒(Highball)和一款金汤力(gin-and-tonic)。

龙舌兰

无酒精龙舌兰替代品日益普及，表现为龙舌兰酒在北美及其他地区的显著增长，包括即饮饮品(RTD)。

“人们对新的无酒精龙舌兰替代品的兴趣迅速增长，在美国等市场，这种兴趣相对较高，这是由年轻的合法饮酒年龄群体，尤其是千禧一代推动的。欧洲市场和日本对龙舌兰的兴趣最弱，这是由于婴儿潮一代的比例较高，他们对新酒饮的态度往往不那么开放。”

最近，市场上推出了大量无酒精龙

舌兰RTD，玛格丽塔(Margarita)和帕洛玛(Paloma)鸡尾酒人气大增。例如，加拿大的Ole Cocktail Co推出了一系列龙舌兰鸡尾酒，包括帕洛玛、玛格丽塔和辣椒芒果等酒款。

此外，明星们也开始涉足无酒精龙舌兰酒：一级方程式赛车手Lewis Hamilton在2023年10月推出了alave——一种用蓝色龙舌兰制成的无酒精饮品，而影星Danny Trejo则推出了一款名为Trejo的无酒精龙舌兰酒。

酒类邻接产品

根据IWSR的数据，2023年加拿大的酒类邻接产品销量增长75%，预计2023年至2027年的复合年增长率将达45%，尽管基数较小。继2023年35%的高增长之后，法国的酒类邻接

产品销量预计也将同一时间段内以45%的复合年增长率增长。“提供替代酒精影响的产品势头很明显。”Goldspink说，“在改变情绪的产品中，新产品的数量正在上升，但监管需要跟

上，以促进品类的进一步增长。”

酒类邻接产品的创新例子包括Hiyo社交滋补品以及Peak鸡尾酒，该产品声称有助于锻炼后的快速恢复。

精酿啤酒

在大品牌继续主导全球无酒精啤酒销量的同时，成熟的精酿啤酒生产商也在向这一领域扩张，扩大其产品组合，以满足更广泛的消费者需求。

这种动态在加拿大等市场表现得很明显。加拿大独立啤酒生产商

Partake拥有一系列核心的无酒精啤酒，并辅以太极的版本来激发消费者的兴趣。在南非，精酿品牌Devil's Peak推出了无酒精产品Devil's Peak Hero，包括多种口味。

IWSR南美高级市场分析师Lu-

ciano Anavi说：“巴西的精酿啤酒生产商已经开始推出无酒精啤酒产品，扩大了可供选择的数量，并保持了消费者的兴趣。”在巴西推出的产品包括Cervejaria Dádiva和Doktor Bräu的Isotonic水果啤酒等。

起泡葡萄酒

虽然传统葡萄酒类别仍处于长期结构性衰退之中，但无酒精葡萄酒品牌所有者正借势起泡酒的成功推出一系列新产品。例如，在巴西，Aurora 0.0%、Gotas D'Or 0.0%和Espuma de Prata 0.0%等无酒精起泡酒相继面市，“巴西的无酒精起泡酒表现出了显著的活力，越来越多的当地品牌涉足该领域。”Anavi说。

无酒精起泡酒生产商还利用普罗

赛克(Prosecco)的巨大人气，在加拿大和英国推出了法国无酒精起泡酒Nozeco。同样，澳大利亚的Not Guilty品牌也推出了涵盖葡萄酒和即饮饮品(RTD)的系列新品，包括瓶装的普罗赛克起泡红葡萄酒和桃红起泡酒，以及罐装的调味红葡萄酒。

在中东等禁止或限制酒类销售的市场，无酒精起泡酒也有良好的增长潜力；在沙特阿拉伯，人们对包装类似

于起泡酒的起泡葡萄汁和果汁苏打水混合饮品“沙特香槟(Saudi Champagne)”有着显著的需求。

Goldspink解释说：“不同市场的消费者对无酒精饮品的口味需求的期望并不相同，这些最近的创新迎合了不同消费者的口味。”

想了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。

酒类信息及配套专版



洁净级不锈钢智能酿造设备/
智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/
智能化调酒系统核心供应商

联系人: 张先生 联系电话: 15610708999 地址: 上海市闵行区集心路168号6号楼

上海朗脉洁净水技术股份有限公司，是上市公司常熟股份（股票代码002160）的全资公司，公司注册资本3.4933亿元，主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净水工程总包领域。是洁净水级不锈钢酿造设备，不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。

上海朗脉洁净水技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下：



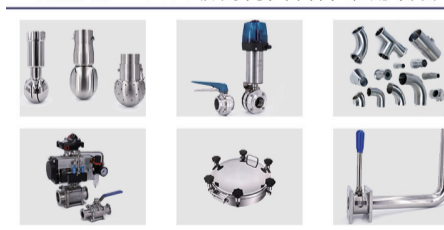
国内先进的液态食品成套装备及智能化控制系统供应商

普瑞特起草制定了《食品工业用不锈钢薄壁容器》《不锈钢无菌储罐》《白酒工业用酒甬》《白酒工业用摊凉机》《白酒工业用堆积糖化箱》《夹层锅》《球形蒸发器》《食品工业用蠕动泵》和《食品工业用不锈钢管道安装及验收规范》《食品工业用不锈钢波纹管接头》等11项行业标准。并参与制定了《轻工机械通用技术条件》和《乳品设备安全卫生》两项国家标准。拥有100多项国家技术专利和核心知识产权。

- 中国制造业单项冠军示范企业
- 国家农产品加工装备研发中心
- 中国轻工业科技百强企业
- 国家液态食品智能装备工业设计中心
- 2020年绿色制造系统解决方案供应商
- 中国液态食品机械行业十强企业
- 国家级高新技术企业
- 中国轻工业设计中心
- 中国信息化百强企业



正宇 ZHENG YU 科技与品质铸就未来



温州正宇轻工机械有限公司
电话：0577-86822391 86990608 86997528
地址：温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号
传真：0577-86810786
邮箱：zhengyu@zhengyu-china.com

股票简称：中锐股份
股票代码：002374

以科技引领行业 让包装充满智慧

“万物互联” 二维码智慧瓶盖/
28mm、38mm 饮品螺旋盖/

小瓶盖
大智慧

LOOKING FORWARD
TO WORKING WITH YOU

地址：上海市长宁区金钟路767弄2号楼
山东省烟台牟平区姜格庄街道办事处丽鹏路1号
电话：021-22192888 (上海) 0535-4661121(山东)