

无酒精饮品“酒香四溢”，看国外酒企怎样创新

越来越多的无酒精产品和口味创新产品正在进入市场，IWSR对于无酒精啤酒、葡萄酒和烈酒新品研发的主要趋势进行了分析。

本报记者 徐菲远 发自北京

随着消费者对健康的持续关注，无酒精饮品飞速发展。IWSR 基于全球十大市场数据的分析表明，2023 年，全球十大市场对低/无酒精产品的总消费量增长了 5%。预计 2023 年至 2027 年期间，低/无酒精饮品的销量将以 6% 的复合年增长率增长，其中，无酒精饮品达 7%。在品类的红利下，越来越多的无酒精产品和口味创新产品正在进入市场，

包括老品牌的延伸、龙舌兰替代品、酒类邻接品、无酒精精酿啤酒和起泡酒。“无酒精产品的消费量增长可能正在放缓，但创新对这一类别至关重要。”IWSR 低/无酒精研究主管 Susie Goldspink 说：“数据显示，Z 世代和千禧一代消费者对尝试新的无酒精替代品更感兴趣，新品研发正在以一系列细分市场和形式出现，以适应不同的场合和群体。”

大品牌的延伸

鉴于消费者已有的偏好和熟悉度，将成熟的酒精饮料品牌扩展到无酒精领域，可能是吸引消费者进入这一类别有效手段。例如，在西班牙，受欢迎的杜松子酒品牌纷纷推出无酒精衍生产品，如 Tanqueray 0.0 和 Seagram 0.0，正在改变以前由传统产品主导的无酒精市场。IWSR EMEA 研究总监 Dan Mettyear 说：“在西班牙，无酒精

烈酒正处于转型阶段，人们的注意力从传统的利口酒品牌转向大品牌产品，主要是杜松子酒。这些产品有着良好的营销手段和分销网络，正被消费者所接受。”日本也出现了类似的趋势，三得利最近在 Nonaru 子品牌下推出多款无酒精罐装产品，包括红白葡萄酒和桃红酒、一款威士忌高球酒(Highball)和一款金汤力(gin-and-tonic)。

龙舌兰

无酒精龙舌兰替代品日益普及，表现为龙舌兰酒在北美及其他地区的显著增长，包括即饮产品(RTD)。

“人们对新的无酒精龙舌兰替代品的兴趣迅速增长，在美国等市场，这种兴趣相对较高，这是由年轻的合法饮酒年龄群体，尤其是千禧一代推动的。欧洲市场和日本对龙舌兰的兴趣最弱，这是由于婴儿潮一代的比例较高，他们对新酒饮的态度往往不那么开放。”

最近，市场上推出了大量无酒精龙

舌兰 RTD，玛格丽塔(Margarita)和帕洛玛(Paloma)鸡尾酒人气大增。例如，加拿大的 Ole Cocktail Co 推出了一系列龙舌兰鸡尾酒，包括帕洛玛、玛格丽塔和辣椒芒果等酒款。

此外，明星们也开始涉足无酒精龙舌兰酒：一级方程式赛车手 Lewis Hamilton 在 2023 年 10 月 推出了 alave——一种用蓝色龙舌兰制成的无酒精饮品，而影星 Danny Trejo 则推出了一款名为 Trejo 的无酒精龙舌兰酒。

酒类邻接产品

根据 IWSR 的数据，2023 年加拿大的酒类邻接产品销量增长 75%，预计 2023 年至 2027 年的复合年增长率将达 45%，尽管基数较小。继 2023 年 35% 的高增长之后，法国的酒类邻接

产品销量预计也将在同一时间段内以 45% 的复合年增长率增长。“提供替代酒精影响的产品势头很明显。”Goldspink 说，“在改变情绪的产品中，新产品的数量正在上升，但监管需要跟

上，以促进品类的进步增长。”

酒类邻接产品的创新例子包括 Hiyo 社交滋补品以及 Peak 鸡尾酒，该产品声称有助于锻炼后的快速恢复。

精酿啤酒

在大品牌继续主导全球无酒精啤酒销量的同时，成熟的精酿啤酒生产商也在向这一领域扩张，扩大其产品组合，以满足更广泛的消费者需求。

这种动态在加拿大等市场表现得很明显。加拿大独立啤酒生产商

Partake 拥有一系列核心的无酒精啤酒，并辅以特殊的版本来激发消费者的兴趣。在南非，精酿品牌 Devil's Peak 推出了无酒精产品 Devil's Peak Hero，包括多种口味。

IWSR 南美高级市场分析师 Lu-

ciano Anavi 说：“巴西的精酿啤酒生产商已经开始推出无酒精啤酒产品，扩大了可供选择的数量，并保持了消费者的兴趣。”在巴西推出的产品包括 Cervejaria Dádiva 和 Doktor Bräu 的 Isotonic 水果啤酒等。

起泡葡萄酒

虽然传统葡萄酒类别仍处于长期结构性衰退之中，但无酒精葡萄酒品牌所有者正借势起泡酒的成功推出一系列新产品。例如，在巴西，Aurora 0.0%、Gotas D'Or 0.0% 和 Espuma de Prata 0.0% 等无酒精起泡酒相继面市，“巴西的无酒精起泡酒表现出了显著的活力，越来越多的当地品牌涉足该领域。”Anavi 说。

无酒精起泡酒生产商还利用普罗

塞克(Prosecco)的巨大人气，在加拿大和英国推出了法国无酒精起泡酒 Nozeco。同样，澳大利亚的 Not Guilty 品牌也推出了涵盖葡萄酒和即饮饮品(RTD)的系列新品，包括瓶装的普罗塞克起泡红葡萄酒和桃红起泡酒，以及罐装的调味红葡萄汽酒。

在中东等禁止或限制酒类销售的市场，无酒精起泡酒也有良好的增长潜力；在沙特阿拉伯，人们对包装类似

于起泡酒的起泡葡萄汁和果汁苏打水混合饮品“沙特香槟(Saudi Champagne)”有着显著的需求。

Goldspink 解释说：“不同市场的消费者对无酒精饮品的口味需求的期望并不相同，这些最近的创新迎合了不同消费者的口味。”

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。

酒类信息及配套专版



正宇 科技与品质铸就未来
ZHENG YU
卫生级阀门/管件/罐用设备



温州正宇轻工机械有限公司
电话: 0577-86822391 86990608 86997528
地址: 温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路29号
传真: 0577-86810786
邮箱: zhengyu@zhengyu-china.com

国内先进的液态食品成套装备及智能化控制系统供应商

普瑞特®

一个精致的机械制造品牌

普瑞特机械制造股份有限公司

地址: 山东泰安泰山高新区大街279号

电话: 0538-6239628 6239658

详情请登录 www.prettech.com

50年专业缔造

普瑞特

食品工业用不锈钢薄壁容器

不锈钢无菌储运罐

白酒工业用酒瓶

白酒工业用摊凉机

白酒工业用堆糖化箱

夹层锅

球形蒸煮器

食品工业用蠕动泵

食品工业用不锈钢管道安装及验收规范

食品工业用不锈钢螺纹管接头

食品工业用不锈钢管道安装及验收规范

食品工业用不锈钢管道安装及验收规范